

# 经济新常态下企业工商管理创新路径分析

## Analysis on the Innovation Path of Business Administration under the New Normal of Economy

康立芮

Lirui Kang

秦皇岛港股份有限公司第七港务分公司 中国·河北 秦皇岛 066000

Qinhuangdao Port Co., Ltd. Seventh Port Affairs Branch, Qinhuangdao, Hebei, 066000, China

**摘要:** 随着经济发展进入新常态,企业面临着前所未有的挑战。论文首先探讨了经济新常态下企业工商管理的重要性,接着提出了经济新常态下企业工商管理的创新路径。

**Abstract:** With the economic development entering the new normal, enterprises are facing unprecedented challenges. This paper first discusses the importance of business administration under the economic new normal, and then proposes the innovative path of business administration under the economic new normal.

**关键词:** 经济新常态; 企业工商管理; 创新; 管理路径

**Keywords:** economic new normal; enterprise business management; innovation; manage paths

**DOI:** 10.12346/emr.v5i1.8239

## 1 引言

近年来,随着中国经济增速放缓和结构调整的推进,经济发展进入了新常态。在这个背景下,企业需要不断创新以应对市场变化和竞争压力。企业工商管理作为企业发展的重要组成部分,需要在新常态下寻求创新路径,以适应经济形势的发展变化。

## 2 经济新常态下创新企业工商管理的重要性

### 2.1 应对市场变化与竞争

在经济新常态下,市场环境变化迅速,竞争加剧。有效的企业工商管理可以帮助企业更好地应对市场挑战,提升竞争力。通过持续关注市场变化、分析竞争对手、挖掘潜在商机,企业可以制定合理的战略规划和市场策略,抢占市场先机<sup>[1]</sup>。

### 2.2 提高资源配置效率

企业工商管理可以提高企业资源配置效率。通过合理分配人力、财力、物力等资源,企业可以降低成本,提高效益。优化组织结构、明确部门职责、合理配置人才等措施,有助于提高企业的运营效率和竞争力。

### 2.3 促进创新与发展

经济新常态下,创新是企业发展的关键。有效的企业工商管理有助于激发企业创新活力,推动技术、产品、服务等方面的创新。通过加大研发投入、优化创新流程、激励创新团队,企业可以不断提升核心竞争力,实现可持续发展。

### 2.4 降低经营风险

经济新常态下,企业面临着各种潜在的经营风险。企业工商管理可以帮助企业识别和评估风险,制定相应的风险防范策略。通过建立风险预警机制、优化内部控制体系、加强合规管理,企业可以降低经营风险,确保稳健发展。

### 2.5 增强企业社会责任意识

在经济新常态下,企业需要关注社会责任,实现经济、社会和环境的可持续发展。企业工商管理可以帮助企业明确社会责任目标,加强企业社会责任管理。通过提升环境保护意识、关注员工福利、参与公益活动等措施,企业可以赢得良好的社会声誉和市场口碑。

### 2.6 优化人才梯队

创新的企业工商管理可以更好地吸引和留住人才。通过制定有吸引力的激励政策、提供良好的职业发展路径、实施

【作者简介】康立芮(1990-),女,中国河北唐山人,硕士,经济师,从事工商管理、企业管理、经济、后勤研究。

有效的培训体系等措施，企业可以建立稳定的人才梯队，为企业的发展提供持续动力<sup>[2]</sup>。

## 2.7 提升企业形象

企业工商管理创新有助于塑造良好的企业形象。创新的管理理念和方法可以展现企业的先进性、开放性和包容性，有利于树立企业在市场和社会中的良好口碑，吸引更多的客户和合作伙伴。

# 3 经济新常态下企业工商管理的创新路径

## 3.1 精益管理与持续改进

精益管理与持续改进是一种旨在消除浪费、提高效率和优化生产流程的管理方法。在经济新常态下，企业更需要关注这一理念，以适应市场的快速变化和竞争压力。以下是精益管理与持续改进的一些详细介绍：

① PDCA 循环：PDCA 循环（即计划—执行—检查—行动）是一种持续改进的管理方法。企业通过制定计划，实施计划，检查计划执行的结果，然后根据检查结果进行调整和改进，形成一个循环。这有助于企业不断地优化生产和经营过程，提高整体效率。② 5S 管理：5S 管理是一种现场管理方法，包括整理、整顿、清扫、清洁和素养五个方面。企业通过推行 5S 管理，可以改善工作环境，增强员工的工作效率和安全意识，同时降低浪费和成本。③ 六西格玛：六西格玛是一种旨在降低产品质量缺陷的管理方法。企业通过实施六西格玛管理，可以不断地改进生产过程，降低缺陷率，提高产品质量，从而提升客户满意度和企业竞争力。④ 价值流分析：价值流分析是一种识别和消除生产过程中无价值活动的方法。企业通过对生产过程进行价值流分析，可以找出浪费环节，实施改进措施，提高资源利用效率，降低成本。⑤ 标准化作业：企业通过制定作业标准，确保员工按照统一的要求和流程进行操作，有助于降低误差，提高生产效率和产品质量。

