

# 中部地区现代生态农业问题研究 ——以中国阜阳市为例

## Research on Modern Ecological Agriculture in the Central Region

### —Taking Fuyang City, China as an Example

李畅<sup>1</sup> 李康<sup>2</sup>

Chang Li<sup>1</sup> Kang Li<sup>2</sup>

1. 安徽省阜阳市颍东区科技局 中国·安徽 阜阳 236000

2. 安徽省阜阳市颍东区委党校 中国·安徽 阜阳 236000

1. Yingdong District Science and Technology Bureau, Fuyang City, Anhui Province, Fuyang, Anhui, 236000, China

2. Yingdong District Party School, Fuyang City, Anhui Province, Fuyang, Anhui, 236000, China

**摘要:** 随着乡村振兴战略步伐加快,“十四五”规划开局,中部地区坚持走中国特色社会主义乡村振兴道路,推进生态农业产业化,提高农业质量效益和竞争力,针对生态农业发展中存在一些问题,提出了相应的对策建议。

**Abstract:** With the acceleration of the rural revitalization strategy, and the beginning of the 14th Five-Year Plan, the central region adheres to the socialist road of rural revitalization with Chinese characteristics, promotes the industrialization of ecological agriculture, improves the quality, efficiency and competitiveness of agriculture, and in view of some problems in the development of ecological agriculture, the corresponding countermeasures and suggestions are put forward.

**关键词:** 乡村振兴; 生态农业; 人才

**Keywords:** rural revitalization; ecological agriculture; talents

**课题项目:** 颍东区委党校 2021 年度课题阶段性成果 (课题编号: FYYDKT202101)。

**DOI:** 10.12346/emr.v4i4.6828

## 1 引言

随着乡村振兴战略实施和“十四五”规划开局,探索中国特色社会主义乡村振兴道路,加快农业农村现代化进程,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,成为接下来农村工作的重点。作为国家粮食主产区的中部地区一方面要贯彻落实中央藏粮于地藏粮于技的国家战略,一方面要切实提高中部地区农产品品质效益和竞争力,充分发挥中部地区土地资源优势和地理优势,实现农业强、农村美、农民富,必须把农业与现代科技紧密结合,最大限度提升粮食品质,保障人民群众食品安全,“中国人的饭碗任何时候都要牢牢

端在自己手上”,完成党中央的战略部署,满足群众的期盼,要加快发展现代生态农业。

## 2 中部地区生态农业的发展现状

### 2.1 绿色生态理念深入人心

进入新时代,随着人们生活水平越来越好,关注健康,2019年习近平总书记在参加十三届全国人大二次会议河南代表团审议时强调“加强农业生态环境保护和农村污染防治,统筹推进山水林田湖草系统治理,完善农产品产地环境监测网络,加大农业面源污染治理力度,开展农业节肥节药

【作者简介】李畅(1976-),女,中国安徽阜阳人,本科,农业经济师,从事农业农村科技发展、农村经济研究。

行动,完善农产品原产地可追溯制度和质量标识制度,严厉打击食品安全犯罪,保证让老百姓吃上安全放心的农产品”,关注粮食品质成为人民群众的共识,吃得好更要吃得安全。农业生产环境友好、避免过度使用化肥农药、田间管理科学,农产品生产加工科学营养健康,避免受到污染和过量使用添加剂,既是实现农业的可持续发展的基本条件,也是现代农业追求的目标。中部地区是中国粮食主产区,也是蔬菜瓜果等经济作物的主产地,发展绿色生态农业理念获得越来越多人的认同。生态农业就是确保农业生产与自然环境更加协调,合理利用土地池塘河流草滩等资源,推行绿色生产方式,发挥本地生态优势,促进在倡导循环农业基础上的绿色、无污染、低排放的农业生产,带动农村经济发展的同时,深入践行党中央提出的“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念。

