

# 经济新常态下烟草商业企业管理会计的发展与应用

## Development and Application of Management Accounting under the New Normal of Economy

寻素娟

Sujuan Xun

山东临沂烟草有限公司 中国·山东 临沂 276000

Shandong Linyi Tobacco Co., Ltd., Linyi, Shandong, 276000, China

**摘要:** 随着经济的蓬勃发展,烟草商业企业已逐渐融入国内经济体系,然而,在新的经济形势下,烟草商业企业正面临着全新的管理挑战。为了应对这些新形势和新要求,烟草商业企业必须加强对自身内部控制制度建设以及管理水平提升。在此背景下,烟草商业企业的管理会计发展和应用变得尤为紧迫和必要。因此,如何更好地实现管理会计在烟草行业的应用是值得思考的问题。论文从多个角度深入探讨烟草商业企业管理会计的演进和应用,旨在为烟草商业企业管理会计的未来发展提供启迪。

**Abstract:** With the vigorous development of economy, tobacco commercial enterprises have gradually integrated into the domestic economic system. However, under the new economic situation, tobacco commercial enterprises are facing new management challenges. In order to cope with these new situations and new requirements, tobacco commercial enterprises must strengthen the construction of their own internal control system and improve the management level. In this context, the development and application of management accounting in tobacco commercial enterprises has become particularly urgent and necessary. Therefore, how to better realize the application of management accounting in the tobacco industry is worth our thinking about the problem. This paper will discuss the evolution and application of management accounting in tobacco commercial enterprises from many perspectives, aiming to provide enlightenment for the future development of management accounting in tobacco commercial enterprises.

**关键词:** 烟草企业; 管理会计; 经济新常态

**Keywords:** tobacco enterprises; management accounting; new normal of economy

**DOI:** 10.12346/emr.v5i1.8251

## 1 引言

为了在竞争激烈的烟草行业中获得优势,烟草企业必须将管理和会计紧密结合,以获取有效信息并为企业的生产经营目标提供服务。目前,中国大多数烟草企业还没有建立起完整的管理会计体系,导致其管理水平较低。在烟草企业的发展过程中,管理会计的必要性和现状备受关注,同时,我们也需要深入分析制约其发展的主要原因,并提出相应的对策以促进其进一步发展。在当前经济环境的常态下,烟草企业必须采取有效的管理会计措施,以确保经济效益的稳定和提高,从而推动烟草销售量和烟草结构的稳健提升。

## 2 经济新常态下烟草商业企业发展的挑战

随着经济新常态的到来,烟草商业企业作为国家重要的行业之一,也面临着诸多复杂的挑战和考验。由于中国烟草业属于垄断型产业,因此其受到的影响较为严重。随着时间的推移,烟草行业的进一步发展受到了越来越多的限制,因此政府将加强对该行业的监管和控制。近年来,中国开始重视卷烟销售渠道的建设,并采取了多种方式来增加烟草产品的销售量。考虑到烟草产品对人类健康的潜在危害,加强对烟草行业的监管已成为维护公共健康的重要举措。同时,随着人们生活水平的提高,消费者对于卷烟的消费需求也越来越高。因此,在未来的发展中,企业应当注重提升产品的品

---

【作者简介】寻素娟(1981-),女,中国山东济宁人,本科,会计师。

质和安全性，通过加强品牌建设和品质管理，增强顾客对企业的信任感，从而实现品牌价值的提升，更好地应对市场经济竞争。

此外，随着电子商务的兴起，传统的烟草销售渠道受到了巨大的冲击，因此企业需要寻找更加高效的销售策略。随着互联网技术的不断升级和普及，越来越多的消费者开始利用电子手段进行交易，这就意味着企业要想在市场中占据有利位置，就要重视电子商务带来的影响。随着电子商务的迅猛发展，传统实体经营面临着巨大的挑战，因为电子商务以其卓越的便利性和高效性而脱颖而出。随着网络购物市场的不断扩大，人们的消费水平越来越高。因此，企业必须深入探究新的销售渠道，全面了解市场趋势和消费者心理，以提升销售业绩为目标。企业应该结合自身实际情况，制定适合自身的营销战略和方案，并通过各种手段来强化销售工作，从而达到预期目的。在这个过程中，企业必须注重品牌塑造和形象塑造，以提高顾客的认同度和粘性，从而不断增强企业的知名度和竞争力。

