

# 中粮集团有限公司履行社会责任的分析与研究

## Analysis and Research on Social Responsibility of COFCO Corporation

刘帅 徐小琳\*

Shuai Liu Xiaolin Xu\*

云南工商学院 中国·云南昆明 650000

Yunnan Technology and Business University, Kunming, Yunnan, 650000, China

**摘要:** 随着中国经济的发展,企业不单只有盈利的责任,社会责任也成为时代主题。企业作为经营主体在承担社会责任成本时被赋予了更高的要求。目前,中国企业还存在着诸多问题。因此,论文以中粮集团有限公司为例,从不同层面阐述履行社会责任成本的现状,根据查看中粮集团有限公司的社会责任报告发现一些问题并提出相关对策,为企业进一步更好地履行社会责任成本这一研究领域提供了理论参考。

**Abstract:** With the development of China's economy, enterprises are not only responsible for profits, but also social responsibility has become the theme of the times. Enterprises, as business entities, are given higher requirements when they bear the cost of social responsibility. At present, Chinese enterprises still have many problems. Therefore, taking COFCO Group Co., Ltd. as an example, the paper expounds the current situation of the cost of performing social responsibility from different levels, finds some problems and puts forward relevant countermeasures according to the social responsibility report of COFCO Group Co., Ltd., which provides a theoretical reference for enterprises to further and better perform the cost of social responsibility.

**关键词:** 社会责任成本; 社会责任报告; 社会责任成本信息披露

**Keywords:** social responsibility cost; social responsibility report; social responsibility cost information disclosure

**DOI:** 10.12346/emr.v4i5.7275

## 1 概述

### 1.1 研究背景、目的和意义

#### 1.1.1 研究背景

自改革开放以来,中国经济飞速发展,至今一直保持着世界第二经济实体地位。但随着经济的快速增长,企业自身的逐利性导致出现了一些不良事件。例如:2018年发生的长春疫苗事件以及之前的瘦肉精、毒奶粉事件等,严重危害了广大消费者的身体健康,引发了社会舆论的激烈探讨和谴责。这些问题背后的真正原因正是中国多数企业社会责任的缺失。

中粮集团有限公司(简称中粮公司)履行社会责任虽然会增加企业成本,但从公司长期发展来看,能够帮助公司赢得中国市场青睐、提高社会认可度、增强公司持续发展活力。所以,论文对于中粮公司履行社会责任成本的分析与研究具有重要参考价值。

#### 1.1.2 研究目的

论文对中粮有限公司履行社会责任成本的分析与研究,能够使中粮公司了解自身在履行社会责任中的情况,还能为

公司未来更好地践行社会责任奠定基础,赢得持续发展机遇。

#### 1.1.3 研究意义

第一,有利于加强中粮公司竞争优势。在当今社会企业积极履行社会责任已经成为时代要求,短期来看会增加企业的成本支出,但从长远利益出发,能够得到社会的认可和政府的支持,从而为企业赢得竞争优势。第二,有利于提高决策者企业社会责任成本的信息认知,提高决策的科学性,加强企业战略经营。

### 1.2 中国和其他国家研究现状

当前,中国对社会责任报告的要求在逐步提高。虽然中国对社会责任方面的起步对西方国家来说起源较晚,但自改革开放以后,中国经济发展迅速,企业履行社会责任便成为了时代潮流。就国有企业而言,2019年8月29日的《中央企业社会责任蓝皮书(2019)》的发布表明,央企有望实现社会责任报告全覆盖<sup>[1]</sup>。

### 1.3 相关概念界定及理论基础

#### 1.3.1 国际上社会责任

英国是第一次工业革命的起源地,也是公司法的发源地

【作者简介】刘帅(2001-),男,中国云南昭通人,在读本科生。

【通讯作者】徐小琳(1997-),女,硕士,从事会计学、经济学研究。

之一。但英国在面临时代发展要求下也在积极做出社会责任调整政策。英国皇家科学院 2019 年发表的《有目标公司的原则》(Principles for Purposeful Business) 倡导反思企业和社会之间的契约关系, 呼吁公司法和公司治理变革, 要求董事考虑全体利益相关者的利益<sup>[2]</sup>。

### 1.3.2 中国社会责任

中国社会责任发展较为落后, 但随着中国企业发展逐步走向国际, 也有了较大发展。中国企业经济增长赢得红利以后, 企业自身就伴随着社会责任的出现, 当决策者及股东对社会责任支出列为常态化费用后, 将促使企业在注重经济效益的同时, 也要为履行社会责任出具相关的责任报告。这有利于企业对社会成本进行披露, 企业和社会的和谐发展<sup>[3]</sup>。张玉兰、王圆圆、张雪(2018)认为企业社会成本对企业价值具有持续性的影响。因此, 要结合企业的价值界定企业社会责任成本<sup>[4]</sup>。

