

# 柔性管理在企业经济管理中的作用探讨

## Discussion on the Role of Flexible Management in Enterprise Economic Management

郑娜娜

Nana Zheng

马来亚大学，马来西亚·吉隆坡 06010

University of Malaya, Kuala Lumpur, 06010, Malaysia

**摘要：**随着市场经济的飞速发展，企业面临着技术革新、市场竞争、人员流动等各种挑战，如何有效地应对这些挑战成了企业经营管理中最为关键的问题。柔性管理作为一种新兴的管理模式，越来越受到企业的关注和重视。论文将从柔性管理的概念、特点、作用、应用等方面进行综合探讨。

**Abstract:** With the rapid development of market economy, enterprises are faced with various challenges such as technological innovation, market competition, personnel flow and so on. How to effectively deal with these challenges has become the most critical problem in enterprise operation and management. Flexible management, as an emerging management mode, has attracted more and more attention and attention from enterprises. This paper will comprehensively discuss the concept, characteristics, function, application and other aspects of flexible management.

**关键词：**柔性管理；企业经济管理；作用

**Keywords:** flexible management; enterprise economic management; role

**DOI:** 10.12346/emr.v4i6.7923

### 1 引言

柔性管理是企业管理中的一种新兴管理理念，它以人为本，注重员工的参与和沟通，以提高企业的竞争力和灵活性。因此，企业应当将柔性管理理念运用到经济管理中，实现企业的长远稳定发展。

### 2 柔性管理概念

柔性管理是一种以灵活性和适应性为基础的管理理念。它主要通过灵活的组织结构、流程和人力资源管理等手段，实现企业的快速响应和适应市场变化的能力。柔性管理不是一种单一的管理方法，而是一种包括管理哲学、管理技术和管理方法的综合管理理念。

### 3 柔性管理特点

柔性管理是一种以适应市场需求和变化为中心的管理模式，其核心是强调企业应该具有灵活性、适应性和创新性。

柔性管理的特点如下：①强调员工参与和沟通。柔性管理注重员工的参与和沟通，鼓励员工参与企业决策和管理。员工能够更好地理解企业的战略和目标，增强员工的归属感和责任感，提高员工的工作效率和满意度。②灵活的组织结构。柔性管理注重企业组织结构的灵活性和适应性，企业应该根据市场需求和自身发展情况，灵活调整组织结构，实现快速响应和适应市场的能力。例如，企业可以采用扁平化组织结构、团队制度等灵活的组织形式，以提高企业的灵活性和效率。③灵活的流程设计。柔性管理注重企业流程的灵活性和适应性。企业应该灵活设计和调整流程，以提高企业的反应速度和效率。例如，企业可以采用流程再造等方法，重新设计流程，以提高流程的效率和质量。④灵活的人力资源管理。柔性管理注重员工的工作与生活平衡，采取灵活的人力资源管理策略，如灵活工作制、弹性工作时间等。这些措施可以提高员工的工作满意度和生活质量，进而提高员工的工作效率和贡献<sup>[1-3]</sup>。

【作者简介】郑娜娜（1989-），女，中国甘肃天水人，硕士，从事经济学研究。

## 4 柔性管理在企业管理中的作用

### 4.1 提高企业管理机构的执行能力

柔性管理可以提高企业管理机构的执行能力,使企业更加适应市场需求和变化,提高市场竞争力,推动企业的发展。首先,柔性管理可以提高企业管理机构的响应速度。在快速变化的市场环境下,企业需要及时响应市场的需求和变化,才能保持市场竞争力。柔性管理要求企业管理机构具有灵活的组织结构和决策机制,能够迅速做出正确的决策和行动,以应对市场的变化和挑战。其次,柔性管理可以提高企业管理机构的创新能力。柔性管理要求企业具有创新精神和创新能力,能够不断推出具有市场竞争力的新产品和新服务。在这种管理模式,企业的管理机构需要具备创新思维和创新意识,善于发现和把握市场机会,从而推动企业的创新发展。最后,柔性管理可以提高企业管理机构的协作能力。柔性管理要求企业的各个部门之间进行密切的协作和沟通,能够共同应对市场的变化和挑战。在这种管理模式,企业的管理机构需要具备协作精神和协作能力,善于跨部门合作,共同完成企业的目标和任务<sup>[4,5]</sup>。

