

文旅融合背景下文化创意产业助力乡村振兴的策略研究

Research on the Strategy of Cultural and Creative Industries to Promote Rural Revitalization under the Background of Cultural and Tourism Integration

刘丽艳

Liyan Liu

上海同增规划建筑设计事务所有限公司 中国·上海 200092

Shanghai Tongzeng Planning and Architectural Design Firm Co., Ltd., Shanghai, 200092, China

摘要: 作为现阶段农村经济发展的重要途径,文化旅游业的发展需要与时俱进,积极推动文化创意产业与乡村旅游的有机融合。论文针对国内乡村旅游业与文化创意产业的发展现状展开讨论,分析了其对当下时代下文旅融合的重要作用,同时详细论述了如何更好利用文化创意产业带动乡村振兴,希望以此促进农村经济的更好更快发展。

Abstract: As an important way of rural economic development at this stage, the development of cultural tourism needs to keep pace with the times and actively promote the organic integration of cultural creative industry and rural tourism. This paper discusses the development status of domestic rural tourism and cultural and creative industry, analyzes its important role in the integration of tourism in today's era, and discusses in detail how to make better use of cultural and creative industry to drive rural revitalization, hoping to promote the better and faster development of rural economy.

关键词: 文旅融合; 文化创意产业; 乡村振兴; 发展策略

Keywords: cultural tourism integration; cultural and creative industries; rural vitalization; development strategy

DOI: 10.12346/emr.v4i4.6835

1 引言

乡村是数十亿农民生产、生活的家园,它为包括城市在内的整个社会文明体系提供了食物,而乡规民约和淳风厚德则对制度文化、民俗文化有很深的影响,从某种意义上讲,中国 5000 年的传统文化是以农业为主体的文化价值观体系,中华文化在乡村中的地位是毋庸置疑的。目前,中国正处于一个崭新的发展时期,由城市化和工业化带动。在 2018 年,中国城市化率高达 59.58%,整体上由农村向城市转变,随着城市化的快速发展和城市的高度繁荣,农村人口的大量流失,农村的复兴已成为中国现代化建设中的一个重要问题。2017 年,中国政府在全国范围内率先提出了“产业兴旺、生态宜居、文明乡风”的要求。“治理有效,生活富裕”是中国实现现代化、实现后工业化的重要战略部署,伴随着乡村振兴的不断推进,作为带动农村经济发展重要途径的乡村旅游业也面临着新的发展机遇。文旅融合又是当前文化旅游

发展的必然走向,其对于游客群体的拓展,发展农村经济都有着非常重要的作用。但是不可否认,当前的乡村旅游业与文化创意产业在融合发展上还存在有一定的问题,其发展空间广阔,前景光明。

2 文化创意产业与乡村旅游融合发展现状

2.1 乡村旅游发展现状

乡村旅游发展已经初步形成,并逐步走向多样化。农村的旅游资源不仅包括江河湖泊、奇山异水等自然资源,还有民俗、民俗等人文资源。中国有很多的乡村旅游胜地,各有特点,深受人们的喜爱。当前,农村发展较为理想的模式有:

一是发展农家乐的方式。利用其独特的观光资源,以满足旅游者的需求,同时,结合乡村的实际需要,结合乡村的实际情况,发展相应的旅游产品。在此基础上,将乡村的体验与风景融为一体,使旅游者能够领略到不同的乡间民风。

【作者简介】刘丽艳(1984-),女,中国福建漳平人,硕士,中级经济师,从事旅游经济研究。

二是利用传统的乡村旅游发展方式。近几年,中国的旅游业发展呈现出一种既有保护又有发展的矛盾。通过对传统的历史与区域的文化遗产的继承,使其成为一种成功的乡村旅游。古镇文化传统源远流长,民风淳朴,文化底蕴深厚,古老的村落建筑遗址独特。近几年,深受广大旅游者青睐,取得了很大的社会和经济利益。

三是发展手工业的传统产业。剪纸、皮影、文艺、刺绣、陶瓷、字画、木刻、面塑、烫金等民间手工艺,充分反映了地方的民风和生活特点,并能充分反映出地方特有的文化,使人民的需要得到充分的满足。同时,这种具有地方特色的旅游产品还可以从国外带来大批的旅游者,从而促进本地的旅游发展。通过对传统手工技艺的革新与革新,使其逐步形成了一种乡村观光的模式,增强了乡村旅游的品牌效应。

2.2 文化创意产业发展现状

中国文化资源丰富,但是在推进产业化、发展文化创意产业等方面却是力不从心。中国近年来对文化创意产业的发展给予了极大的关注:

一是文化和旅游的结合,对当地的经济起到了推动作用。在有文化、旅游资源丰富的城市和区域,开展节庆、庙会、商贸展览等活动。物资交换,大型赛事等,促进当地消费,文化旅游,地方经济发展。

