

# 新时期企业经济管理创新现状以及路径探索

## The Current Situation and Path Exploration of Enterprise Economic Management Innovation in the New Era

魏冬

Dong Wei

秦皇岛中理外轮理货有限责任公司 中国·河北 秦皇岛 066004

Qinhuangdao Zhongli Wailun Tally Co., Ltd., Qinhuangdao, Hebei, 066004, China

**摘要:** 企业发展过程中, 为确保自身总体竞争力, 厚植发展优势, 需要切实调整思路, 拉深企业精神效益, 形成全新发展格局。论文以新时期为背景, 着眼经济管理内容与特点, 立足经济管理现状, 积极推进经济管理, 旨在构建完善企业运营模式。

**Abstract:** In the process of enterprise development, in order to ensure its overall competitiveness and cultivate its development advantages, it is necessary to effectively adjust its thinking, deepen the spiritual benefits of the enterprise, and form a new development pattern. The paper takes the new era as the background, focuses on the content and characteristics of economic management, based on the current situation of economic management, actively promotes economic management, and aims to build and improve enterprise operation models.

**关键词:** 新时期; 企业经济管理; 工作现状; 创新路径

**Keywords:** new era; enterprise economic management; work status; innovation path

**DOI:** 10.12346/emr.v5i1.8240

## 1 引言

社会主义市场经济体系健全完善, 使得企业面临的外部形势发生深刻变化, 为持续拓宽发展空间, 营造良好发展氛围。越来越多的企业, 尝试引进现代化公司制度, 通过经济管理体的完善、创新以及发展, 形成全新的经济管理平台, 以此为契机, 理顺运营机制, 提升管理质量, 强化运转效能, 确保企业经济目标顺利实现。

## 2 新时期企业经济管理概述

明确新时期企业经济管理内容与要求, 引导管理人员形成正确认知, 把握关键重点环节, 为后续经济管理现状的梳理以及方法创新提供研究架构, 保障企业经济管理体的有效调整。

### 2.1 企业经济管理基本内涵

企业经济管理强调借助内部资源的整合、调配以及应用, 以满足企业发展要求, 更好地协同部门之间、人员之间的生

产联系, 确保自身利益的最优化。具体来看, 经济管理中, 企业要立足经营条件、生产特征, 细化产品价值, 设定完整的生产与研发计划, 实现企业总体费用与整体收益有效均衡, 扩大利润空间<sup>[1]</sup>。随着经济管理体系日益成熟, 企业管理范围得到延伸, 成本管理、产品管理、人力管理等目标任务纳入经济管理体系之中, 借助优势资源发掘与整合, 使得企业管理者制定切实可行的工作举措, 将生产、研发、销售等环节整合起来, 形成扁平化运营机制, 极大提高企业生产效率, 以确保企业在行业竞争中获取更多的主动权。

### 2.2 企业经济管理重大作用

企业在发展过程中, 管理人员需要专业人力资源的管理与资金的管理, 借助发展要素整合, 切实增强企业资源利用效能, 获得更为强大竞争优势。随着社会主义市场经济体系的健全完善, 企业面临的行业竞争环境日益复杂, 为确保整体发展优势, 管理者尝试借助经济管理理念, 有计划地完善经济管理制度, 优化经济管理手段, 健全经济管理架构, 通过内部管理模式转型, 使得企业可以更好地适应市场竞争,

【作者简介】魏冬 (1988-), 男, 中国河北秦皇岛人, 本科, 经济师, 从事经济、企业管理、油品运输研究。

发掘发展竞争潜能。同时，企业在技术研发、产品生产、运营销售诸多环节，需要根据生产任务的不同，设定资金分配、使用以及监督，实现资金合理有序运用，更好地发挥社会效益与经济效益。确保企业可以在短时间内，精准调配资金，利用资金驱动技术研发、产品生产、职工保障、渠道维护等工作高质量开展，实现核心竞争力有效培养<sup>[2]</sup>。以中国 vivo 等通信公司为例，考虑到智能手机研发要求，将经济管理融入各个运营环节，通过资金定向使用以及科学分配，为智能手机新技术研发、新产品生产提供物质基础。管理人员借助经济管理举措，管理人员借助专业化财务管理举措，围绕智能手机研发与生产要求，有针对性地开展资金分配，通过资金合理化运用，为相关实践活动稳步开展奠定了坚实物质基础。通过经济管理与企业运营机制有效绑定，vivo 营收额持续增加，行业影响力持续提升，抗风险能力显著强化。2022 年 vivo 智能手机成为中国第一大智能手机品牌，借助经济管理，科学应对智能手机市场需求饱和、技术能力创新不足等问题，使得 vivo 智能手机性价比更为凸显，产品吸引力持续增加，逐步形成更为稳定庞大的消费群体，其总体营收规模可以达到 220 亿美元，成为现阶段国内知名智能手机研发、生产厂商。

