

# 地方经济发展和商贸流通企业的经营绩效关系分析

## Analysis of the Relationship between Local Economic Development and Business Performance of Commercial Circulation Enterprises

刘莲

Lian Liu

英国赫瑞瓦特大学（新加坡校区） 新加坡 EH14 4AS

Heriot-Watt University (Singapore Campus), EH14 4AS, Singapore

**摘要：**论文选取中国 2010—2022 年期间上市公司经营绩效相关数据资料，结合本地区经济发展情况，有效得出地方经济发展和商贸流通企业经营绩效的关系，其相关结果凸显出地方经济发展能够使得商贸流通企业的经营利润得以显著增加。从地方经济发展和商贸流通企业经营绩效关系实际分析出发，关注商贸流通对地区经济的相关作用机制，为地区经济发展提出更为有效的措施。

**Abstract:** This paper selects relevant data on the operational performance of listed companies in China from 2010 to 2022, and combines it with the local economic development situation to effectively derive the relationship between local economic development and the operational performance of commercial circulation enterprises. The relevant results highlight that local economic development can significantly increase the operational profits of commercial circulation enterprises. Starting from the actual analysis of the relationship between local economic development and the operational performance of commercial circulation enterprises, this article focuses on the relevant mechanisms of commercial circulation on the regional economy, and proposes more effective measures for regional economic development.

**关键词：**地方经济；商贸流通；经营绩效

**Keywords:** local economy; trade circulation; business performance

**DOI:** 10.12346/emr.v5i1.8257

## 1 引言

商贸流通企业经营绩效对企业的发展及相关人员利益存在着直接影响，对商贸流通企业之后的投资和研发活动的实施具有推动作用，这也受到专家学者的关注和重视。研究对商贸流通企业利润率产生的因素可以使得商贸流通企业得到更好的发展。当前在分析商贸流通企业利润的时候，多数情况下都是深入分析内部因素和外部因素对企业发展的影响。商业贸易流通发达程度和地区经济发展水平之间所具有的依存关系较强，商业贸易流程度可以影响地区经济发展的实际情况，而地区经济的发展在多个方面都可以为商业贸易流通提供较为稳定的发展环境。

## 2 研究设计

### 2.1 样本与数据来源

论文的商贸流通业企主要选择 CSMAR 的中国上市企业数据库的相关数据，样本期间为 2010—2022 年。此外，本研究涉及地区国内生产总值的数据主要选择《中国统计年鉴》中的数据资料。

### 2.2 计量模型建立与变量选取

为了分析地方经济发展对商贸流通业企业经营绩效所具有的影响，根据商贸流通企业的经营绩效及地方经济发展的关系情况，采取相关模型具体衡量的方式，其中的模型设计参数见表 1、表 2。

---

【作者简介】刘莲（1990-），女，中国广东珠海人，在读硕士，从事工商管理研究。

表 1 回归总体结果 (一)

	sizegro	cash	big	常数	样本数	R <sup>2</sup>
全体样本	-0.001 (-0.3)	0.013 (3.38)	0.054 (2.76)	0.035 (2.72)	1443	0.140
国有企业 样本	0.002 (-0.95)	0.024 (4.92)	0.024 (0.97)	0.031 (2.06)	862	0.143
非国有企 业样本	-0.002 (-0.88)	0.004 (0.49)	0.073 (2.09)	0.045 (1.84)	581	0.162

表 2 回归总体结果 (二)

	gdpgro	Invsize	lev	常数	样本数	R <sup>2</sup>
全体样本	0.122 (3.69)	-0.052 (-1.51)	-0.105 (-9.31)	0.035 (2.72)	1443	0.140
国有企业 样本	0.159 (4.23)	-0.044 (-1.22)	-0.088 (-6.21)	0.031 (2.06)	862	0.143
非国有企 业样本	0.087 (1.36)	-0.077 (-0.8)	-0.12 (-6.5)	0.045 (1.84)	581	0.162

论文建立计量回归模型:

$$profit = \alpha + \beta gdpgro_{it} + \sum \beta_{controls} controls_{it} + \varepsilon_{it}$$