## 3.2 数字化与智能化管理

数字化与智能化管理是指企业运用现代信息技术，通过数据采集、分析和应用，提高管理效率和决策水平的过程。在经济新常态下，数字化与智能化管理对企业的竞争力提升具有重要意义。以下是数字化与智能化管理的一些详细介绍：① 数据采集与分析：企业应建立数据采集系统，对生产、销售、财务等各个环节的数据进行实时收集。通过大数据分析技术，挖掘数据背后的价值，为企业决策提供有力支持。例如，销售数据分析可以帮助企业了解市场需求，优化产品组合；生产数据分析可以指导企业调整生产计划，提高生产效率。② 云计算与人工智能：企业可以利用云计算和人工智能技术，优化管理流程，提高决策效率。例如，通过云计算实现数据的集中存储和共享，降低企业的 IT 成本；应用人工智能技术实现自动化管理和智能决策，提高企业的管理水平。③ 数字化管理平台：企业应建立数字化管理平台，

整合企业内部的各种信息系统，实现生产、销售、财务等各个环节的信息化管理。通过数字化管理平台，企业可以实现业务流程的自动化，提高工作效率，降低人力成本。④ 物联网与智能制造：企业可以运用物联网技术，实现设备、物料和人员之间的实时信息交流。通过智能制造技术，企业可以实现生产过程的自动化、智能化和柔性化，提高生产效率和产品质量。⑤ 移动办公与远程协作：企业应推行移动办公和远程协作，打破地域限制，提高员工的工作效率。通过移动办公应用和协作工具，企业可以实现信息的实时传递，加快决策速度，提高响应能力。⑥ 信息安全与数据保护：在实施数字化与智能化管理的过程中，企业应重视信息安全和数据保护。通过建立完善的信息安全制度和技术措施，确保企业数据的安全与合规。

## 3.3 创新组织结构与人才培养

① 优化组织结构：企业应审视现有的组织结构，根据市场变化和企业战略需求进行调整。例如，推行扁平化管理，减少层级，提高决策效率；构建更为灵活的组织形式，如矩阵式、网络式等，以适应不断变化的市场环境。② 跨部门项目团队：企业可以设立跨部门的项目团队，打破部门间的壁垒，提高协作效率。跨部门项目团队有助于整合企业内部的资源和能力，以实现更为高效的项目执行。③ 鼓励内部创业：企业应鼓励员工进行内部创业，为员工提供必要的资源和支持，激发员工的创新意识和创业精神。内部创业可以帮助企业培养创新型人才，促进企业的创新发展。④ 人才培养：企业应加强对人才的培训，提高员工的专业技能和综合素质。可以开展定期的内部培训、外部培训、在线培训等多种形式，以满足不同员工的培训需求。⑤ 激励制度：企业应建立合理的激励制度，包括薪酬激励、晋升机制、股权激励等，以激发员工的工作积极性和创新能力。通过激励制度，企业可以吸引和留住优秀人才，为企业的发展提供强大的人力支持。⑥ 企业文化：企业应培育创新型企业文化，鼓励员工敢于创新、敢于挑战。强化企业文化对员工的凝聚力和向心力，有助于提高员工的创新能力和忠诚度。⑦ 人才选拔与储备：企业应建立科学的人才选拔和储备机制，通过招聘、选拔、轮岗等方式，发现和培养潜力人才。人才储备可以确保企业在关键岗位和关键时期有足够的人力资源<sup>[3]</sup>。

## 3.4 跨界合作与开放创新

① 产学研合作：企业可以与高校、研究机构建立紧密的合作关系，共同进行新技术和新产品的研发。产学研合作有助于企业获取先进的技术和理念，提高自身的创新能力。同时，高校和研究机构可以通过合作将理论成果转化为实际应用，实现双赢。② 跨界合作：企业应积极寻求与其他行业、领域的企业进行跨界合作。跨界合作可以帮助企业拓展业务领域，实现资源共享和优势互补。通过跨界合作，企业可以共同应对市场挑战，提升竞争力。③ 产业链整合：企业可以与产业链上下游企业建立战略合作关系，实现资源整合和协

同创新。产业链整合有助于降低成本、提高生产效率，促进企业的可持续发展。④开放式创新：企业应借鉴开放式创新的理念，将创新的视野扩大到企业以外的环境。开放式创新可以帮助企业获取外部创新资源，提高创新效率。具体做法包括开放研发平台、开源共享等。⑤全球创新网络：企业可以通过建立全球创新网络，利用全球范围内的技术、人才和市场资源，实现创新资源的全球配置。全球创新网络有助于企业提高技术水平，拓展国际市场。⑥创新孵化器与加速器：企业可以与创新孵化器和加速器合作，共同培育创新型企业项目。创新孵化器和加速器可以为企业提供创新资源、市场渠道和投资支持，帮助企业加速创新进程。⑦政策支持与合作：企业应关注政府相关政策，积极争取政策支持和资金扶持。同时，企业可以与政府部门、行业协会等建立合作关系，共同推动行业的创新发展。