### 3 新时期企业经济管理主要特点

新时期企业经济呈现出新的特点，通过特点全方位把控，管理人员有序调整工作重心，增强经济管理效能。

#### 3.1 企业经济管理的综合性

企业经济管理活动涉及多项内容，服务多个部门，管理人员在整个管理周期内，需要充分利用专业背景以及知识技巧，完成既定的管理目标、管理任务，确保资金管理、人力资源合理调配，满足新时期企业发展要求。基于这种实际，新时期企业在经济管理环节，面对综合性工作要求，管理人员需要调整工作思路，设定可执行的经济管理目标，完善经济管理举措，将生产、研发、销售等环节贯穿起来，有序扩大经济管理范畴，立足不同管理目标，整合管理资源，完善管理流程，实现生产体系的完善、技术模式的更新以及人力资源的管理，顺利达成既定发展目标，增强企业整体竞争力<sup>[3]</sup>。

#### 3.2 企业经济管理的广泛性

经济管理贯穿企业各个环节，管理人员要有针对性地串联管理环节，将生产加工、技术创新、经营管理、售后服务融合起来，通过资金分配与人力管理等举措的有效参与，实现企业部门之间高效协同，使得企业具备更强的发展潜力。例如，经济管理框架下，企业完成了自身管理体系的集约化，推动发展模式转型，管理人员通过财务管理、人力资源等管理内容的整体化布局，根据管理内容对象与管理内容，灵活调整经济管理举措，扩大经济管理范畴。

#### 3.3 企业经济管理的科学性

经济管理对于企业管理人员的专业素养有着严格要求。

管理人员在日常工作中，需要围绕企业总体发展目标，采取形式有效的方法举措，调整管理中心，优化管理路径。例如经济管理突出以人为本的理念，管理人员借助自身专业技巧，开展人力资源管理活动，通过岗位晋升、股权分红、高级合伙人等管理举措，更好地激发企业职工的积极性与主动性，发挥职工创造力，增强企业凝聚力，降低职工离职率，使得企业可以获得更高的运营效率。

## 4 新时期企业经济管理现状

在各类因素影响下，新时期企业经济管理过程中暴露出系列问题，总结把握工作短板，旨在厘清企业经济管理思路，主动调整经济管理布局，提升企业内部管理水平。

### 4.1 经济管理目标不够明确

现阶段，多数企业决策者、管理者正视起经济管理体系的作用，强调在企业的发展过程中，科学运用经济管理举措，达成企业既定发展目标。但是必须清楚地认识到，受到传统经济管理思路的影响，部分管理团队在经济管理指标的确定、经济管理结果的应用等方面存在盲目性等问题，没有将经济管理与企业战略目标结合起来，导致经济管理、企业发展脱节，在很大程度上，限制了经济管理水平。具体来看，企业管理者在订立部门经济管理、个人经济管理考核指标过程中，将岗位职责或者常规业务工作作为考核内容，没有将企业发展战略纳入考核体系之中，从而导致部门运转、个人业绩与企业发展战略的关联性减弱，在一定程度上，影响了企业发展战略的达成。

### 4.2 经济管理体系不够健全

企业经济管理存在结构性缺陷，难以通过系列举措，掌握员工态度，评估工作经济管理，考核工作能力，这种情况如果没有得到妥善处理与解决，势必限制经济管理激励作用的发挥，对于专业化职工队伍建设以及企业健康发展产生了消极影响。具体来看，部分管理人员在经济管理体系机制创建过程中，过分强调工作完成度，涉及的经济管理考核指标主要集中于工作完成量的评估方面，这种经济管理体系在很大程度上，无法对研发部门、技术人员的工作成效评估。以医药研发企业为例，研发人员进行某一种类药物研发的过程中，往往需要投入大量时间和精力获取相关数据，并根据数据进行针对性的科研工作<sup>[4]</sup>。在这一过程中，如果仍旧沿用传统的经济管理体系，将经济管理的重点放在科研效果层面，无疑影响研发人员工作积极性与主动性，不仅影响了总体研发进展，还诱发人员流失，对于企业发展产生消极影响<sup>[5]</sup>。同时单一化的经济管理体系也无法反映出某段时间周期内，职工个人的工作状态、工作能力，从而导致后续在人员培训、合同接续方面出现差错，造成优质人力资源流失，对企业健康发展产生消极影响。

### 4.3 经济管理认知不够清晰

管理人员作为企业经济管理的重要参与者，其工作能力

与专业水平对于经济管理成效有着最为直接的影响。基于这种内在联系,企业在人力资源管理过程中,往往需要投入大量资源,进行专业化人力资源管理队伍的搭建,依托其专业知识,完成既定的人力资源管理目标任务。但是必须清楚地认识到,部分企业人力资源管理人员对经济管理的认知不够深刻,没有很好地将经济管理融入企业运营活动中,导致经济管理流于形式,作用发挥不明显。部分管理人员在经济管理中,受到个人感情因素的影响,在经济管理考核中,加入了主观倾向,从而导致经济管理缺乏公平,违背了经济管理的基本原则,妨碍正常经济管理活动有序开展,对于企业内部选人用人氛围的形成产生破坏性作用。