随着时代的发展，企业对于管理的精细化、信息化和集约化的要求越来越高，因此，为了提高效率和效益，企业必须采用先进的管理工具。管理会计作为一种有效的管理手段，能够帮助企业实现这些目标，并为其提供重要的信息支持。随着经济的迅猛发展，企业必须不断提升自身的管理水平，特别是在实现管理的精细化、信息化和集约化方面，以适应时代的需求。管理会计的重要性在于其能够为企业提供必要的财务支持和指导，从而发挥出其在商业运营中的关键作用。管理会计就是为了使企业获得更大收益而产生的一门学科，它主要应用于现代企业中，包括财务核算和管理等领域。通过运用管理会计，企业可以将数据分析转化为有效信息，从而实现内部成本控制和管理，同时保持长期和稳定的持续性竞争优势。因此，管理会计成为了现代企业管理者的必然选择。通过运用会计管理，企业能够获得科学、定量、系统化的战略和决策支持，从而优化经营决策，提高工作效率，实现资源的最大化利用，增强企业的竞争优势，为企业注入核心竞争力。

### 3 烟草商业企业管理会计的发展与应用

为了迎接新常态所带来的多重挑战，烟草商业企业必须加强管理会计的发展和运用，以适应时代的发展和变化。管理会计能够帮助企业提升财务管理水平，实现精细化管理，从而推动企业可持续健康发展。管理会计是一门专注于企业管理和决策的会计学科，其主要职责在于根据企业的生产和经营特点，根据管理目标 and 需求，对会计数据进行分析和应用，以提供企业经营管理所需的信息支持。目前，中国烟草行业已经进入了改革创新期，这也给管理会计带来了机遇和挑战。在新的经济形势下，烟草商业企业可以运用管理会计这一工具，以促进其发展和应用。

#### 3.1 加强对绩效数据的收集和分析

通过采用更加精细的数据收集方式，对各项绩效指标进行集中梳理和分析，包括但不限于运营成本、生产效率、市场占有率以及员工流失率等方面的数据。在此基础上建立起一套较为完整的评价指标体系。为了更准确地反映企业的经营实际情况，我们需要对不同的业务领域、产品线和客户群体进行细致的分类评估。

#### 3.2 持续引入新技术

随着新兴技术如人工智能、大数据和区块链的日益成熟，会计软件领域的信息处理效率和准确度将得到进一步提升。在信息化时代，传统的财务会计向管理会计转型已成为一种趋势。通过积极引进和适应这些新兴技术，企业可以更加充分地发挥管理会计的作用，从而推动企业实现精细化管理和效益提升的目标<sup>[1]</sup>。

#### 3.3 加强培训和管理宣传

为了满足企业内部不同层级员工的需求，我们制定了一份有针对性的培训计划，涵盖了会计基础知识、管理会计理念和先进技术应用，旨在帮助员工掌握相关知识和技能，从而不断增强他们的管理会计意识。在日常工作中积极引导员工参与到管理会计活动中来，使其认识到管理会计是提升自身管理水平的重要手段之一。通过内部会议、业务部门会议、通讯等多种渠道，加强管理会计理念和实践的宣传与推广，以激励更多员工积极参与和支持管理会计的实施，从而提升管理会计的质量和效果。

### 4 烟草商业企业管理会计发展的难点

随着市场经济的蓬勃发展和烟草行业的激烈竞争，烟草商业企业越来越注重运用科学的管理会计工具进行决策，以提升经营管理水平。管理会计作为一种先进的管理控制手段，能够为决策者提供更加准确可靠的信息支持，从而有效促进烟草商业企业实现可持续发展目标。在烟草商业企业的财务管理系统中，管理会计已经成为一项不可或缺的重要组成部分，其积极作用对于提升企业的财务管理水平至关重要。因此，烟草商业企业应该高度重视并大力推进管理会计应用工作，通过有效实施管理会计能够帮助烟草商业企业实现可持续发展目标。然而，在烟草商业企业的管理会计发展过程中，管理者、会计团队和工具所面对的挑战变得更加错综复杂，需要具备更高水平的技能和能力来应对。那么，如何才能有效解决这些问题？如何克服这些棘手的难题？如何更好地促进管理会计在中国的进一步应用与发展呢？在接下来的分析过程中，我们将对其进行逐一深入的剖析。

#### 4.1 数据来源的不确定性

烟草商业企业所牵涉到的数据来源类型繁多，包括但不限于供应链、销售渠道、客户反馈等多个方面，这些数据需要经过有效结构构建和数据清洗才能得以处理。其中，对于数据质量要求较高的是对数据时效性的要求。由于数据来源

的不确定性，导致数据时效的精确性难以得到充分的保障。为了能够及时地反映出企业运营情况，就必须对大量的信息加以整理、归纳和总结。对于烟草商业企业的管理会计而言，必须运用专业技术手段对数据进行整合和清洗，同时对不同粒度、不同维度的数据进行深入分析和提炼，以提升数据的可操作性和战略意义<sup>[2]</sup>。