## 2.2 生态农业规模呈上升趋势

以中部地区有着悠久历史的城市——中国阜阳市为例,作为中部地区的典型农业大市和全国闻名的“百亿江淮粮仓”,阜阳紧密围绕保障国家粮食安全这一“国之大者”,以占全国耕地不到0.5%的土地为国家贡献了1%的粮食,年产量稳定在50亿公斤以上,不仅在粮食生产产量上连续取得了增产,在农产品加工产业上实现规上农产品加工业产值在全省连续4年居于首位,增效明显,实现2021年面向沪苏浙地区销售农产品加工品和农副产品合计450亿元,阜阳市在长三角地区拥有了74个绿色农产品生产加工供应示范基地,成为生态农产品重要供应地。阜阳市辖下五县三区具备平原特色的生态农业发展势头强劲,生态产业化发展较快,逐步构建出蔬菜生产、柳编工艺、药材基地、养殖基地、生态观光、农业与乡村旅游相互协调发展的特色小镇等新业态。现有瓜果生产基地,药材种植,绿色蔬菜等各种产业主体超过1万户,不但改善了阜阳城市生态环境,提升了农业发展水平,增强了阜阳农产品在长三角地区乃至全国的竞争力,也为市民提供了瓜果采摘、休闲观光、钓鱼赏玩的便利条件。

## 2.3 城乡环境不断改善

围绕习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”理念,阜阳市投入资金加大“五水共治”,治污水、防洪水、排涝水、留雨水、节约水,采取拆违控违,截污纳管、雨污分流、垃圾清理和清淤疏浚进行生态修复,逐步加大城市污水的收集和集中处理净化,推进城市内河水环境整治,改善人居环境。农村开展大中型灌排工程建设与改造,完成农村饮水安全工程,开展节水灌溉,整治黑臭水体。随着农村开展改水改厕的革命,垃圾收集和集中转运的实施,秸秆禁烧还田的持续管控,家畜禽肥料的生物无害化处理,实现了“猪

牛羊(鸡鸭)一有机肥—粮食果蔬”的循环农业模式,农村人居环境不断得到改善,阜阳乡村生态建设、美好乡村创建得到进一步推进。

## 2.4 农业产业化趋势明显

随着脱贫攻坚接续乡村振兴战略铺开,阜阳市着力推动农业龙头企业、农村合作社和家庭农场进行绿色转型,不断把分散的小农户经济整合起来,围绕生态农业积极推进农业产业化建设,实现从小而散的小农经济到规模化种植养殖。根据阜阳市第三次全国农业普查数据显示,截至2016年末,全市共有1.4万个农业经营单位,在工商部门注册的农民专业合作社总数1.1万个。全市共有拖拉机11.2万台,耕整机1.0万台,旋耕机3.2万台,播种机4.6万台,水稻插秧机876台,联合收获机1.5万台,机动脱粒机14.4万台,达到全国平均水平。配合着夏收夏种和秋收秋种时的临时农业机械加入,基本实现了大田农作物生产全机械化耕作。2020年度安徽省示范家庭农场阜阳市有30个入选,全省最多;省农民专业合作社示范社阜阳市20个,在全省排名前列。下辖五县三区生态农业科技有限公司不断涌现,从事花卉、树木、果木种植,畜禽养殖,淡水鱼、农业观光、园林园艺、中药材种植销售,以及生态观光,家庭餐馆和农家乐、民宿等项目。农业产业化组织与农民专业合作社发展到1700个,带动60万村民进行产业化经营。“黄岗柳编”“口孜大蒜”“颍上大米”“界首马铃薯”“李兴桔梗”“太和贡椿”“老集生姜”“恋思萝卜”“界首彩陶”等特色农产品获得国家级地理标志产品认证,给特色生态农业产业化发展插上政策的翅膀。安徽省50强绿色食品评选,阜阳3个绿色食品成功入选知名绿色食品品牌,初步实现了优质农业产品订单农业的规模化生产<sup>[1]</sup>。