## 2 中粮集团的社会责任成本

中粮公司回报股东、保障员工权益与发展、保护供应商、客户和消费者权益。首先, 公司牢记央企初心使命, 践行严谨细致作风, 扎实推动改革发展, 从表 1 可知, 该公司于 2021 年实现收入 251.6 亿元。

表 1 中粮糖业 2019—2021 年经营业绩情况

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
营业收入(亿元)	251.60	211.29	184.25
归属于上市公司股东净利润(亿元)	5.20	5.29	5.79
每股收益(元/股)	0.2429	0.2474	0.2738

注: 选自《2021 年度中粮集团有限公司社会责任报告》。

首先, 公司多年坚持对股东进行现金分红, 给予全体股东稳定的投资回报, 公司在 2013—2021 年, 八年分红共计 14.84 亿元, 其中 2018 年未进行现金分红。其次, 公司平等地对待各类员工, 公司坚持实现企业内部的经验萃取和传承, 2021 年网络学习平台累计月均学习时长 758 分钟, 形成良好的学习氛围。最后, 公司秉承“诚实守信, 互惠共赢”的合作理念, 在 2021 年, 建立供应商发展机制, 使供应商队伍始终保持有新鲜血液注入。在 2021 年社会责任报告期间, 由于疫情和极端天气的影响, 公司有 9.6 万亩甜菜原料受灾严重, 公司积极主动担责, 组织农户抢收原料, 将受灾甜菜全部采收完毕, 保障农户收益。

中粮公司落实社会公益和脱贫攻坚。坚持依法纳税、社会公益、巩固拓展脱贫攻坚成果。首先, 公司长期以来积极履行纳税义务, 并及时足额缴纳国家税款, 2021 年公司全年共缴纳各项税费 6 亿元。其次, 公司在保持自身稳定、健康发展的同时, 一直关注并支持公益事业, 对各分子公司所在教育、文化、扶贫济困等方面给予了必要的支持。最后, 中粮公司始终义不容辞地承担起国家、地方赋予的乡村振兴

任务, 通过产业+农户+项目模式, 深化产业帮扶, 高质量推进乡村振兴各项工作。

## 3 中粮公司履行社会责任成本中存在的问题

### 3.1 公共教育与文化建设责任有待提高

中粮公司缺乏承担公共教育与文化建设的责任。在年公司的社会责任报告中, 对这类信息的披露较少。而同为重要央企的国家电力投资集团公司则直接在责任报告中公布了有关数据, 见表 2。

表 2 2021 年国家电力投资集团有限公司社会责任报告(节选)

指标	单位	2019	2020	2021
社会绩效				
员工培训总投入	万元	30667	27861	29950
员工培训参与人次	人次	639715	682317	733477
员工人均培训时长	小时	86	83	87
员工流失率	%	2.9	2.3	2.2
参加工会会员占比	%	100	100	100
困难员工帮扶总投入	万元	542.17	671.24	631.81
帮扶困难员工人数	人	2269	2704	2124
公益捐赠总额	万元	2202.33	3309	2349.64
员工志愿者活动时长	小时	24566	25563	26832
员工志愿者活动参与人数	人次	14208	14781	15333

注: 选自《2021 年国家电力投资集团有限公司社会责任报告》。

国家电投公司困难员工帮扶投入和帮扶困难员工人数中, 在 2019—2020 年所支出的费用以及帮扶的资金都是递增的, 在 2020—2021 年帮扶的资金和人数递减了, 可能是公司对员工的帮扶取得了一定的成效; 在公益捐赠总额中, 在 2019 的 2202.33 万元到 2020 年的 3309 万元, 可见公司对公益捐赠的重视, 在 2020—2021 年的公益捐赠减少到了 2349.64 万元, 可能是由于疫情影响导致公司经营不景气。以上数据的公示为国家电投公司带来了良好的社会效应, 赢得了公众的认可。而中粮集团在社会报告中并没有对相关数据进行公示, 在此方面比较欠缺, 没有让自身履行社会责任做得更好。公共教育和文化建设, 对于一个国家的发展极为重要。特别是公共教育, 是培养人才的基础工程, 对于国家复兴和民族富强具有重要的推动作用。

### 3.2 部分信息披露有待完善

中粮公司社会责任报告中, 信息披露有所欠缺。在回报股东方面, 虽然公司坚持多年对股东进行现金分红, 但报告中只是给了一个具体数字进行说明, 并没有对股东现金分红进行详细数据解读。

在保障员工权益与发展方面, 保障员工的合法权益是每个企业最基本的义务, 但公司在关爱员工方面缺乏对员工精神世界和物质世界关怀的支出数据, 并且在助力员工发展中, 也只是强调了员工的学习人数和学习时长, 并未展现为

助力员工发展而产生的数据性费用。

在保护供应商、客户和消费者权益方面，如前文所提到的，公司在报告中阐述了因天气甜菜大面积受灾的事项。该情况比较特殊，但公司并没有在报告中明确写明与供应商的交易款等情况；在2021年期间，由于疫情对销售影响较大，为解决此问题，公司进一步提高配送效率及供货及时性，在报告中若能公布出相关费用标准会使得报告内容更为准确；消费者最注重的产品质量问题，如果能够在报告中添加相关产品的行业指标，更能赢得广大消费者的信任。