二是要注重培养专业管理人员。这个产业的竞争,说到底还是要靠人才。在经济快速发展的区域,对新媒体产业链中的新媒体产业链经营者,都十分重视对其业务模式的引进与培养。

三是文创的经营方式逐渐替代了普通商品的竞争,促进了行业的转型。文化创意乡村旅游项目能吸引更多的游客,提高景区的吸引力,并形成商业机会。两个产业合并后,两者都获得了晋升。创意产业对地方旅游发展和产业结构的调整起到了推动作用。

论文认为,将农村的人文环境、民俗与乡村旅游有机地结合起来,以提高旅游景区的吸引力。在此基础上,若能将文化创意产业加以开发与创新,既能为乡村旅游增添特色,又能获得较大的市场收益。当前,农村旅游已成为中国旅游市场的重要组成部分。将信息技术和创意产业相结合,将会大大提高农村旅游的发展潜能。两个行业互相配合、优势互补,最终实现了一个协调、包容的发展模式。

2.3 乡村旅游与文化创意产业的关系

首先,要发展农村旅游,要以多样的旅游文化为基础,要注重其自身的特点与创造性,要坚持以符合当地的发展规律。也就是说,乡村旅游是由不同的民族间的相互融合而产生的。创意与地域。特色的工业布局保证了区域与区域的职能与创意开发的发展方式协调,从而达到可持续发展的目的。挖掘、转化、开发农村文化旅游资源,加大对农村文化旅游产业的投入,开发新的旅游商品,以提高农村文化旅游的竞争力。

其次,乡村旅游是实现可持续发展的重要载体。在此基础上,结合了各民族特色的人文、自然环境和民族特色,通过以科技为基础的农业观光,将景区的内涵与乡土的民俗结合起来,实现了乡村旅游的文化创新。以山水文化、创意为主体,构建乡村旅游新的产业结构与模式,提高其魅力、趣味、增加其吸引力。

最后,农村旅游是一种具有巨大潜力的文化和创意行业。文化和创意工业是一个内涵和包容的行业。旅游服务、旅游产品和消费的发展都需要有一个新的发展空间。无论正要进行的或正在进行的,都要求具有鲜明的文化创造性。以文化创意为载体,提高乡村旅游的品位和内涵^[1]。

3 文旅融合背景下文化创意产业助力乡村振兴的策略

3.1 多元化发展

发展现代化的旅游业,开发农村文化园区,吸纳各类文化和创意要素,以促进企业的多样化发展。要发展农村旅游,必须充分发掘地方的人文资源,把文化和旅游有机地融合起来,在乡村振兴的大背景下,实现农村的经济增值。在当前中国各民族文化旅游发展格局趋于一致的情况下,必须以物质、人文为依托,加速发展农村的人文精神,并结合当地特色,归纳出其特色。地方民间风俗与其他地方有很大的区别。要主动争取国家的扶持和资金扶持,打造企业文化的品牌。在后疫情时期,随着人口的不断下降,农村地区的旅游成为人们的一种休闲方式。通过挖掘地域独特的地域景观、人文生态,挖掘本土文化,推动文化创意,使文创赋能乡村已经成为实现乡村振兴的一个重要方式。尤其是在自身自然资源匮乏、缺乏吸引力的农村,文化创意产业的发展就显得格外突出。当前,全国已有不少具有一定影响力的农村文艺创作形式,比如用涂鸦、雕塑、田园艺术等艺术形式来为农村注入新的人文氛围。塑造当地的文化品牌,保持和融合当地的传统工业精华,持续激活当地的文化和旅游业的发展活力,从而提高农村的文化软能力和核心能力。从而为农村旅游的发展提供了广阔的发展空间,并赋予了农村旅游新的生命力。

3.2 全面发展

农村旅游业在发展中存在着一定的优势,但同时也存在着一定的弊端。发展文化创意产业,是改变农村旅游业发展的重要途径。二者相结合,既可以弥补单一产业的缺陷,又能保证乡村旅游的发展,又能促进文化创意产业的发展。但是,二者的结合与发展,却要因应现实条件而有所变化。针对区域和发展阶段的差异,采取了相应的对策。从区域发展的情况来看,在高速发展的区域,文化产业的开发与应用也是十分广泛的。而以文化工业著称的区域,其旅游功能完善,能够吸引大批游客。两个产业融合的发展模式对于推动农村旅游经济发展具有重大意义^[2]。

