

高职旅游类专业学生境外实习需求分析与人才培养方案改革

Analysis of Overseas Internship Demand of Higher Vocational Tourism Major Students and Reform of Talent Training Program

朱瀚 胡晓晶 吴肖淮

Han Zhu Xiaojing Hu Xiaohuai Wu

广东科学技术职业学院旅游学院 中国·广东 珠海 519000

Tourism College, Guangdong Polytechnic of Science and Technology, Zhuhai, Guangdong, 519000, China

摘要: 通过对中国广东某高职院校旅游管理、旅游英语专业 460 名学生进行问卷调查, 分析了高职旅游类专业境外实习需求。定量研究结果显示: ①欧洲、港澳地区和东南亚是学生意向的境外实习地区, 世界知名主题乐园是意向的实习组织或机构; ②学生参加境外实习的主要目的是提升跨文化交际能力和提升英语水平, 语言障碍是被试选择境外实习项目面临的困难; ③英语程度不佳、不愿远离家乡等个人因素是影响被试是否选择境外实习的最主要因素。结论对后疫情时期高职旅游类专业学生赴境外实习工作的开展有着一定的参考价值, 对高职旅游类《专业人才培养方案》的修订也有一定的参考意义。

Abstract: Through a questionnaire survey of 460 students majoring in tourism management and tourism English in a higher vocational college in Guangdong Province, China, the overseas internship needs of higher vocational tourism majors are analyzed. Quantitative research results show that: ① Europe, Hong Kong and Macao and Southeast Asia are intended overseas practice areas, and world famous theme parks are intended internship organizations or institutions; ② the main purpose of students is to improve cross-cultural communication skills and improve English level, language barrier is the biggest difficulty for students in choosing overseas internship projects; ③ personal factors such as poor English level and reluctance to stay away from home are the most important factors affecting whether students choose overseas practice. Conclusion has a certain reference value for the overseas internship of higher vocational tourism students in the post-epidemic period, and also for the revision of the professional Talent Training Plan for higher vocational tourism.

关键词: 高职旅游管理; 境外实习; 人才培养方案; 需求分析

Keywords: higher vocational tourism management; overseas practice; talent training program; demand analysis

基金项目: 广东省普通高校青年创新人才类课题“依托红色旅游资源创新高职院校学生思想政治教育工作研究”(项目编号: 2019GWQNCX036); 广东科学技术职业学院 2019 年度校级教改项目“高职院校旅游管理专业毕业生质量标准的研究与实践”(项目编号: JG201904); 2022 年广东科学技术职业学院校级专业领军人才培养项目; 2022 年校级教师教学创新团队项目; 广东科学技术职业学院 2020 年度校级“金课”建设项目“旅游服务礼仪”及子项目“课程思政”建设项目(文件编号: 教务〔2020〕47, 序号 11); 广东科学技术职业学院 2022 年度校级“金课”建设项目“研学旅行实务”(文件编号: 教务〔2022〕14 号, 序号 28)。

DOI: 10.12346/emr.v4i4.6832

1 引言

人才培养方案是高职院校人才培养的纲领性文件。随着社会经济、科技、文化水平的不断进步, 特别是“一带一路”

及粤港澳大湾区城市群建设等一系列国家战略的要求, 高职旅游管理相关专业的人才培养方案也在逐步改革, 有针对性地制定能够适应当下旅游业发展的旅游专业课程体系。截至

【作者简介】朱瀚(1984-), 男, 中国湖北沙市人, 在读博士, 讲师, 从事研学旅行、社会语言学研究。

2020年底,全国高职院校中旅游类中外合作办学机构7个、中外合作办学项目47个^①。高职院校旅游类专业的国际合作办学,让学生有机会能够踏出国门参与境外实习项目。作为尚未建立旅游类合作办学机构或项目的高职院校,其旅游类专业学生对待境外实习项目的态度究竟如何,是否有必要在高职院校开发更多的旅游类境外实习项目,并对人才培养方案进行改革和调整,需要基于对高职旅游专业在校生的境外实习需求的调查研究。

2 高职旅游类专业学生境外实习相关情况

中国现有关于高职旅游类境外实习文献主要包括三个方面。一是结合国内外相关政策及经验,探讨高职院校开展境外实习的可行性及注意事项。学界普遍认为高职院校开展境外实习项目对于引进其他国家优质教育资源起到积极作用,应把境外实习与中外合作办学结合起来,通过修改人才培养方案、调整课程设置来适应旅游类专业学生国际化人才培养需求,最终达到学校和学生共同发展的目的^[1]。二是以某一高职院校或旅游类专业自身的做法为例,调查其已在境外开展实习学生的现状、问题及对策。三是从境外实习岗位要求的角度,分析学生申请自主境外实习的现状,发现在项目实施上存在的问题。

