

浅谈科学生产运行管理对企业成本控制的影响

Discussion on the Influence of Scientific Production Operation Management on Enterprise Cost Control

王宇

Yu Wang

西安微电子技术研究所 中国·陕西 西安 710000

Xi'an Microelectronics Technology Institute, Xi'an, Shaanxi, 710000, China

摘要: 企业不管规模大小,其企业管理的核心永远是生产管理,因为企业生产管理的好坏直接决定企业生产成本的大小,直接影响企业利润的多少。因此,企业生产管理可以说是整个企业乃至集团的重头戏,是重点中的重点,要对生产的全过程实行科学管理,从而在各环节降低生产成本,达到增强产品市场竞争力,提高企业利润的目的。

Abstract: No matter the size of the enterprise, the core of its enterprise management is always production management, because the quality of the enterprise production management directly determines the size of the enterprise production cost, directly affect the amount of enterprise profits. Therefore, the enterprise production management can be said to be the focus of the whole enterprise and even the group, is the focus of the key points, to implement scientific management of the whole process of production, so as to reduce the production cost in each link, to enhance the product market competitiveness, improve the purpose of enterprise profits.

关键词: 科学管理; 生产成本控制; 运行管理; 企业利润

Keywords: scientific management; production cost control; operation management; enterprise profit

DOI: 10.12346/emr.v4i4.6841

1 引言

在现代公司的经营中,成本是非常关键的一部分,为了更好的发展,就需要保证准确的费用控制,做到科学化。然而,目前中国不少公司都采取了较为保守的成本控制方式,有诸多缺陷,这给公司的运营发展造成了诸多的负面影响,亟待改进和提升;要提高企业的竞争能力,必须加强成本管理体系和全面、高效的成本控制。随着知识经济的发展,现代公司在经营活动中的地位日益突出,而科学化的经营方式也逐步成为了企业的最佳经营方式,从而为公司的发展和打下了坚实的基石。加强对公司发展的科学管理,增强公司的竞争力,提升公司的市场份额和影响。企业要从企业的实际出发,探索适合企业发展的、适合企业发展的经营模式。当前,中国很多公司的成本控制方法还停留在人工实施的水平,缺少科学性的管理方法^[1]。

2 科学管理的基本内容

建立清晰的目标,灵活使用的机制,以科学的管理信息体系,实现人、财、物的科学管理;各种要素如信息的合理分配和协调,以达到最佳效益。企业要结合自己的实际,制订出一套切实可行的经营方案。企业要建立起一套科学的管理制度、机制、制度,不断地协调各方的关系,为公司的发展提供制度和机制保证。

首先,在科学管理中要解决的问题就是如何进行战略管理。战略是经营的基础,是对企业未来发展的长期规划,也是公司走向的关键。其他的管理工作则是以策略目标为中心。其次,要以制度建设为保障,要建立完善的体制,以制度为主,而非以经验为主。最后,要使企业进行系统化的管理,其生产的各个环节都是由各个环节组成的,各个系统之间的协作必须达到很高的水平;如果不这样做,就会产生内

【作者简介】王宇(1985-),男,中国陕西西安人,本科,从事科研生产管理研究。

部的互相推诿、互相制约,从而导致运作的低效、资源的浪费。要形成各司其职、各尽其责、各尽其责的经营模式,以达到公司的发展目标。一个企业要想发展,就必须建立起一套基于公司发展战略的完整的管理制度。随着公司的规模越来越大,管理问题也越来越复杂,越来越需要科学化、规范化的管理。

3 企业成本控制的意义

3.1 是企业生存发展的基础

随着经济制度的变迁,经济环境的变化,企业的生存环境面临着巨大的压力,外部的同业竞争,纵向的上下游连接行业的压力,以及经济环境的变化逆势等负面影响,内部有员工工资提高、股东分红的压力。因此,生产成本和运营管理费用既是影响企业利润的主要因素,也是公司竞争优势的主要原因,衡量指标、衡量生存发展潜力的一个重要指标^[4]。

3.2 有利于改善和提高企业的经营管理水平

对生产成本和运营管理费用的控制是提高公司运营质量的一个主要环节;为了满足市场经济发展需要,企业的生产和经营管理费用处于产品价值、市场供求、行业竞争等多种选择的关系。产品的成品率、价格、销售量以及企业自身状况与外部环境的相互影响,是影响企业各种因素的重要因素。在经营活动中,要注重对费用的控制。