3.3 科学技术应用

利用高科技,可以推动工业的融合。利用先进技术,可以为不同行业带来更多的发展机遇,从而提高其竞争优势。在乡村旅游中,将乡村特色商品和文化创意相结合,将会产生新的产业活力,从而使乡村文化旅游的发展方式得到更新。因此,科技的高效运用,才能确保乡村旅游和创意产业的结合和发展。利用科技手段,开发适合社会、吸引消费者的新农村旅游文化产品,是农村文化旅游发展的重要途径。要加大科技创新力度,运用现代科学技术,解决文化旅游与生态农业相结合的生态问题。比如,要与科研机构、高等院校开展深度合作,加大科技研发力度,大力推广生态保鲜技术、种植技术等,真正做到“绿色生态”。同时,利用现代科技,将文化、旅游、生态农业相结合,实现两者的融合。一是加强科技含量高、附加值高、科技含量高的农业,如深度农家游、VR农业休闲观光等,以丰富农业产品的品种,并积极应用大数据、人工智能。5G,将文化旅游与生态农业的深度结合,利用云计算等先进技术,搭建信息共享平台。通过数据互联,系统分析,共享信息,满足用户的需求。通过深度挖掘等手段,开发线上旅游产品如“云”观光、线上生态农产品直播、农产品动漫“成长史”等,对提升游客满意度起到了很大的促进作用。加强政府、相关部门的技术支持,特别是新项目、新技术、新产品的开发,要加强财政支持,推动文化旅游与生态农业的有机结合。

3.4 建立跨境治理机制

健全跨国经营体制,有利于推动中国农村旅游业的良性发展。对自然资源、人才资源进行适当分配,有利于维护当地社会各方面的权益。放开政策约束,吸引更多的优秀管理者。区域间的资源和人力是不一样的。他们之间的关系应该是互补的,有助于整合。在发展工业经济一体化的进程中,由于存在着不平衡的问题,需要进一步的优化和优化。提出了乡村旅游发展规划,规范乡村旅游发展标准,建设乡村旅游产业示范基地。优惠政策,资本投资和环保改善^[1]。

3.5 建立独立的文化景区

发展乡村旅游要有全局意识,必须从游客、组织者和区域整体上把握乡村旅游的运营观念。在乡村振兴大背景下,乡村文化旅游经营者要充分认识到,全方位地改造乡村,整合所有的资源与力量。促进文化创意产业的双赢发展,促进新型农村旅游开发。在这一背景下,应重视创新和发展活力,强化新的旅游开发方式。当前,各地的乡村旅游模式都在不断追求着生机与色彩的发展,使得这一区域成为一个展现当地特色和历史文化的舞台。在这样的大环境下,乡村旅游的发展目标可以从以下几个方面进行:一是营造贴近自然、营造自然的生态、可居住的田园风格。二是要发展农村文化和创意产业,以满足游客的需求。

3.6 政府积极引导,构建完善的政策支持体系

第一,要加大政策支持力度,为行业的一体化营造良好

的体制条件。首先,要确保制度的完备。特别是在新的产业模型中,文化旅游与生态农业的融合,必须包含两种产业的每个因素,以指导执行特定的工程,提高整体效果。其次是要保证各项政策的连续性。因为将文化旅游业与生态农业相融合,将会是一个长期的过程,因此必须在体制和政策方面保持持续性,即要针对具体的具体条件,制定长期和长期的发展规划。让这两种产业结合起来,可以取得理想的结果。具体而言,文化部、农田部、财政部、国家林业和草原局、国家乡村振兴局等有关单位要积极发挥协同效应,制定多层面的乡村旅游发展规划、财政补贴、用地审批。通过财政支持、经营监管等措施,为发展乡村生态旅游创造了良好的政策条件。一方面要注重政策的整体性,另一方面要确保制度的执行。要结合农村发展的具体条件,制定详细而全面的发展规划。达到对分配策略的最大化“运用”。

第二,要对产业进行合理的计划,进行产业布局的优化与调整。一方面,要充分落实“生态文明”的理念,将“绿色发展”的理念与“产业发展”相结合。要以可持续发展理念,在资源保存、特色产业基础上建设以主营业务为核心的基础上。产业布局与副产业协调发展,实现产业资源的一体化,促进乡村地区的发展。另一方面,要结合区域特征,构建生态农业、生态农业和生态农业相结合的发展方式,以生态农业的发展为主导,促进生态农业的发展。在科技层次上,要把文化旅游与生态农业相融合,知识传递、信息共享、人才交换,真正做到“文化观光”与“生态”的融合,为农村的发展提供新的活力。

第三,要建立健全金融担保制度。要加强对两大产业整合的支持,要加强对两大产业整合的投入,扩大融资途径。发展多样化的旅游农业,实现最大程度的投资效益。

4 结语

总之,当前,在文旅融合的大环境下,如何通过文化创意产业来促进乡村经济的发展,还需要考虑文化景区的建设、运营模式、管理水平、综合管理等诸多因素的制约和限制。在此基础上,论文就如何在文旅融合的大背景下,结合农村旅游的实际情况,从不同的视角,探讨了如何运用文化创意产业来促进乡村旅游的发展和融合。

参考文献

- [1] 周莲洁.文旅产业助力乡村振兴的浙江经验与推广建议[J].商讯,2020,222(32):28-29.
- [2] 杜旭东.文旅融合背景下传统文化助力乡村振兴调研报告——以湖北省钟祥市莫愁村为例[J].文化月刊,2020(1):56-57.
- [3] 白永秀,张鹏,鲁能.文旅融合背景下旅游助推乡村振兴战略路径研究[C]//2019中国旅游科学年会,2019.