

加快培育中国专精特新企业的若干建议

Several Suggestions on Accelerating the Cultivation of SRDI Enterprises in China

夏丹

Dan Xia

工业和信息化部信息中心 中国·北京 100846

Information Center of the Ministry of Industry and Information Technology, Beijing, 100846, China

摘要: 在中国,中小企业是国民经济和社会发展的力量,数量最大,也最具活力。中小企业发展的水平不仅影响甚至决定着国家的经济总量,而且和社会民生紧密相关。随着中国经济由高速发展进入高质量发展,中小企业在创新发展能力、实际生产运营等方面,仍面临很多困难和诸多挑战。近几年,在国家政策引导下的“专精特新”之路,无疑为中小企业打开了一扇窗户。论文通过梳理分析中国在培育专精特新企业短板和不足的基础上,尝试从“四合”“四服务”“四赋能”等角度提出建议。

Abstract: In China, the small and medium-sized enterprises, with the largest number and the most vitality, are definitely an important force of national economy and social development. The level of SMEs' development not only affects or even determines the country's economic aggregate, but also is closely related to social livelihood. With the economic transition from high-speed development to high-quality development, SMEs still face many difficulties and challenges in innovation and development capabilities, actual production and operation etc. In recent years, under the guidance of national policies, the road of "SRDI" (specialization, refinement, differentiation and innovation) has undoubtedly opened a window for small and medium-sized enterprises. Based on the analysis of the shortcomings and deficiencies of China SRDI enterprises, this paper tries to put forward some suggestions from the perspectives of "four integration", "four service" and "four empowerment".

关键词: 专精特新; 培育; 建议

Keywords: SRDI (specialization, refinement, differentiation and innovation); cultivation; suggestion

DOI: 10.12346/emr.v5i1.8244

1 “专精特新”企业的基本内涵

“专精特新”是“专业化、精细化、特色化、新颖化”的缩写,反映的是中小企业长期聚焦于一个特定行业或领域,通过差异化和创新做到精益求精。工信部在专精特新企业建设的相关政策文件中,解释为“专业化是指企业的主营业务专注专业,精细化是经营管理精细高效,特色化是产品服务独具特色,新颖化是指创新能力成果显著”。

工业和信息化部于2011年9月发布了《“十二五”中小企业成长规划》,明确指出“要坚持把走专精特新之路作为促进中小企业成长的重要途径。”国务院于2022年3月在政府工作报告中,首次写入“专精特新”的内容,其中提

出“着力培育专精特新企业,在资金、人才、孵化平台搭建等方面给予大力支持”^[1]。

在发展路径上,中小企业往往采取扬长避短、灵活机动的模式。然而,由于创新能力不足、融资困难、人力资源相对匮乏等诸多先天劣势,更需要中小企业走出一条适合我国国情的创新发展之路。在当前政策指引下,“专精特新”是中小企业的重要发展方向。

2 国际和国内培育专精特新企业的发展概况

近年来很多国家的中小企业聚焦主业,不断开拓创新,在专业化、特色化发展道路上,打造出了属于自身特色的企

【作者简介】夏丹(1978-),女,本科,社会科学初级。

业品牌。如德国文具生产企业辉柏嘉、日本食品模型制造企业岩崎株式会社、意大利造雪设备生产商天冰集团。从经验方面看，以德国培育“隐形冠军”企业为例，一是政府有关部门会向基础型和应用型的研发企业投入巨额资金，扶持相关机构迈过技术攻关和创新研发资金不足的门槛。二是适时出台有关法规，如制定《反对限制竞争法》，禁止大型企业使用不合法的手段恶意打击中小企业发展。三是国家的有关部门会拨出专款，用于资助相关企业参加国内外会展和宣传，这使得技术领先的中小企业快速在国际市场上推广其优质产品。四是国家积极推动打造创新产业集群，使得创新技术与市场资源向行业特点突出的中小企业集中，形成了一些类似刀具加工产业集群、轴承制造产业集群、文具生产产业集群等等。

中国自 2011 年首次提出专精特新中小企业概念以来，中央及各级政府不断出台扶持专精特新企业的政策，分期分批地认证和挂牌了多批次的国家级、省级专精特新企业。数据统计显示，截至 2023 年一季度，中国已有约 7 万多家专精特新中小企业，其中国家级“小巨人”专精特新企业 8997 家。2022 年新上市企业中 59% 是专精特新中小企业，在科创板新上市的企业中，专精特新中小企业占 72%。专精特新中小企业已有 1300 多家在 A 股上市，占 A 股上市企业总数的 27%。这些中小企业充分表现出主营业务专业聚焦，经营管理精细高效，产品服务独具特色，创新能力成果显著。特别是 2021 年 9 月，北京证券交易所的正式挂牌，更是为专精特新企业资本运作开辟了专门的证券交易平台。