国内文献多从学校、教师等管理者的角度出发探讨境外实习的问题,目前尚缺少学生需求角度的实证研究。相对而言,国外相关研究更倾向于从学生视角关注学生从实习过程中获得的学习成果。比如,Nghia和Duyen对10所越南大学的319名实习生做了问卷和访谈后发现,境外实习有助于学生巩固现有的知识和技能,进一步发展相关的旅游专业技能,改变他们的学习态度和行为^[2]。Anastasiou考察了国际学生在塞浦路斯私立大学学习酒店和旅游相关课程及实习期的期望,发现基于内隐和外显的行为期望(Behavioral Expectations)决定了学生个人对金钱、工作经验及基于行业声誉的实习利益的渴望,即学生选择参与项目的动因不是该项目的国际认证、质量或学术标准^[3]。本研究拟从国内高职院校旅游类专业学生境外实习需求出发,根据上述已有研究设计问卷,旨在回答两个研究问题:

①高职院校旅游类专业学生对境外实习的态度如何?意愿境外实习的工作地点和旅游机构是什么?

②高职院校旅游类专业学生参加境外实习项目的动机、影响因素及可能性困难有哪些?

3 研究方法

3.1 研究对象

本研究选取广东科学技术职业学院旅游学院旅游管理、旅游英语两个专业460名在校学生作为研究对象,88.9%生源是广东省。广东科学技术职业学院是广东省属普通高等院校,其旅游管理专业被评为广东省高职首批二类品牌

建设专业,在全国高职旅游类专业人才培养中具有一定的代表性,该专业学生对于境外实习及境外继续教育需求也在一定程度上反映了广东省该专业学生的相关需求。选取的被试中旅游管理专业占比逾3/4,旅游英语专业被试接近1/4,且女性被试偏多(占比82.4%)。

3.2 数据收集与分析

通过文献阅读及课题组成员商讨后制定《旅游类专业学生境外实习需求调查问卷》。问卷共13题,包含两个部分:被试的基本信息(1~6题)、境外实习需求调查(7~13题)。调查部分第8题被试在“影响因素”相关题项可选择1~2个选项,第12题被试对实习的意向目的地进行排序,第13题是开放式问题,其余题项均使用李克特量表五级选项。通过网络问卷形式回收问卷464份,数据清理问卷4份,最终有效问卷460份,有效率99.1%。

3.3 研究结果

3.3.1 境外实习意向地区、组织或机构及期待薪水

被试中72.6%学生(n=334)对境外实习机会表现出积极态度。超过半数的被试(56.3%)期待的境外实习月薪在5千至1万元人民币^②,且在性别、年级等人口学变量及英语水平上均不呈现显著性差异(p>0.05)。欧洲和港澳地区是被试意向的实习地区,东南亚地区也是热门选项(见表1)。

被试对境外实习的第一意向组织或机构是世界知名主题乐园(如奥兰多华特迪士尼世界度假区)(N=191,占比41.5%),其次是联合国世界旅游组织(N=149,占比32.4%),世界知名酒店、境外旅行社及其他组织或机构合计占比约1/4。从性别和英语水平两个角度与意向境外实习组织或机构交叉来看,世界知名主题公园与联合国世界旅游组织的实习倾向也远高于其他机构。总体来说,被试倾向于知名度高、影响力大的企业或机构进行实习。

表1 境外实习意向地区表(N=460)

	北美	欧洲	东南亚	大洋洲	港澳地区	非洲
第一选择	85	159	49	27	139	1
第二选择	95	142	100	64	56	3
第三选择	98	91	154	55	59	3

3.3.2 旅游类专业学生赴境外实习的目的

提升跨文化交际能力和提升英语水平是被试意愿参加境外实习的主要目的,合计占比超过一半,而提升专业水平从整体看并非学生赴境外实习的主要目的。男生比女生更有意愿提升跨文化交际能力,也更愿意获得更高的劳动报酬,而女生则看重专业水平的提升。自我报告英语水平越高的学生越希望提升跨文化交际能力,自我报告的英语水平越低的学生越看重收入。

3.3.3 旅游类专业学生赴境外实习最担心面临的困难及影响因素

描述性统计显示,仅有19.1%被试(N=88)表示其英

语言能力尚可,语言障碍是被试选择境外实习项目可能面临的最大困难(N=310,占比67.4%),说明被试整体外语水平一般。皮尔逊r相关分析结果显示,被试目前的英语水平与其参与境外实习的积极性之间呈现显著正相关关系($r_{\text{英语水平-境外实习积极性}}=0.218, p < 0.05$)。被试同样担心的事项还有生活文化差异和工作能力不足,而对沟通能力并未表现出过度的担心。影响学生是否选择境外实习的最主要因素是英语水平较低、不愿远离家乡等个人因素(N=294,占比58.1%),其次是实习工资和实习地区,分别占比41.1%(N=208)和39.3%(N=199)。男生较看重实习工资,而女生更看重是否远离家乡等个人因素。79.1%的被试(N=364)对于专业与境外本科高校达成“3+2”升本协议的合作办学模式持积极态度,表明学生希望在境外实习的同时能提升学历层次。