## 3 生态农业发展中存在的问题

### 3.1 传统生产方式仍占主流

传统耕作仍是农业生产的主流,小规模细碎化农业生产依然是农村经济发展的主要方式,细碎化生产在目前社会环境下仍然具有强大的生命力,符合人们朴素的经济逻辑和价值追求,也是国家经济社会的重要压舱石和稳定器。从调研来看,传统农业延续着依靠化肥农药增产增效的粗放模式,较少的田间管理成本,让许多农民用最小的时间成本和经济成本维持了基本农业生产水平,也解放了更多的青壮年劳动力,使他们一年中大多数时间以外出务工为主,打工收入成为家庭经济支柱的主要来源,外出务工兼业农业是广大农村群众的主要生产方式和生活方式。留守乡村的主体是妇女或老人,他们接受新技术新事物能力较弱,生产上,用传统的方式耕种、种子化肥农药农膜超量施用、不注重保护环境,不注重农药残留对食品安全可能造成的危害;生活上,废弃

物随意丢弃,甚至一些农户为了扩大宅基地填埋沟塘,阻断乡村里的排水沟渠系统,降低了农村土地防洪抗旱能力。老弱妇孺对农业生产可持续性认识不足,对绿色生态农业意识不强,出现过度开发农业资源等环境问题,制约了乡村振兴战略农村生态宜居目标的实现。

### 3.2 生态农业产业品牌效应较弱

良好的土地资源给生态农业发展提供了先天优势,播下种子就有收获,所以生态农业发展迅速,但是新的生态农业呈现规模小而分散的局面,缺乏整体竞争力,品牌效应尚待形成。从阜阳市近几年发展来看,农业企业在蔬菜、特色农作物、药材、畜牧业等在8个县市区、18个街道、149个乡镇都有一定程度的发展,2019年阜阳市认定了首批10个特色生态农产品优势区,如颍州区大田恋思萝卜特色农产品优势区,阜南会县龙辣椒特色农产品优势区等,到2022年全市认定市级以上特色农产品优势区达到25个,发展市级“百村百品”特色农产品优势村100个,“三品一标”农产品总数达985个,包括有机农产品22个,绿色食品498个,无公害农产品458个,农产品地理标志7个,名特优新产品达13个,但是具有在省内和全国都有影响力的品牌仍然很少,像颖泉草莓、界首马铃薯仅入围首批安徽有影响力的绿色食品区域公用品牌。要发挥品牌效应,带动生态农业产业做大做强,还需要看特色高效农业的产品质量标准体系是否建立、生产技术保障措施是否齐全、品牌建设和主体培育怎样开展,营销、电商、仓储物流如何联动等等,这些都是特色生态农业要产生高效益需要补齐配套机制的短板。目前,专业合作社、专业农户和农业企业呈现点状分布,受制于农产品对于市场天然弱质性和农业产业资金投入高且回收周期长等原因,阜阳特色生态产业化程度不高,带动群众力小,吸纳农户数量少,规模化、集约化、基地化程度有待提升,且农业农副产品深加工与二、三产业融合不够,产业链条短,农业技术、信息服务、产品营销等第三方服务程度低,产生的效益较低且不够稳定。

### 3.3 生态农业专业技能人才缺乏

发展生态农业需要专业技能人才,从农业科技人才、农村经纪人、提供第三方服务的组织到本土人才培养,农产品市场信息资源整合,还有土壤改良、良种培育等农业技术攻关都需要人才,比如良种是实现农业现代化的基础,种子安全如果不能掌握在自己手里,就会被人卡脖子,大豆等种子至今仍未取得突破,更快地实现重要农产品的种源自主可控,需要长期脚踏实地扎根农业的人力资源支持,只有留住更多沉得住气、耐得住寂寞、坐得住冷板凳的农业科技人员,长久以往才能发挥出人才引领农业产业化发展的效应。阜阳市地处中原,自然环境适宜,地理位置优越,处于连接

南北横贯东西的有利区位优势,本可以吸引更多人才,但是农业厚积薄发的天然属性,经济效益释放的相对缓慢,农产品对工业产品的价格弱势,使得农业对先进人才的吸引力较工业、服务业都弱,在以经济效益为主,挣快钱的心理作用下,很多宝贵人才或者到发达地区就业,或者就离开了农业,缺少人才制约了生态农业发展的生机和活力。