其中, *prof* 为商贸流通业企业经营所取得的绩效, 而 *gdpgro* 则主要是说明经济发展的实际情况, 另外 *controls* 代表控制变量。其下方所标注的 *it* 为某一年企业误差项。如果 *gdpgro* 所得到的回归系数显示为正数, 则说明经济发展可以推动商贸流通企业经营绩效得到更大程度上的发展, 而利用总资产净利润率 (*roa*) 指标对商贸流通企业经营情况加以具体衡量, 其所表示的总资产净利润率呈现为净利润与总资产平均余额对比得到的数值, 这一指标可以得到商贸流通企业利用总体资产创造利润的实际能力, 在这一数值比较大的时候也就可以得到更强的商贸流通企业利用总的资产进行利润创造的能力, 实际研究的时候采用经济增长率可以表示经济发展的情况<sup>[1]</sup>。

同时商贸流通企业经营绩效也会受到自身经济发展情况及外部因素的影响, 在将无形资产的比率及资产负债率和现金资产比例、总资产增长率等作为主要关注因素的时候, 进一步得到其相关趋势。其中的无形资产比率 (*invsize*) 主要是无形资产与总资产之间对比的数值结果, 这一指标能够对商贸流通企业的现金流的情况加以衡量, 这一数值越大的时候, 也就能说明企业有更多的流动资产, 在这一基础上结合市场的实际变化情况改善企业的经营状况, 而这就可以帮助企业获取更多的利润, 其回归系数显示为正数。而资产负债率 (*lev*) 主要是指总负债与总资产之间的对比数值, 这一指标可以对商贸流通企业的偿债能力进行衡量, 在企业的资产负债率越低的时候, 可以得出企业的偿债能力更强, 企业的发展劲头也就比较好, 企业的自身利润增长也明显更稳定, 因此, 多数企业在发展的时候都更加期望预期自身所具有的资产负债率的回归系数能够呈现为负数。在利用现金资产比率 (*cash*) 的时候, 也就是将现金资产和非现金资产之间对比分析之后得到的数值, 用这一数值衡量商贸流通

企业的现金持有规模, 这一数值越大也就能说明企业拥有更多的流动资产, 结合场变化状况调整企业的实际经营, 最终实现盈利, 预期这一回归系数能逐渐发展为正值。另外总资产增长率 (*sizegro*) 这一指标可以有效衡量商贸流通企业的具体发展能力, 在这一指标比较大的时候, 也就能得出企业在行业中存在着比较强的竞争能力, 帮助企业可以在市场竞争中得到更好地发展, 企业在利用这一指标的时候, 也会希望这一数值为正数, 另外大股东持股 (*big*) 利用最大股东持有的股份份额占比加以代表, 在这一数值比较大的时候可以得出企业的大股东对商贸流通企业控制能力明显更强, 说明企业自身的管理效率更高, 企业也就期望这一数值可以显示为正值<sup>[2]</sup>。

### 3 实证结果分析

#### 3.1 总体回归结果分析

利用总体样本数据具体开展和有效实施的固定效应回归, 其本身在不同所有制商贸流通企业享受的政策红利的时候差异明显, 这也就造成一些不同所有制特点的企业在市场经济分析和寻求市场发展机会的时候差异明显, 因此, 在地方经济发展的时候会出现新的市场机会, 而这就造成不同企业的市场机会把握的程度差异明显。而利用国有企业样本组和非国有企业样本组进行回归线性分析的时候, 其能够有效得出各个地区经济的发展可以帮助上市商贸流通企业利润率的有效提升, 地区经济增长率在增加 1% 的时候, 可以有效推动上市企业总资产净利润率 (*roa*) 随之增长约 0.12% 的比例。这一结果符合实际情况。

在地方经济发展的时候, 可以有效为商贸流通企业的发展提供更大的动力, 使得企业得到比较大的市场机会, 满足市场需要的时候, 企业也就会扩大自身的生产规模, 从而有效满足市场的发展需要, 进一步获取利益。在地区经济的发展过程中, 这一地区市场需求量增加的时候, 也就可以吸引更多满足其需要和可以提供配套服务的企业在本地区开展投资生产活动, 从而促使企业更容易与相关企业展开具体的合作且有效获取更多的利润。另外, 可以得出经济的发展不仅能够推动当地消费者们的购买水平进一步提升, 也可以促使企业将自身的研发投入到不同的领域中, 为企业的发展提供更多获取利润的机会<sup>[3]</sup>。