4 讨论

4.1 旅游类专业人才培养方案中应加强语言应用及跨文化交际能力

作为世界通用语言及旅游类行业的工作交际语言,英语能力从某种程度上能反映在境外工作及生活的便利程度。本研究调查结果表明,外语能力是高职旅游类专业学生赴境外实习的最大影响因素。与女生相比,男生对提升跨文化交际能力的重视程度更高,在跨文化交际能力培养的态度上存在性别差异。值得注意的是,跨文化交际能力的培养与外语学习息息相关。在被调查院校的旅游类《专业人才培养方案》中未单独开设跨文化交际学相关的课程,与相关教师、学生访谈中发现该校旅游类专业学生的跨文化交际知识获得与能力培养的途径是在外语课程中,且学习内容不成体系。在人才培养方案中着重提升语言应用及跨文化交际能力,是学生参加境外实习项目的重要前提。应在人才培养方案中对外语类课程进行大胆改革,侧重听说应用能力的培养,同时在语言及沟通类课程中侧重跨文化交际能力的训练,有条件的院校应单独开设跨文化交际学课程,或与语言类技能训练一道开设语言与跨文化交际能力训练相关的赛事,以赛促学,不让学生因语言能力相关因素而放弃境外实习的机会。

4.2 将课程思政融入高职旅游类专业学生境外实习各环节

2016年,习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出:“要坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程育人、全方位育人。”实习作为高等职业教育育人的重要环节,是实现课程思政的重要途径。高职旅游类学生参与境外实习的过程中,可以进一步了解旅游行业动态发展,通过在境外景区、酒店、主题公园和相关组织的岗位实践锻炼,参与模拟运营与管理,可以加深学生对于国际旅游行业职业道德、职业精神、专业水准的认识。参与境外实习项目的高职旅游类专业学生,可以更

直观地接触到实习地的异域文化,在当地旅游资源开发与国内旅游资源互补方面做出课题成果,也可考虑在其所在的实习项目中融入中国元素,开发具有中国文化特色的活动,在条件允许的情况下宣扬中华文化。

4.3 构建境内外“双轨”运行的实习生指导教师团队

目前中国较少有高职院校建立境外实习专业指导教师队伍,实习指导老师由于地理区位等条件限制,对在外实习学生的监管力度不足,在一定程度上制约了境外实习成果。构建境内外合作“双轨”运行的实习生指导教师团队有利于实习生的管理,在学习、生活、心理等各方面提供及时有效的帮助,从而更有效地开展实习活动,让实习单位、实习学生、学院专业等多方获益。

5 结语

本研究通过对广东省某高职院校旅游管理、旅游英语专业460名学生进行问卷调查,分析了高职旅游类专业学生境外实习需求。研究结果发现,学生普遍对境外实习持积极态度,欧洲及港澳地区是首选境外实习地区,世界知名主题乐园是意向的实习机构,英语能力不足、实习工资和实习地区是影响学生选择境外实习的重要因素。需要注意的是,本研究数据采集于2019年底,彼时全球尚未爆发新冠肺炎疫情,全球旅游行业尚未遭受重创,被试学生对于境外实习的态度仅代表当时的看法。新冠肺炎疫情对于全球旅游行业的发展造成重大影响,各国疫情管控政策也使得境外实习项目变得难以执行。本次研究结论无法反映全球新冠疫情暴发之后,高职旅游类专业学生的境外实习态度是否发生转变,后续在此方面可以作对比研究。另外,本研究中的绝大多数被试都没有境外生活和旅行经验,被调查的题项只能通过现有认知水平进行感性判断,无法提供更为直观或客观的答案。后续研究可以从学生赴境外前和境外实习一段时间后对学习、生活、职业规划的感知入手进行对比研究。

注释

①信息搜索方法:中华人民共和国教育部中外合作办学监管工作信息平台(<http://www.crs.jsj.edu.cn/>)上“高等专科教育中外合作办学机构和项目名单”的“按专业或课程”栏中键入“旅游”后提交查询。

②由于与调查院校合作实习单位提供住宿,故问卷中此题的描述为“包住不包吃”的期待实习月薪。

参考文献

- [1] 孙峰.境外院校开展海外实习综述及对我国高职教育的启示[J].职教论坛,2011(36):87-91.
- [2] 习近平.把思想政治工作贯穿教育教学全过程[N].人民日报,2016-12-09(010).
- [3] 王静.校企合作背景下课程思政理念在旅游管理专业教学中的应用[J].西部素质教育,2019,5(2):27-28.