#### 4.2 数据处理难度大

烟草商业企业的运营过程异常复杂，常常需要运用多种经济和财务模型对数据进行加工处理。其中，成本核算是一项重要工作内容，对烟草商业企业的经济效益提升有着非常重大的意义。烟草商业企业的管理会计工作团队必须具备卓越的专业素养和精准的核算能力，以确保其业务运营的高效性和准确性。因此，对于财务管理人员而言，必须熟练掌握各种会计理论以及相关技能。为了掌握各项明细数据，需要运用成本和效益分析模型，对各种生产要素进行成本计算，以确保生产效率和成本效益的最大化。另外，还要借助财务报表分析等方法对经营成果及财务状况作出正确判断，为企业管理者提供有效的决策依据。为了使企业管理者在决策过程中更具科学性和准确性，需要运用多种工具，如财务预算、决策分析以及绩效考核等。

#### 4.3 管理会计与财务会计的区分

尽管烟草商业企业的管理会计和财务会计密不可分，但它们之间仍存在着显著的差异。财务会计强调对资金运动情况的记录与反映，而管理会计则更加关注于经营活动过程中各项财务信息的收集、整理和利用。企业的财务报表在财务会计中得到了重视，而管理会计则更加注重数据的分析和应用，这两种会计方法在观点和重点上存在差异。财务会计强调对会计信息的记录与统计，而管理会计关注企业经营过程中所发生的费用、收入等情况。若未明确区分二者，在实际应用中可能会导致管理决策不当，从而对企业的发展产生负面影响。

### 5 烟草商业企业管理会计的应用

在烟草商业企业中，管理会计是一项至关重要的工具，它能够同时兼顾财务会计和管理决策，为企业的运营和发展提供有力支持。随着信息技术不断发展，管理会计信息化建设成为必然趋势。在实现科学管理的过程中，建立和优化信息系统是必不可少的一环。

在当今信息技术飞速发展的时代，财务信息的收集、处理和分析已经离不开会计体系的支持和保障。会计体系作为一个系统，它包括了一系列的子系统。确立一套完善的会计

体系，以记录、处理和分析企业内、外部的各种交易、产出，包括但不限于收支、投资、客户、库存等方面的总账和辅助账，从而实现对利润、负债、资产等方面的预估和检验。同时，通过对企业经营活动的核算及分析，能够为管理者提供相关决策所需的会计信息，帮助管理者做出正确决策，使之更加科学有效地指导实践。通过将 MIS 和会计体系相融合，企业内部管理能够获取全面、精准的数据，并能够及时进行分析和应用。

此外，由于烟草商业企业所面临的市场成本高、舆论环境敏感等复杂因素，其管理变得异常烦琐。随着社会经济不断发展，烟草商业企业面临着更加复杂的市场竞争。因此，对于烟草商业企业而言，必须明确经营管理的核心问题，并在此基础上实施有效的管理措施。其中，财务管理是重要的一环。为了实现内部管控效果，我们需要建立科学的内部自查机制和奖惩制度等措施，以确保会计方面的合规性和准确性。另外，通过完善的内控体系和信息化手段能够有效提升管理效率。制订恰当的成本管控策略，有助于企业在实现成本最小化的同时，促进企业市场竞争优势的积累<sup>[3]</sup>。

### 6 结语

在经济新常态下，烟草商业企业的发展面临着多重挑战，然而，通过发展和应用管理会计，可以有效提升企业管理的效率和效益，从而培养出企业持续发展的核心动力。随着中国烟草行业改革步伐加快以及市场经济体制改革不断深入，使得管理会计逐渐成为烟草企业实现可持续发展的重要手段之一。在进行管理会计实践的过程中，烟草企业必须面对着数据来源的不确定性、数据处理的高难度以及会计与财务的区分等多重挑战，因此需要结合自身的发展实际情况进行深入研究和解决。当前，中国烟草行业已经进入了转型升级时期，而管理会计作为现代企业管理重要组成部分之一，对于推动企业长远健康可持续发展具有非常重大的意义。因此，烟草商业企业必须持续进行自我优化，提升核心竞争力，时刻保持敏锐的市场洞察力，并充分利用管理会计分析工具，制定更为高效的经营管理策略，以提高整体经济效益。

#### 参考文献

- [1] 郑中伟.新常态下管理会计在烟草企业的发展及应用[J].商讯, 2020(7):2.
- [2] 王璟.经济新常态下中国企业管理会计的应用与发展[J].发展, 2015(27):130-131+133.
- [3] 鄢继海.新常态下烟草企业管理会计的发展与应用[J].中外企业家,2018(6):26.