总的来看，中国的专精特新企业已在以下几个方面得到了初步积累：一是都有专注聚焦的特色核心技术；二是都有企业高管牵头的核心团队；三是都成功跨过了企业的创业门槛；四是都达到了成长型科技创新企业规模；五是都积累了一些企业成功的经验；六是都打造了一定程度的企业文化。可以说，专精特新企业是我国科技创新驱动经济发展的源泉、沃土，是科技成果转化攻坚最后一公里的主力军^[2]。

3 培育和扶持专精特新企业的重要意义

专精特新企业在中小企业中最具活力，发挥着重要示范引领作用。其一，专精特新企业是高质量发展的动力源。长期以来，中国企业注重企业规模扩张和增长速度，经过一定程度的粗放式发展，导致企业发展后劲不足、产品国际竞争力不强、抗风险能力较弱等问题。比较而言，专精特新企业更加聚焦产业链的细分环节，更强调专业化程度，具有很好的竞争性和成长性，创新能力不断加强，能处在产业链不可或缺的位置，推动企业适应市场转变，超强布局未来产品的研发方向。其二，专精特新企业是产业创新发展的先锋队。专精特新企业注重细分市场，使自身处于产业链关键位置，抗击风险能力强，能够积极参与国际竞争，促进中小企业“取长补短”、解决“卡脖子”难题。其三，专精特新企业在中

国工业领域形成了有活力、有韧性、抗冲击的产业力量，为现代经济体系建设提供了有力技术支撑，为新形势下的高质量产业发展奠定了坚实基础。其四，专精特新企业也是产业创新发展的生力军。随着数字中国的整体建设推进，企业在产业链的位置和作用将发生重大变化，相关产业都将经历变革和重组过程。这就要求中小企业在各自的行业领域更具专业特色，产品创新上更加新颖灵活，市场变化环境中更快适应能力^[3]。

专精特新企业是在市场大浪淘沙中，从众多中小企业里走出来的成功者或佼佼者，处在产业发展和技术研发的前沿，未来面临的挑战更大，需要将自身锻造的能力更强。

4 中国发展专精特新企业的优势和面临的挑战

当前中国在培育和发展专精特新企业方面有三个明显的优势：一是中国拥有全球最完整的工业制造产业链体系，为培育专精特新中小企业提供良好的工业基础；二是人才优势，随着国内教育质量连年提升，培育了众多领域的专业人才，有利于企业研发“专业化、精细化”的产品；三是“数字化”进程提速，随着数字中国建设加快，各行各业的生产效率和服务效率都将加快提升，有利于推动中小企业转型升级，助力专精特新企业成长^[4]。

然而，在培育专精特新企业方面，中国面临的困难同样明显而突出，主要集中在政策体系和制度环境尚未完全形成，对中小企业的支持不足，中小企业在政企关系和资源获取上存在劣势。一则，对于垄断性比较强的部分行业，尤其是高投入的相关技术产业，仍存在较多管制；二则，中小企业面临被大型垄断企业并入或被抄袭的战略选择困境，抑制了全行业的创新创业活力；三则，中小企业融资困难的问题长期存在，融资途径不多，专精特新企业同样面临多数中小企业融资共性难题。

中小企业需要尽快融入创新生态体系，不断适应开放共享的创新机制，扎根科技创新的土壤，企业间的创新竞争更加强调开放共享、竞合共生。然而现实的情况是，一方面，很多中小企业创新思维不够，还停留在市场资源和生产资料的争夺层面，多个企业之间的共赢共享合作机制有待完善，创新链上的各个主体“各自为政”的问题依然存在。另一方面，很多中小企业对科技创新共性问题重视不够，在开放共享、人才流动、人才激励等方面还有待提高。这些都导致了专精特新企业，在持续成长面临更多不确定性因素。

5 加快培育中国专精特新企业的若干建议

专精特新企业大都处在从成功的创业型企业，升级到发展壮大阶段。这一阶段企业规模的扩大、专利数量的增多、团队人员的扩编、运营资金的增长等等只是表象，更深层次是企业要跨越系统升级的台阶，这是一个脱胎换骨全面建设新的现代企业的系统工程。要实现这个目标需要高水平的战

