

试析大数据时代集团公司财务信息化中的问题及对策

Analyze the Problems and Countermeasures in the Financial Informatization of Group Company in the Big Data Era

张红梅 李葱葱 郭盼盼 王慧婷 郭思琪

Hongmei Zhang Congcong Li Panpan Guo Huiting Wang Siqu Guo

北京中电普华信息技术有限公司 中国·北京 100192

Beijing China-Power Information Technology Co., Ltd., Beijing, 100192, China

摘要: 随着信息技术的飞速发展,大数据的运用已经渗透到了企业的内部,企业要想获得更好的发展,就必须进行财务管理的转变,而信息化是现代企业财务管理改革的重要方向。因此,企业要根据自身的实际情况,认真分析财务管理信息化建设的问题,采取具体、针对性的措施,不断提升企业财务管理信息化建设的水平与效果,进而促进企业的健康稳定发展。

Abstract: With the rapid development of information technology, the application of big data has penetrated into the enterprise. If an enterprise wants to achieve better development, it must change its financial management. Informatization is an important direction of modern enterprise financial management reform. Therefore, enterprises should carefully analyze the problems of financial management informatization construction according to their own actual conditions, take specific and targeted measures, and constantly improve the level and effect of enterprise financial management informatization construction, thus promoting the healthy and stable development of enterprises.

关键词: 信息化; 大数据分析; 财务管理

Keywords: informatization; big data analysis; financial management

DOI: 10.12346/emr.v4i4.6826

1 引言

大数据是企业获取市场机会的重要信息基础。财务管理是企业管理的核心,随着大数据时代的来临,财务管理的内涵和外延进一步拓展,对财务管理的需求也越来越迫切,如何利用大数据发挥财务管理作用、提升财务管理的效率和质量需要思考,在大数据浪潮中创新财务管理同样值得探索。

2 大数据对财务管理信息化建设的重要性

大数据对于未来的业务非常重要,而企业能够搜集到的数据和类型也在迅速增加,而大数据则是一座潜在的信息库。组织、理解和分析大数据是公司进行重要金融决策的关键。

在传统的财务管理中,会计报表的技术和方法都比较落后,大部分的数据都是建立在基础的记录和计量的基础上,

而且资料的收集和整理也不是很及时,所以大部分的数据都没有被充分的利用。财务管理是一种有效的管理手段,它可以把企业的财务管理和战略管理结合起来,利用大数据来减少信息的采集和整理,使财务管理的重心集中在公司的预算管理和资金管理等关键的方面,为公司的发展提供更多的数据,从而提高决策的准确性。财务信息化的一个重要方面就是要对各种信息系统进行数据的集成和分析。针对需要进行财务信息的各部门,建立统一、规范性的信息共享平台,建立财务信息的信息共享通道^[1]。

过去企业的财务管理比较单一,而且由于经营的单一化,使得企业的财务经理可以对企业财务管理进行调整。而企业的财务管理常常是一种“一把钥匙”,单一的财务管理将在某种程度上制约着企业的转型和升级。在此过程中,企业的财务管理应与信息化技术相结合,通过引入现代的财务管理

【作者简介】张红梅(1988-),女,中国内蒙古呼和浩特人,本科,工程师,从事IT研究。

手段,帮助财务经理对现有的财务管理模式进行转型升级,以满足当前发展新环境中的企业成长需求。在信息化和数字化进程中,企业的信息化改造,就是顺应时代的经济发展,从财务管理的角度看,在企业要建立信息库、挖掘信息价值等方面,就必须进行信息化建设。

3 整体规划财务信息资源、明确建设目标

在信息化的背景下,公司管理层要发挥好自身的导向作用,首先要正确、全面地理解财务管理信息化的内涵,深刻理解财务管理信息化对公司发展的重要性,从领导层面实现对财务管理信息化建设的认识统一。然后,公司的领导要进行相关的培训,让所有员工都能正确理解公司的财务管理在公司的发展中所起到的作用,通过领导的引导,加强各部门的沟通,让每个人都能更好地配合财务,提高公司的财务管理水平^[2]。