3.3 降低产品成本,实现企业价值最大化

企业若在制造和运营上投入太多,则没有竞争力。所以要从产品设计,材料采购到生产;通过对市场的基础活动进行分析,进一步发掘潜在的减少生产和运营管理的成本,使公司的价值得到最大程度的发挥。

4 科学生产运行管理对于生产成本的影响

4.1 降低生产成本有利于降低成本,促进销售

制造费用是一切费用的中心,用更小的材料和劳动力来制造相同的商品,或使用相同的原材料和劳动力;增加产品数量,减少企业内部的成本,可以使公司的商品更便宜,增强公司的竞争能力,从而推动销售。

4.2 降低生产成本能提高企业经济效益

在此基础上,公司应进一步加大对生产成本的管理,以增强公司的经济效益。加强业务分析,重点是市场和产品分析,生产管理分析,财务指标分析,项目投资收益分析。公司将会在最短的时间内完成公司的金融分析体系,并向公司提供更加完善和清晰的业务分析。同时,公司各个部门要定期对企业的运营情况进行剖析,查找存在的问题和缺陷,制定对策,明确工作任务;做好自己的工作。以某一特定的定价,公司利润的大小,全看其生产的成本。成本管理不仅要减少开支,还要考虑怎样把每个人的费用都用在最小的开支上,把最小的开支转化为最大的利润,把所有的资金都用在最有价值的人身上。

4.3 帮助制造费用控制

根据生产要素的不同,生产成本分为工资、福利费、维修费、材料消耗、运输费、差旅费、办公费用等。控制成本,如维修费、材料消耗、运输费、出差费。由生产、设备、企业对财务和其他各部分进行定量的管理。在此基础上,对各个成本项进行了逐级的划分,从而实现了对各个部门、各个部门的成本控制,方便了班组和员工的日常工作,并将成本管理与费用会计有机地联系在一起。利用现代先进的生产技术,实现了机械化的生产,使工人的劳动效率得到了明显的提升。采用较便宜的新的代用品,可以减少能源消耗;采用新能源技术,可以大幅度减少能源消耗;采用新的垃圾处置技术,可以使企业的废物得到高效回收,既可以减少企业的污染,又可以为企业创造良好的社会和经济利益。所以,要重视技术研发,重视技术创新,与科研院所、院校密切合作,把科研和科研结合起来,使科研成果尽快地投入到生产中,并迅速地转变为生产力。

5 现代企业科学生产运行管理对企业成本控制的策略

5.1 管理制度的规范化

标准化是一项艰巨而又需要不断改进的工作,是保证公司的一切工作进行和持续发展的重要保证。企业经营的标准化可以使公司的效益和经营效益得到提升,但缺少标准化的经营就会使企业陷入困境。在学术界,标准化管理包括以下几个方面:一是规范公司的战略目标、规范公司的组织过程、规范公司的架构、规范的企业制度、规范的制度建设(指制度的编制、执行、修订完善);二是规范信息化建设。而在标准化的企业中,系统的建立尤为关键,而系统的建立也是一个很大的问题。要使自己的经营活动标准化,就必须强化公司的制度,明确公司各部分的责任,保证职工的各种基本权益。另外,要顺应时代潮流,对陈旧的法规进行更新和改进,才能更好地发展;这样才能确保该体系的合理性和权威。审计、监察、会计、纪委等单位要做到不徇私情、不谋私情,严格履行监察职能。对基层单位和部门的日常经营情况和支出情况进行审计。对大型设备购置,大型零建工程进行专门审核。各单位要充分发挥自己的作用,认真履职,敢于监督,敢于监督,做到事事有人管,工作有考核,好坏有奖惩的良好风气,从而规范公司的生产经营活动。具体措施有对公司的资金筹措与使用进行监管,对财政进行收支管理,统筹生产、供、销、行以增强基金使用效益。监控费用支出,合理使用人力物力和资金,以增加劳动效率,减少消费,减少废物,持续减少费用。监管一切业务,遵守国家财政纪律,信贷纪律和结算纪律。