### 4.2 革新管理模式,优化生产流程

为顺应市场经济的瞬息万变,企业必须结合消费者的实际需求适时调整经营方案,进而推动企业的可持续性发展,而柔性管理理念的积极运用,可以帮助企业实现经营管理的目标。首先,柔性管理能够革新传统的管理模式,实现生产流程的灵活性和适应性。在传统的管理模式中,生产流程往往比较刻板,难以适应市场的变化和 demand,而在柔性管理模式下,企业可以根据市场的需求和变化,灵活调整生产流程,以提高生产效率和市场竞争力。其次,柔性管理能够优化生产流程,提高生产效率和质量。在柔性管理模式下,企业可以采用先进的生产技术和方法,优化生产流程,提高生产效率和质量,从而满足市场需求,降低生产成本,提高企业的竞争力。最后,柔性管理能够促进企业创新,推动生产流程的升级和优化。在柔性管理模式下,企业需要具备创新精神和创新能力,能够不断推出具有市场竞争力的新产品和新服务。这种创新精神和能力也可以推动企业对生产流程进行不断升级和优化,使得生产流程更加高效、智能化和可持续性。

### 4.3 增加企业的影响力

柔性管理可以增加企业的影响力,通过提高品牌影响力,增加在产业链中的影响力和提高在社会中的影响力等手段,帮助企业更好地适应市场变化,提高企业的竞争力和效率。首先,柔性管理可以增强企业的品牌影响力。柔性管理注重企业的创新性和适应性,可以帮助企业更好地满足市场需求和顾客需求。通过不断推出创新产品和服务,企业可以提高顾客满意度,树立良好的品牌形象,在市场中树立强大的品牌影响力。其次,柔性管理可以增加企业在产业链中的影响力。柔性管理强调企业的合作和协同,可以帮助企业与供应

商、合作伙伴等各方建立良好的合作关系,形成良好的产业生态圈。通过与各方的合作,企业可以扩大在产业链中的影响力,提高在产业链中的地位和话语权。最后,柔性管理可以增加企业在社会中的影响力。柔性管理注重企业的社会责任和环境保护,可以帮助企业树立良好的社会形象,在社会中获得广泛的认可和信任。通过积极参与公益事业和环保行动,企业可以扩大在社会中的影响力,提高在社会中的地位和声望<sup>[6]</sup>。

### 4.4 强协调和交流,增强企业凝聚力

柔性管理通过强化协调和交流,可以增强企业的凝聚力,促进企业的稳定发展。首先,柔性管理可以通过强化协调,增强企业的内部凝聚力。在柔性管理模式下,企业的各个部门之间需要进行频繁的沟通和协调,以保证企业的整体运营效率。这种沟通和协调不仅可以提高企业的执行效率,还可以增强企业内部的凝聚力,促进企业员工之间的相互理解和协作,从而增强企业的凝聚力。其次,柔性管理可以通过强化交流,增强企业的外部凝聚力。在柔性管理模式下,企业需要积极与外界进行交流和合作,以获取更多的市场信息和资源。这种交流和合作不仅可以提高企业的竞争力,还可以增强企业与外界的联系和互动,从而增强企业的外部凝聚力。最后,柔性管理可以通过强化企业文化,增强企业的凝聚力。在柔性管理模式下,企业需要树立一种开放、创新、共享的企业文化,以激发员工的积极性和创造力。这种企业文化可以增强企业员工之间的归属感和认同感,从而增强企业的凝聚力。

## 5 在企业经济管理中进行柔性管理创新的策略

### 5.1 企业创新经济柔性管理理念

在推动企业经济柔性管理工作发展的过程中,注重理念和方法上的创新非常重要。传统的管理模式已经不能适应现代企业发展的需求,柔性管理作为一种新兴的管理模式,必须不断地进行创新和改进,才能更好地适应市场环境的变化,提高企业的竞争力和效率。首先,柔性管理需要融入现代管理理念。现代管理理念注重企业的创新和变革,强调企业的灵活性和适应性。柔性管理应该融入现代管理理念,促进企业的创新和变革,提高企业的灵活性和适应性。例如,企业可以采用敏捷管理、设计思维等现代管理理念,为柔性管理注入新的思想和方法。其次,柔性管理需要创新柔性管理思维。柔性管理是一种注重灵活性、适应性和创新性的管理模式,要想更好地实现柔性管理,必须创新柔性管理思维。企业应该鼓励员工创新思维,提高员工的创新能力,推动柔性管理的创新和改进。例如,企业可以通过组织员工参加创新训练、鼓励员工提出创新建议等方式,激发员工的创新思维和创造力。最后,柔性管理需要实现综合工作效能的提升。柔性管理强调企业的综合效能,要想实现综合工作效能的提升,必须采取多种措施,如提高员工的工作质量和效率、优