### 3.3 社会责任成本披露具有选择性、缺乏第三方审验

中粮公司社会责任成本披露具有隐蔽性。一般来说，企业为制造良好的企业形象，都会倾向于公开披露对自己有利的信息，从而回避负面影响；在股东分红方面，虽然公司多年坚持对股东进行现金分红，但该公司社会责任报告中并未指出2018年没有进行现金分红的原因。

从保障员工权益与发展角度来看，报告中提到了保障各类员工的合法权益，但保障员工权益不单是社会责任的要求，也是法治社会的要求，报告中并未涉及被侵权时应该怎样去维权，说明公司对员工的合法权益保障落实不到位。

从保护供应商、客户和消费者权益角度来看，该公司与供应商建立公平公正的采购体系，以客户和消费者为中心的理念，但在报告中只说明了与供应商、客户和消费者之间采取的交易措施，未涉及来自供应商与公司合作的满意度数据，也没有为客户和消费者带来售后相关服务和投诉渠道。

社会责任报告是站在为公司考虑的基础上撰写的，并没有通过第三方审验，报告中的内容有没有严格执行，是否达标、真实性是否可靠等都是社会和公众比较关心的问题。

## 4 对策和建议

### 4.1 将公共产品和文化建设与企业文化挂钩

中粮公司在承担公共教育和文化建设方面。企业应当分出一些财力和精力担起发展公共教育和文化建设的责任，要加强建设公司内部的企业文化，以先进优质的企业文化提高决策者和员工的思想文化素质，营造公司良好的担责意识，将公共产品和文化建设与企业文化挂钩，支持员工向山区公共教育学校捐赠绿色、可持续发展书籍，培养山区儿童绿色发展观念，引导公司积极落实承担社会责任，助力发展公共教育，推动社会主义精神文明建设。

### 4.2 完善相关数据指标

中粮公司需完善其报告中的相关数据指标。在回报股东方面，落实公布公司坚持多年对股东进行现金分红的数据库，在为公众和社会一种踏实感和安全感同时，有助于吸引更多的投资者。

在保障员工权益和发展方面，要提升员工幸福感，把保障落地实施，如：公司组织员工去看红色电影，丰富员工精

神文化、修建员工小区，为老员工和努力上进工作的新员工，提供稳定住所，并把有关费用支出生成在社会责任报告中，不仅能完善社会责任报告内容，更能够提高公司整体工作效能。

在保护供应商、客户和消费者权益方面，在疫情特殊情况下公司与供应商之间的合作，应将交易数据写入报告中，应当让公众知道公司是否公平公正与供应商进行交易。在疫情期间，公司为客户提供高效的配送服务和供货及时性本身来说是一件好事。但公司本身的逐利性，使得公司应当提供在特殊时期对客户和消费者特殊服务的收费标准和收费公式，让公众了解公司对于应急事件的处理态度。对于消费者来说，最关心的就是产品本身的质量，因为产品质量关系着人民的生命、健康安全，公司应该对消费者关心的产品质量公布行业指标。

### 4.3 完善相关审验体系、提高社会公信力

中粮公司的年度社会责任报告中的选择性强，且缺乏第三方报告审验。针对此类问题，公司应当为股东、员工、供应商和客户及消费者各提供一个收集反馈信息的网站，将网站的管理者别分授予股东、员工、客户和供应商及消费者的代表，保证反馈信息来源的真实性，并应当将网站附录在每年度的社会责任报告中，提供给社会和群众进行审阅和参考；中粮公司的社会责任报告审验，可以请到DNV挪威船级社按照《AA1000审验标准》与《DNV可持续发展报告验证规章》进行认证，提高报告的可信度。

## 5 结语

论文结合中国和其他国家呼吁企业履行社会责任的现状，为了促进企业加强自身履行责任的意识，以中粮公司为例开展了对公司履行社会责任信息披露的情况研究。通过查看中粮公司2021年度社会责任报告发现了三个主要问题并提出了可供参考相应的对策。论文研究中粮公司存在个例特殊性的局限，今后为尽可能弱化个例的特殊性，可以与同类业务的公司进行更深入的对比分析研究。

## 参考文献

- [1] 杜铭.央企社会责任报告有望实现“全覆盖”[N].经济日报,2019-8-30(004).
- [2] Davidson. A Comparison and Test of the Use of Accounting and Stock Market Data in Relating Corporate Social Responsibility and Financial Performance[J]. Akron Business and Economic Review,1990(21).
- [3] 许程晨.管理会计在企业成本控制中的作用[J].财会学习,2017(1):19-20.
- [4] 张玉兰,王圆圆,张雪.内部控制质量/社会责任成本与企业价值——基于重污染行业的经验数据[J].会计之友,2018(5).