这是一种新型的财务管理方式,它可以使企业之间的财务信息在企业的经营活动中相互协调,从而为决策者提供及时、准确、全面的财务信息。这些新特征对现代企业的经营管理和现代财务管理观念的形成具有重大的指导作用。要把财务管理信息化的目标明确化,就是要全面、全面地管理公司财务管理,以提高财务管理的效能,从而达到公司的整体效益。在企业的经营管理中,不同的公司规模、业务范围不同,其具体的财务管理工作也各不相同,要针对企业的实际情况,制定相应的目标。实现现代企业财务管理的信息化,不仅要认识自身的问题,而且要解决当前的核心问题^[3]。

财务信息资源计划是指企业在财务信息资源的收集、筛选、传递、共享、决策等方面进行全面的计划,从而确保各企业、政府部门、企业、消费者之间的财务信息流通。企业内部财务信息资源的整合与整合,有利于企业、社会、政府之间的财务信息交流与共享。在信息化社会的引领下,所有信息都公开透明,财务管理方式也应该时时创新,以更好的完善财务信息。

4 优化工作流程,提高财务人员能力

在数字时代来临之际,各行业都在积极投身于大数据的浪潮中,利用科技创新,以最快的速度进行业务流程的优化和管理。在财务工作中,传统的会计核算方式已不再适合。在大数据时代,不仅需要传统的人工核算模式向云计算、物联网模式转变,而且需要从财务核算逐步向管理会计转变,并以智能化的财务促进业财融合,实现财务转型目的。

大数据分析是企业各个部门、分子公司进行资源配置的最优选择。通过构建新型的金融大数据模型,对各类资源进行优化分配,实现最优的工作路径,实现资源的节约,效率的提高,组织结构的合理整合,为公司的长期发展服务。在大数据时代,企业要从业务、客户、行业等多个角度去挖掘与金融管理有关的信息,而不仅仅是传统的财务报告。当

前,许多公司的财务管理仍处于浅表的数据分析和简单的数据收集,在与同行的竞争中,缺少对自身业务、客户需求、行业动态等深入的剖析。在传统的财务信息平台上,企业可以构建一个整合图像、文本、社交网络、微博微信等非结构性数据的平台,利用数据挖掘技术,分析客户信息、融资管理、产品设计、渠道管理、精准营销、客户体验、售后服务等,从而提升企业价值。

财务报表的编制是建立在会计核算的基础上的,但由于人为操作失误、缺乏管理手段等原因,导致一些企业的决策数据没有及时、准确、全面、及时地收集、整理,无法真实地反映公司的经营状况,导致大量的人力资源和数据信息的浪费。有效地运用新的工具,大数据将大量的数据进行比对、追踪,可以提高财务管理的数据精确度。而当前的企业面临的困难是,财务管理人员缺少对信息技术的理解与运用;而技术人员,在掌握了一定的资料后,对于财务管理的认识还不够透彻。因此,企业必须注重对复合型人才的培养与引进。面对海量的、多维的数据,传统的金融管理方法难以从收集、监控、整理、分析等方面实现。企业要想出一套可行的解决办法,就必须从会计核算向决策支持转变。不仅是财务方面的资料,也包括许多非财务的、非结构化的资料,这就要求财务人员对电脑技术的熟练运用和对数据的处理能力有较大的要求,具有较强的沟通技巧和管理思想,能够将财务与商业经营相结合。

在信息化时代下,财务信息在大数据的支持下更加公开透明,有一个新的财务管理方式是比较重要的,但是在优化管理方式的同时也应该减少不必要的工作流程,这样的话,既减少了工作人员的负担,也给财务管理者优化了工作步骤,以便有更多的时间来完成其他的工作,也拥有了足够的休息时间,能够以更加饱满的状态投入于工作,也减少了工作失误,让他们的工作更加顺利,也拥有了一个轻松的工作环境,减少了工作人员的压力。同时公司也应该让财务工作人员按时参加有关培训,丰富他们的知识面,同时也可以帮助财务管理者认识更多的朋友,在其他人的身上学到更多的知识,也可以发现自己的缺点,从而加以改正,开阔眼界,提高应急能力,然后财务管理人员也应该及时关注新闻,关注财经频道,及时更新自己的知识,因为有时政策在变化,及时关注时政热点,就可以了解到更多的信息,也可以关注到有关财政方面的内容,帮助我们处理一些工作上的事情。