化企业的流程和结构等。企业可以采用先进的管理技术和工具,如人工智能、大数据等技术,优化企业的管理和运营,提高企业的综合效能<sup>[7]</sup>。

## 5.2 科学设计差异化的薪酬模式

在当前社会主义市场经济体制下,企业要想实现柔性管理,就需要科学设定相应的待遇以充分发挥薪酬的激励功能。薪酬作为激励员工的重要手段之一,能够直接影响到员工的工作积极性和生产效率。首先,薪酬应该与员工的工作表现和贡献相匹配。在柔性管理工作中,企业应该建立科学的薪酬制度,根据员工的工作表现和贡献,给予相应的薪酬激励,这样能够充分调动员工的工作积极性,提高生产效率和质量,从而提高企业的竞争力。其次,薪酬应该具有一定的弹性和灵活性。在柔性管理工作中,企业需要根据市场的需求和变化,灵活调整员工的薪酬待遇,以适应市场的变化和员工的需求,这样能够让员工感受到企业的关心和支持,增强员工的归属感和责任感,从而提高员工的工作积极性和生产效率。最后,薪酬应该具有公正性和透明度。在柔性管理工作中,企业应该建立公正和透明的薪酬制度,让员工能够清晰地了解自己的薪酬待遇和评价标准,这样能够增强员工的信任和认同感,提高员工的工作积极性和生产效率。

## 5.3 加强柔性管理企业文化的建设

柔性管理企业文化是柔性管理的重要组成部分,它呈现了企业的价值观、管理风格以及员工行为模式,因此在企业经济管理运用过程中,应当加强柔性管理企业文化的建设。首先,企业应该明确柔性管理企业文化的重要性,并将其融入企业的发展战略中。企业应该注重员工的参与和沟通,建立开放的沟通机制,让员工参与到企业文化的建设和实践中。其次,企业应该明确柔性管理企业文化的价值观,如尊重员工、关注客户、追求创新等。企业应该根据自身的实际情况和经营特点,制定适合自身的柔性管理企业文化,让员工理解和认同<sup>[8]</sup>。同时,企业必须建立完善的管理机制,如员工培训机制、激励机制、绩效评估机制等,以促进柔性管理企业文化的落实和实施。企业应该注重员工的培训和发展,让员工具备柔性管理所需的技能和素质。最后,企业可根据柔性管理企业文化的理念、价值观和管理机制,建立符合柔性管理企业文化的行为模式,如鼓励员工创新、注重团队协作等,通过激励机制等方式,鼓励员工积极地参与到企业文化的实践中。

## 5.4 采取“刚柔并济”的企业经济管理方法

在企业经济管理中,“刚柔并济”的管理方式是一种比较常用的管理方法,它强调在管理中既要有刚性的要求,又要有柔性的方法,以达到更好的管理效果。首先,企业需要

建立科学的管理制度,明确员工的职责和任务,规范员工的行为准则和工作流程,以达到管理的刚性要求。同时,企业还需要根据市场需求和员工的特点,灵活调整管理制度,以适应变化和发展,达到管理的柔性要求。其次,企业需要建立有效的激励机制,通过薪酬、晋升、培训等方式,激发员工的积极性和工作热情,以达到管理的柔性要求。企业需要根据员工的表现和贡献,进行合理的评价和奖励,以达到管理的刚性要求。同时,企业需要实行民主管理,充分发扬员工的主人翁精神,让员工参与企业的决策和管理,共同推动企业的发展。这既能够增强员工的归属感和责任感,又能够提高员工的工作积极性和生产效率,以达到管理的柔性要求。但也应当根据实际情况,灵活调整管理方式,以达到管理的刚性要求。最后,企业需要加强内部沟通和协调,建立健康的企业文化和团队精神,让员工之间互相支持和协作,共同推动企业的发展。这既能够提高员工的工作积极性和生产效率,又能够提高企业的竞争力和可持续发展能力,以达到管理的刚柔并济要求。

## 6 结语

总之,柔性管理在企业经济管理中具有重要的作用,能够提高企业的竞争力、员工的积极性和企业的效率,已经成为企业应对市场变化和竞争的重要手段和策略。因此,企业应该积极采取柔性管理模式,在实践中不断探索和创新,以提高企业的经济效益。

## 参考文献

- [1] 潘倩.柔性管理在企业经济管理中的作用探讨[J].首席财务官,2022,18(9):98-100.
- [2] 吴渭钟.柔性管理在企业经济管理中的作用探讨[J].经济视野,2019(21):77.
- [3] 张艳芳.柔性管理在企业经济管理中的作用探讨[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2021(3):180+182.
- [4] 尹燕.探讨柔性管理在企业经济管理中的应用[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2022(1):195-198.
- [5] 贾惠婷.探讨柔性管理在企业经济管理中的作用[J].市场论坛,2019,179(2):40-41+44.
- [6] 李磊,安笑言,高子涵,等.柔性管理在现代企业经济管理中的应用探析[J].商情,2022(50):79-81.
- [7] 刘然.企业经济管理中的柔性管理分析[J].现代营销:上,2022(1):94-96.
- [8] 马正松.企业经济管理中柔性管理的作用分析[J].中国集体经济,2022(2):38-39.