

民宿的运行成效及提升路径探究

——以中国云龙县诺邓村为例

Research on the Operation Effect and Improvement Path of Homestay

—Taking Nuodeng Village of Yunlong County, China as an Example

苏菊

Ju Su

云南大学民族学与社会学学院 中国·云南昆明 650091

School of Ethnology and Sociology, Yunnan University, Kunming, Yunnan, 650091, China

摘要: 站在乡村振兴下的文化产业中的民宿产业发展相对于其他类产业来说,无论是知名度、美誉度等还存有很大的进步空间。文化资源的参与运用在提升乡村民宿产业的品质和口碑中有着举足轻重的作用。农村发展因起步较晚,在发展方面存在明显的不足之处,因此,以乡村民宿为研究主题,通过研究在乡村振兴中民宿产业发展面临的问题,探索民宿产业在乡村振兴中的价值和作用,描述民宿的发展现状、针对存在的问题并提出优化路径。

Abstract: Compared with other types of industries, the development of the home stay industry in the cultural industry of rural revitalization still has a lot of room for progress in terms of popularity and reputation. The participation and application of cultural resources plays an important role in improving the quality and reputation of rural home stay industry. Rural development because of a late start in development there are obvious shortcomings, therefore, a home stay facility rural as research subject, by studying the home stay facility in the country revitalization of industry development problems, to explore the value and role of the home stay facility industry revitalization in the country, described the development status quo of home stay facility, in view of the existing problems and put forward the optimization path.

关键词: 民宿; 诺邓村; 路径探究

Keywords: home stay; Nuodeng village; path to explore

DOI: 10.12346/emr.v4i4.6820

1 引言

步入 21 世纪以来,中国的乡村建设政策不断地调整变革。《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》中体现出加强农村文化建设的具体部署,农村文化建设要想助力乡村振兴就需要产业化发展模式。挖掘乡村特色文化资源,开拓乡村文化领域的市场空间,必定会为实现乡村振兴添砖加瓦。大理白族自治州云龙县的诺邓村历史悠久,自唐

代南诏时期延续至今,被称为“千年白族村”。诺邓因为产盐而走向兴盛,逐渐成为滇西的经济重镇。中华人民共和国成立后,诺邓村由于没有其他的发展方向,趋于没落。同时也是这种尘封,让诺邓的明清古建筑群和相关的文化遗存得以完好保存。诺邓村在乡村振兴的背景下想实现跨越式发展,需要加强文化资源的整合,拓展文化产业发展的新模式。论文在田野调查的基础上,拟通过诺邓村民宿为研究主题,探究云龙县诺邓村的民宿运行现状及提升路径。

【作者简介】苏菊(1997-),女,中国贵州赫章人,硕士,从事民族文化产业研究。

2 研究现状

2.1 其他国家研究现状

其他国家相关民宿的研究多集中在相关概念和定义、发展历史、促进区域经济发展等领域,而且民宿在各个国家的发展特点不同。如英国民宿室内软硬件装饰以浅色为主,营造出“休闲”氛围;美国民宿种类繁多,“自由”是其主要特点;日本传统民宿多半为木造房屋,居室以榻榻米为主,体现日版“传统”之美。欧美以及日本等国家的经验表明,民宿产业是区域经济振兴、区域文化振兴的重要力量^[1]。

2.2 中国研究现状

在研究民宿产业发展方面,中国相关学者开始关注民宿产业运行的制度依赖,基本研究思路都是以基层相关民宿为个案展开研究,针对民宿开展的运行载体,民宿的人员配置、运行机制与制度保障,建设路径与取得成就、存在的问题及对策建设展开相关研究。例如,杨利、李小晴从生态文明的角度,聚焦中国珠三角地区,基于在线旅行网站去哪儿网平台,获取珠三角地区民宿数据,综合运用空间分析方法探析珠三角民宿空间分布特征及成因;鲁娜在《浙江松阳:民宿归乡促振兴》一文基于文化品牌、乡村人文生态保护、乡村旅游等方面来展开对乡村民宿成功发展的研究^[2]。