## 4 中部地区发展现代生态农业的对策建议

### 4.1 大力推行生态绿色的生产方式

2020年中央经济工作会议指出,农业生产要朝着提高农产品品质的方向发展。2021年中央一号文件主要内容概括为“两个决不能,两个开好局起好步,一个全面加强”,即巩固拓展脱贫攻坚成果决不能出问题、粮食安全决不能出问题;农业现代化、农村现代化都要开好局起好步;加强党对“三农”工作的全面领导。2022年中央一号文件发布,《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》指出,牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线,推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。在中央的大政方针下,农业农村部办公厅财政部办公厅《关于开展绿色种养循环农业试点工作的通知》、安徽省农业农村厅《关于做好2021年绿色种养循环年工业试点工作的通知》等文件,要求加快推进绿色循环农业试点项目实施工作,从源头开展绿色生态生产,减少化学肥料和农药的使用,大力推广有机肥替代化肥使用,推广科学的生产技术,精准配方、精准施肥,既提高粮、菜、果口感和内在品质,又涵养了土壤,提高有机质含量,防止土地酸化、板结,减少环境面源污染物,解决家禽家畜粪肥的无害化处理和农作物有机肥施用问题,达到向环境零排放污染物,使农牧渔结合更紧密,一举多得,保障人民群众吃得健康,筑牢健康中国的基础<sup>[2]</sup>。

### 4.2 增强新产业品牌的示范引领效用

通过政策扶持不断增强新的生态农业的活力,在发展中提升规模,在特色农产品优势村基础上,建设标准化生产基地,推行绿色食品生产技术和监管标准,加大特色农产品品种资源保护等基础工作,完善良种繁育体系和科技支撑体系,形成一个乡镇或几个乡镇乃至更大范围的示范带动效应,充分发挥农业技术推广体系优势。

增强特色生态农产品品牌整体竞争力。建设农产品加工基地,推动农产品向产地初加工、精深加工和综合循环利用转变,最大限度挖掘生态农产品增值潜力。建设仓储物流基地,在现有农产品流通体系的基础上,完善仓储物流设施,缩短各环节流通时间,不断提高生态农产品流通效率。完善品牌建设 with 市场营销体系,充分利用电商平台、线上线下融

合、“互联网+”等各种新兴手段,利用新直播带货或电商特色农产品馆等新媒介推介中部地区农业企业的蔬菜、特色农作物、药材、畜牧业等特色农产品,培育市场溢价能力强、占有率高的优秀品牌。

推动农副产品深加工,加深农业与二、三产业融合,扩大专业合作社、专业农户和农业企业布局分布,增强产业化程度,带动更多农户和群众,形成一个或几个特色农产品规模化、集约化、基地化,拉长农业产业链条,加大农业技术、信息服务、产品营销等第三方服务能力和水平。因地制宜发展休闲、观光农业,实现农旅互动、融合发展。

### 4.3 培养人才吸引人才留住人才

乡村振兴战略被写入党章,党中央制定了农业发展2050年中长期发展规划,同时《中华人民共和国乡村振兴促进法》颁布实施,三农成为国家新的经济增长点,为了吸

引更多人才扎根农业农村,在法律、政策、经济等方面进行倾斜,保证人才在乡村振兴中能发挥自身的长处,实现自我价值,获取更高的经济利益。改进农村教育工作水平,吸引高等学校毕业生到乡村任教,优先评聘乡村教师职称晋级和待遇。培育农业科技人才、经营管理人才、法律服务人才、社会工作人才,加强乡村文化人才队伍建设,培育乡村文化骨干力量,加强职业教育和继续教育常态化。鼓励高等学校、职业学校毕业生到农村就业创业。

### 参考文献

- [1] 章铸,盛武.安徽沿江地带生态农业可持续发展的实证考察——以芜湖一市三县为例[J].环境科学与管理,2013(2):150-158.
- [2] 凌莹.安徽省农业生态安全综合评价研究[J].长春理工大学学报(社会科学版),2020(4):131-132.