#### 4.4 经济管理应用不够科学

经济管理的目标在于,通过考核结果的差异化应用,在企业职工内部形成正确的工作导向,营造良好的工作氛围。但是从实际情况来看,多数企业将经济管理简单地归结为收入薪酬管理,这种经济管理手段,难以激发起职工的职业认同感,对于职工个人价值的实现、企业长足发展产生了负面作用。经济管理作为企业管理者与部门职工进行信息交流的方式,实现了工作信息的有效传递,管理者可以根据职工经济管理结果,制定相应的管理方案,对职工进行约束和引导,职工可以则着眼经济管理结果,调整工作方式与工作内容,但是就掌握的情况来看,部分企业存在经济管理结果反馈不够及时、不全面的情况,影响了信息交互。

### 5 新时期企业经济管理创新路径

新时期企业在经济管理过程中,管理人员要坚持问题导向,坚持任务驱动,坚持资源联动,以科学性原则与实用性原则为基础,改进创新管理方法,搭建完备的企业运营模式。

#### 5.1 明确经济管理总体目标

企业组织开展经济管理各项工作的过程中,需要率先确立经济管理目标,有意识地将经济管理与企业发展战略结合起来,以经济管理为手段,推动发展战略的达成。基于这种认知,管理部门可以通过SWOT模型,对经济管理目标进行总体分析,实现经济管理价值观念与企业文化高度契合,将经济管理作为企业公平、透明文化氛围的塑造路径。在此基础上,围绕企业核心价值观念以及发展战略进行经济管理标准的设置,采取定性考核与定量考核相结合的方式,借助多元化经济考核方式,确保经济管理的全面性,消除管理误区,确保系列企业发展战略得到稳步推进,同时,增强对职工工作态度、工作能力的鉴别能力,切实保障经济管理可操作性。

#### 5.2 健全经济管理制度体系

为激发企业工作职工工作的积极性,确保经济管理的有效落实,经济管理开展过程中,部分企业建立起完善的经济管理考核机制,通过确立合理的经济考核制度,激发起工作职工工作的热情,更加主动地投入经济管理之中,确保经济

管理举措落实到位。同时丰富经济管理的内容与方式,将物质激励与精神激励结合起来,全方位发挥经济管理的作用,在这一过程中,可以利用马洛斯需求理论,结合职工队伍的基本情况,确定经济管理的内容,通过多元化的激励,引导职工更好地投入到日常工作中。持续做好文化建设,在文化建设过程中,搭建文化建设体系,确立文化建设方向,完善文化建设体系,丰富文化建设路径。例如,根据奥尔德佛的“ERG理论”,在激励架构搭建过程中,企业需要注重对人才发展渠道的构建,全面掌握职工在继续教育、岗位发展以及能力提升方面的要求,设置宽松的职业发展环境,将职业发展资源与人才培养融合起来,打破单一的激励格局,提升职工的职业获得感与成就感。

#### 5.3 提升经济管理人员水平

为增强管理人员履职尽责能力,企业要调整工作内容,在人力资源管理过程中,强调管理人员的专业化。具体来看,企业从源头入手,根据经济管理工作内容,确定管理人员选聘标准,采取社会公开招聘的方式,充实经济管理人员队伍,提升经济管理的专业化水平。同时组织开展业务学习与企业文化学习等有关活动,借助业务知识学习,不断丰富管理人员的知识储备,引导其形成新的知识架构与体系,以更加包容、更加客观的态度,完成经济管理工作,最大程度地降低主观因素对于经济管理活动的影响。

#### 5.4 增强经济结果应用能力

企业经济管理中要目的的进行管理体系调整,将经济管理与薪酬待遇、岗位调整、干部选拔结合起来,通过这种方式,强化经济考核成果的应用能力,以更好地满足新时期人力资源管理要求。同时借助科学化的考核结果运用,强化了企业内部信息交互能力,提升企业内部凝聚力。

### 6 结语

企业作为市场经济的重要参与主体,在拉动经济发展,创造就业岗位,改善公众生活方面发挥着关键性作用。文章从实践角度出发,在准确把握经济管理基本内容与主要特点的前提下,遵循客观规律,创新企业经济管理路径,旨在推动企业现有运营管理模式有效转型。

#### 参考文献

- [1] 赫连夏润. 知识经济时代下企业管理的现状分析及改善路径探索[J]. 中国商贸, 2021(1): 156-158.
- [2] 张小琴. 新形势下企业经济管理创新探究[J]. 华东科技(综合), 2021(2): 1.
- [3] 彭爱辉. 经济新常态下企业管理的创新路径探索[J]. 商业文化, 2021(15): 62-63.
- [4] 张赫然. 新形势下企业经济管理的创新路径探究与思考[J]. 商展经济, 2022(22): 150-152.
- [5] 孙远林. 新常态经济背景下我国企业经济管理的创新路径研究[J]. 中国集体经济, 2021(9): 26-27.