5 大数据时代集团公司存在的问题及解决方案

金融分析缺少创意。一是传统的财务分析主要采用事后分析,仅能收集、处理已发生的财务资料,并根据经营成果进行横向、纵向的对比,对标的指数、盈利能力、成长能力、偿债能力等财务指标进行分析,都只是对以往的业绩进行了一次评估,对其进行了肤浅的反思,对其进行了事前、事中的监控,对企业的财务管理风险和经营决策产生了很大的影

响。二是分析依据是以财务报告为基础的,因为现行的会计准则大多是以历史为基础,混杂了许多与此相关的资产减值等会计估计,这些会计估计都是以财务人员的专业判断为基础的,而这些数据往往无法客观地反映出真实的情况,而且缺乏对非财务数据的分析。三是一些传统的财务分析工作是为了应对外部审计而设立的,在企业的经营管理中处于一个较低的位置,不能参与到公司的决策中去,而且外部的检查项目很多,而且检查方法大多采用标准的形式,使会计人员难以完成对数据和信息的精细分析。

以大数据为基础的金融管理工作的实施战略。整合资源,优化金融机构的布局。目前的委托记账方式,要求各分支机构指定一位财务主管,分支机构也要配备一位全职或兼职的出纳,再加上后勤中心和公司财务部的工作人员,构成了一个相对庞大的财务体系。然而,由于公司经营方式发生了变化,且分支机构不具有独立的法人资格,因此各分支机构对财务管理与分析工作基本不进行,只有会计人员负责报账、记账、审核控制及简单的税务申报等核算工作。取消了委托会计合并到财务部,将各个分公司的会计核算、申报等业务合并到财务科,而在偏远地区的公交运输还不方便的分公司设立了单独的会计岗位,每个分公司都需要一位兼职的报账员。这样可以极大减少基本的会计和控制,把更多的人力资源用于数据管理,并在企业人力资源日益短缺的今天,解决财务人员的压力,加强资料的可用性,科学分类。运用大数据的一个重要前提是要有真正有价值的数据,一方面要强化财务信息化,把原来的数据处理、数据收集、归类等数据数字化,另一方面要完善资金监控和报销制度,建立数据采集和收集的中间域数据采集功能,使数据收集和收集的效率大大提高;要创新会计资料的录入,更好地满足分析的需求,比如目前要解决的是部门档案整合与销售费用、销售费用的矛盾,必须通过对数据进行优化,使财务资料能够科学、有效地运用到业绩评价中。

在大数据时代,企业要加强企业内部的数据共享,以提

高企业的信息化水平。虽然因为保密的原因,大多数的财务数据都不会对外公布,但也不是不能分享。在现有的小型专业系统的基础上,建立了一个数据共享中心,将各部门、分公司的所有可公开的数据都集中到一个服务器或一个地址,并通过建立一个完整的数据库收集和查询功能,可以极大提升非财务数据的采集和查询效率,并通过挖掘和构造新的关系,使数据的价值得以扩大。多多对外交流与合作,只有相互沟通,才能够取长补短。

因此,要实现以大数据为基础的企业财务管理,不仅要企业自身着手,还要做到“走出去”、突破“数据孤岛”,更好地与各企业、管理层相结合;要不断创新工作方法,拓宽财务管理的内涵和外延,把资源整合起来,提升企业的财务能力,提升企业的财务能力,使之成为企业决策和发展的智库。

6 总结

大数据时代的来临,为企业提供了新的发展机会,也为企业的经营、管理、决策提供了新的参考。但是,在运用大数据的过程中,要注重节约数据、改进数据质量、加快数据集成、加强数据安全。另外,要大力发展大数据技术,加速大数据人才的培养,推动大数据在企业经营管理和财务决策中的应用。只有如此,大数据才能推动公司的发展。同时,在信息化时代,公司也要多关注时政热点,更好地为公司发展做长远打算。

参考文献

- [1] 王璐.大数据时代下的电子商务会计体系研究[J].商场现代化,2014(29):211-213.
- [2] 刘丹,曹建彤,王璐.大数据对商业模式创新影响的案例分析[J].科技与经济,2014(4):21-25.
- [3] 刘柳.大数据背景下企业财务管理的挑战分析与变革探[J].财经界(学术版),2018(5):50-51.