### 3.5 以客户为中心的服务创新

①收集与分析客户需求：企业应主动收集客户的意见和建议，通过问卷调查、访谈、社交媒体等途径了解客户需求。利用大数据分析技术，挖掘客户行为背后的需求和喜好，为产品和服务创新提供依据。②客户关系管理（CRM）系统：企业应建立客户关系管理系统，对客户信息进行统一管理和分析。CRM系统可以帮助企业实现客户数据的集中存储、分析和应用，提升客户服务水平和客户满意度。③个性化服务：企业应根据客户的需求和特点，提供个性化的产品和服务。例如，推出定制化产品，满足不同客户群体的特殊需求；提供一对一的客户服务，解决客户的具体问题。④多渠道服务：企业应通过线上和线下多种渠道，为客户提供方便快捷的服务。例如，建立线上客服平台，实现客户问题的实时解答；设立线下服务中心，提供面对面的专业服务。⑤提升售后服务水平：企业应重视售后服务，提高服务质量和响应速度。例如，加强售后服务人员的培训，提升服务技能；建立售后服务热线，实现快速响应；提供维修、退换货等售后保障，增强客户信任。⑥客户体验优化：企业应关注客户在使用产品和服务过程中的体验，不断优化客户体验。例如，优化产品界面，提高易用性；改进服务流程，减少客户等待时间；倾听客户反馈，持续改进产品和服务。⑦客户忠诚度计划：企业可以通过建立客户忠诚度计划，激励客户进行持续消费。例如，推出会员制度，为会员提供优惠和特权；实施积分奖励计划，鼓励客户消费和推荐。

### 3.6 企业文化创新

①明确企业愿景、使命与价值观：企业应明确企业愿景、使命与价值观，这将引导员工形成共同的信仰和目标。企业愿景展示了企业的远景目标，使命则阐述了企业存在的

意义，价值观则传递了企业对员工和客户的承诺。这些因素共同构成了企业文化的基石。②强化内部沟通与交流：有效的沟通和交流有助于打破部门壁垒，提高员工之间的合作效率。企业应定期举办员工大会、座谈会等活动，搭建员工沟通的平台。此外，企业还可以设立内部论坛、企业微信群等工具，让员工能随时交流想法和建议。③推行员工激励与发展机制：激励员工发挥创新潜能，是企业文化创新的关键。企业应建立公平、透明的薪酬激励制度，鼓励员工创新和成果转化。同时，企业还应为员工提供个人发展机会，如培训、晋升、轮岗等，激发员工的发展动力。④培养创新氛围：企业应营造宽松、积极的创新氛围，让员工敢于尝试和创新。具体做法包括鼓励员工提出创意和建议，设立创新基金支持员工的创新项目；对创新失败给予包容和理解，将失败视为成功的教训。

### 3.7 加强风险管理

①建立风险管理体系：企业应建立一套完善的风险管理体系，包括风险识别、评估、监控、应对和报告等环节。具体做法包括制定风险管理政策、建立风险管理组织结构、制定风险管理流程等。②风险识别与评估：企业应定期进行风险识别与评估，以及时发现潜在的市场、财务、技术、政策等方面的风险。可以通过市场调查、内部审计、数据分析等手段，识别风险来源，并对风险进行定性和定量分析，以确定风险的可能性和影响程度。③风险监控与应对：企业应建立有效的风险监控机制，实时关注风险的变化。具体做法包括建立风险指标体系，监测风险的发展趋势；制定风险应对措施，如风险转移、风险分散、风险预防等，以降低风险的影响。④风险报告与沟通：企业应将风险管理成果及时报告给相关管理层和股东，以提高企业的风险管理透明度。此外，还应加强内部沟通，增强员工的风险意识和应对能力。

## 4 结语

经济新常态下，企业面临着多种挑战和机遇。论文对精益管理和数字化管理、加强人才队伍建设、加强跨界合作、以客户为中心的服务创新、企业文化创新、风险管理等方面进行了详细分析，旨在为企业提供一个系统的创新路径。

### 参考文献

- [1] 陈旭.经济新常态下的企业工商管理创新路径[J].现代工业经济和信  
息化,2023,13(1):187-188.
- [2] 李绒.经济新常态下企业工商管理的创新路径[J].上海商业,2023,527(1):169-171.
- [3] 邹云良.经济新常态视角下企业工商管理创新路径研究[J].时代经  
贸,2022,19(11):98-100.