略规划与实施能力、更高层次的人力资源凝聚与激励能力、核心技术产品的布局 and 开发能力、多元化的资源要素整合配置能力、企业发展的全面风险管理能力等。针对中国在培育专精特新企业方面的困难和制约因素，需要各个层面、各个主体共同发力、形成联动，打造良好生态。本文提出的建议，可以概括为“四合”“四服务”“四赋能”。

就“四合”而言，随着全球科学技术的进步、全球市场竞争的加剧、全球产业体系的变革，今天企业的科技创新项目和几十年前相比发生了根本性的变化，今天的企业科技创新项目普遍存在“技术的跨界融合、资源的全面整合、创新的多元集合及机构的开放联合”的特点。这样的“四合”特点几乎是所有专精特新企业进行科技创新的必要条件。专精特新企业要善于找到自己的价值，在行业赛道上跑好自己的那一棒，关键是如何将这些优势要素，整合到一个企业的科技创新项目中。

就“四服务”而言，一是专业化服务。专业化服务包括但不限于对企业科技创新系统能力的专业化评价、对企业核心技术产品的市场转化要素成熟度的专业评价、对企业科技创新项目市场交易的科学估值和企业科技创新需求与科技成果精准对接的数字画像。二是精准化服务。精准化服务包括但不限于帮助企业深入挖掘企业科技创新的深度系统需求、帮助企业精准地表达推介企业的科技创新需求、帮助企业精准地对接科技成果和科研机构。三是定制化服务。定制化服务包括但不限于为企业的科技创新需求定制创新项目商业计划方案、定制对接撮合合作机构促进行动方案、定向推送企业创新需求到外部资源要素单位、定向撮合企业科技创新项目参与单位深度合作。四是深层次服务。深层次服务包括但不限于企业科技创新项目的方案策划服务、合作对接服务、资源配置服务、资本运作服务和市场拓展服务。深层次的服务需要提供常态化服务、职业化服务、国际化项目合作式服务。

就“四赋能”而言，一是管理制度赋能。国家需要进一步出台与“专精特新”企业特征相适应的规章制度，保障专精特新企业能够持续高质量发展，及时破除制约中小企业创新的陈旧规定，不断优化科技创新管理体制。在强化创新生

态体系的基础上，转变管理方式，积极鼓励专精特新企业开展自主创新，强化规范市场的公平竞争环境，提高财税优惠力度，增强创新生态稳定性和竞争力。二是优秀人才赋能。更加注重人才建设，夯实创新发展人才基础和优化梯队结构，健全人才激励机制。大批优秀人才进入专精特新企业，将为今后发展提供源源不断的创新动力。在人力资源管理上要下大力气做好引进人才、使用人才、留住人才，健全有利于激发创新的人才评价制度体系，加快推进科研机构创新体制机制改革，提高科技产出质量和效率。同时要开阔国际视野，积极引进一些具有国际水平的领军人才和创新团队，提高企业的创新能力，激发各种人才创新动力。三是数字网络赋能。在加快建设数字中国的现阶段，企业在经营管理模式和产品更新研发方面要加快数字化转型升级，智能制造成为产业未来发展方向。企业要做到持续高质量发展，数字化转型迫在眉睫，必须要重视企业的数字化升级改造，妥善应对扑面而来的数字技术浪潮，积极应用大数据、人工智能、物联网等最新数字技术，推动专精特新中小企业转型升级。四是内外整合赋能。目前，中国专精特新企业更侧重于解决“卡脖子”和补短板等问题，在跨境生产经营方面，主要采用直接出口或间接出口的方式，在海外直接设厂或者进行国际并购只是少数企业的行为。德国等发达国家的优秀中小企业，则是“创新+全球化”两条腿走路，创新可以让产品远超竞争对手，全球化则让企业具备规模效应。中国培育专精特新企业应积极借鉴国际经验，科学利用当地资源，真正实现全球化运营。

参考文献

- [1] 王之禹,何彦妮,吴金希.区域性专精特新“小巨人”企业的比较分析——以山东省为例[J].创新科技,2023,23(1):40-50.
- [2] 朱楠.专精特新企业科技成果转化路径分析[J].科技智囊,2022,314(7):30-33.
- [3] 董志勇,李成明.“专精特新”中小企业高质量发展态势与路径选择[J].改革,2021,332(10):1-11.
- [4] 孟珂,毛艺融.多地明确专精特新企业培育目标 助力经济高质量发展[N].证券日报,2023-01-16(A03).