5.2 建立以人为本的企业文化

在泰勒的经营理念中,“人”始终是一个非常关键的因素,而“以人为中心”的企业精神更凸显了“人”在经营中的绝

对位置。要取得成功,就需要激发职工的工作热情,让他们成为公司的“主人”,让他们能够最大限度地利用他们的潜能和才华,为公司提供更好的、更有效的工作。企业经营者应与雇员建立良好的感情纽带,使其成为公司的一分子,充分利用其对公司的贡献。在新的时代背景下,企业管理者要顺应时代潮流,从“管理型”向“开发型”转变。强调“主体”意识,促使其积极进取,激发其工作积极性,提高其对公司的信任与爱。

5.3 培养员工的创新意识

在不断的竞争中,创新是公司不会失败的精神所在,只有不断地创新,才能获得最大的市场。企业要想实现革新,关键在于员工的创造性。在提升公司的持续创造力的过程中,提升所有人的创造性品质是关键。要为职工创造更多的就业岗位,为创新提供更大的平台。要重视人才的个人发展和创新精神,要在企业经营中对人才创新能力的培育、创新精神和创新能力的培育起到正面的指导作用。我们要大力倡导勇于创新、勇于冒险的创业精神,倡导勇于创新、勇于竞争、容忍挫折的创业氛围,营造鼓励创新和支持创新的良好环境,营造有利于创新、鼓励创新的氛围和支持体系,推动企业职工积极地参加创新活动。与此同时,公司也应为员工的创造性行为提供必需的环境。首先,经营者要以自己为榜样,以终生为榜样,以终身的教育观念,不断地提升自己的专业素质;其次,要强化对职工进行创造性的训练,增加资金的投资,并积极参加;持续提高员工创新意识;最后,在公司内部营造“激励创业、扶持创新”的企业精神,培养一种新的创意、新的生产计划、新知识和新产品的力量。要打破传统的僵硬的经营模式,打破固有的观念,消除与领导者之间的隔阂,采取以支援、协作为主导的领导模式。让每个公司的雇员都能成为公司的创意之源,并对公司的革新有很大的帮助。

5.4 建立有效的激励机制

在企业经营中,通过建立激励机制来达到公司的目的。激励机制包括物质激励、目标激励和荣誉激励;情感激励,榜样激励等。其主要功能包括:①对职工进行激励的一种重

要途径;②有效地提高员工的价值;③提高企业凝聚力的基本方法。激励可以激发员工的工作热情,在企业经营中,良好的激励机制往往会给公司带来更大的利益。两种主要的激励方式:一是精神上的;二是物质上的。精神激励是一种内部需要,它主要是通过对雇员的精神奖励和激励来实现。企业管理能让员工得到精神上的激励,并能促进他们的工作,并能促进他们对工作的满意。物质奖励是指对雇员进行物质激励,以激励其工作,其目的在于满足其物质需求,是一种外部的激励方式。企业经理们可以采取物质激励措施,如奖励、补贴、加薪等。

6 结语

随着知识经济的发展,现代企业的经营职能日益突出,科学的经营理念逐步成为企业资源配置的最佳途径,为企业的战略目标的制定与实现打下了坚实的基础。根据企业的具体情况,采取针对性的措施,在企业的运作中,要不断地调整成本管理的方法,进行持续的管理和技术创新;企业要想在激烈的市场竞争中获得生存与发展,必须把成本管理理念的精华运用到最大限度。

参考文献

- [1] 王钰.浅谈科学生产运行管理对企业成本控制的影响[J].产业与科技论坛,2018,17(7):35-37.
- [2] 朱加永.浅谈港口企业生产设备运行管理——以中国某煤炭码头企业为例[J].科技与创新,2019(10):3-7.
- [3] 徐皓.浅谈锻造企业生产管理之车间设备管理[J].锻造与冲压,2015(21):16-20.
- [4] 刘涛.浅谈科学化提升企业成本经营管理新思路[J].经济与社会发展研究,2021,22(9):23-25.
- [5] 姚立新.浅谈铝型材生产企业的产品计划管理[C]//Lw2007铝型材技术(国际)论坛.中国有色金属学会;广东省有色金属学会,2007.
- [6] 刘俊如.浅谈机电设备运行管理与维修[J].城市建设理论研究(电子版),2016(11):1735.