#### 3.2 地区差异下进行回归结果分析

中国各个地区间的经济发展差异明显的特点比较突出, 中国不同区域的经济发展情况也具有明显差异, 各个地区本身的经济发展阶段并不一致, 在发展的时候其所具有的经济水平也明显不同, 因此不同区域的经济发展也会对商贸流通企业经营绩效产生较大的影响。在对不同地区的相关数据结果加以回归结果分析的时候, 可以得出中国东部地区和中部地区及西部地区的经济发展对商贸流通企业的利润的增加方面具有比较大的影响, 在对其分析数据内容的情况

可以得出中部和西部地区经济发展对商贸流通企业利润多产生的影响还并不明显,只有东部地区的经济发展能够促使商贸流通企业利润较大程度上增加。经济发展对商贸流通企业利润所具有的推动作用也需要本地区较为完善的交通等基础设施作为支撑<sup>[4]</sup>。

#### 4 研究总结与启示

论文将地区经济发展作为影响商贸流通企业发展的外部因素加以研究。利用近些年上市公司数据,就地方经济发展与商贸流通企业经营绩效关系分析。有效得到地方经济发展本身能够显著促进上市公司利润的增长。在地区经济与商贸流通关系分析的基础上,推动两者之间可以实现共同发展,在相关分析的时候可以进一步显示出中国东部、西部及中部地区在生产资料流通领域差距比较明显,显著得出地区经济的发展状况也会对商贸流通企业的经营绩效的增长方面造成更大程度上的影响,在进一步促进地区经济的协调发展的时候,也就需要能够促使各个地区的政府进一步重视商贸流通软硬件环境在其中所发挥出来的积极作用,在相关环境因素的支撑下,使得各个地区的知识实现外溢,不断实现中国东西部之间基于贸易流通的贸易往来经济发展流通更为良好,制定系统化的经济和贸易流通联动发展机制。

作为东部地区经济发展核心的区域的北京、上海等城市与其他地区的经济发展情况相对比的时候,能够充分得出经济增长非单一性依靠商贸流通发达程度的基础上,说明企业在发展的时候,企业的内部和企业之间及国民经济的整体发展都会对地区经济造成比较大的影响,而东部地区的中小企

业分布也会进一步突出技术与科技创新的特点,东部地区本身具有经济金融实力比较强的特点,其多元性的产业结构联动性相对不足,地区经济发展和商贸流通企业经营绩效提高的时候,不仅需要两者的合作发展,也需要在联动机制的支撑下能够代表地区经济得到更好的发展。对于商贸流通与地区经济协调发展方面,其回归线性分析的结果能够对两者的联动发展产生重要的指导作用。从中国不同地区的经济发展和商贸流通企业的发展情况出发,对不同地区之间的商贸流通制度因素,充分得出商业和经济制度较为齐备的东部地区整体所具有的比较明显的优势,这一优势本身与地区间政治和经济及人文风俗等都有一定关系,其中商贸企业的流通平台建设发挥主要作用,中国东部和中部地区在实际发展的时候能够有效成为大量生产资料集散中心,其本身对商品流通和地区经济景气程度都具有最直接的微观影响,商贸流通企业的平台构建也能够为地区经济的发展产生比较重要的示范作用,使得地区经济得到更好的发展。

#### 参考文献

- [1] 杨彩虹.地方经济发展与商贸流通企业经营绩效的关系研究[J].商业经济研究,2019(20):121-123.
- [2] 杜庆霞.基于共生视角的地区经济与商贸流通协同发展路径探讨[J].商业时代,2014(17):11-12.
- [3] 聂瑞芳.地方商贸流通与产业集群发展的互动研究[J].商业经济研究,2016(9):167-169.
- [4] 吴红乔.中国商贸流通和区域经济的协调发展方向探索[J].商业经济研究,2017(10):195-196.