3 诺邓村概况

诺邓村位于云龙县境诺邓镇南部,距县城 5 km,距大理白族自治州府所在地大理市 165 km,距云南省会昆明市 569 km,区域面积达到 32 km²,有 25 各村小组。年均气温 16℃~17℃,年降水量 800 mm,存在诺邓古盐井,历史上因盛产食盐而出名。明清鼎盛时期,全村有 400 多户人家,3000 多人。2000 年全村有 263 户,932 人,耕地 1395 亩。2010 年诺邓村共有白族居民 579 户,2079 人。现有耕地面积 40015 亩,2010 年经济总收入 693.8 万元,人均纯收入 2087 元。1996 年盐井被封,停产至今。现以农业为主,还兼营其他副业,如餐饮、民宿、家庭私有生态博物馆展览等。诺邓村保留了白族千年古村的文明传统,民风古朴,居民依旧,是崇山峻岭中古老而优美的白族千年村寨^[3]。

4 诺邓村民宿运行现状

民宿作为带动乡村旅游经济发展的产业之一,充分体现了以当地民族特色、民族文化元素、风土人情为核心的理念。诺邓村位于云南西南边陲山区,结合欠发达山区的地理交通实际,围绕白族少数民族风情、白族的“三坊五照壁,四合五天井”“一正一耳”“一正两耳”等风格建筑住宅,诺邓村民宿产业的发展正在有序推进,诺邓名宿总共 27 家,根据运行现状来看,可以总结为以下两个方面:

4.1 政府部门有力推动

为进一步更好地服务于游客,云龙县政府对诺邓村的民宿产业发展给予了高度重视。一是在卫生方面进行精心布

置。二是在安全方面,落实各项服务标准要求。安装旅馆业住宿登记信息系统或使用手机客户端(APP)旅客住宿登记系统,落实旅客住宿登记制度。三是打包经营,县政府拟在 2020 年申请诺邓村为 4A 级景区,采用收取门票进行盈利,涵盖云龙太极、千年诺邓古村等多个景点^[4]。

4.2 民宿产业的有序运行

一是家庭经营主体。诺邓村目前主要经营主体还是以家庭经营为主,其中全村 27 家民宿中 17 家为家庭式经营,10 家社会经营主体经营。

二是经营模式。诺邓的民宿能够很好地将天然的山水、独特的民居有机地结合起来,更符合人们心中对乡愁的渴望。民宿的经营模式有分散型、整体改造独立经营型、新建型等 3 种。

三是民宿主体运营情况。第一,诺邓村经过十多年的旅游开发,村内基础设施不断完善,社会公共服务进一步完备。第二,目前乡村旅游发展主体主要有家庭经营主体、社会经营主体两大类,其具体运营情况为:全村 27 家民宿中 17 家为家庭式经营,10 家社会经营主体经营。家庭式经营主体民宿共有 137 个床位,17 家均提供餐饮。据 2020 年旅游行业收入统计,17 家家式经营的民宿共计吸纳劳动力 131 个,年旅游经济收入 1199.27 万元;社会经营主体民宿 10 家,床位 114 个,均提供餐饮,2020 年旅游年收入 1348.16 万元^[5]。

5 诺邓村民宿发展中的问题

5.1 缺乏宣传力度、法律法规

在未到诺邓村之前,美团上能搜索到几家民宿,但诺邓村有 27 家民宿,并不能全部检索到,且都在山上,骡子作为通往民宿的唯一交通工具,村子里道路错综复杂,夜里容易迷路,如果预先在美团上下单,没有民宿经营人员来接,就很难找到下单的民宿经营所在地。在村落走访过程中,发现很多经营民宿的老板不识字,不太清楚互联网的相关使用功能,无法在美团上注册。不仅如此,县政府也没有对诺邓村的民宿加大宣传。此外民宿在发展过程中缺乏法律规范,会导致民宿办理入住过程不规范、投诉无门、出现问题会问责无人等,如果不能有效加强基本民宿管理的法律规范,将会大幅削弱民宿产业的功能,阻碍诺邓村民宿产业的发展^[6]。

5.2 民宿服务人员待遇低

给服务人员的基本工资 2000 元,在游客多的前提下,加上提成每月工资约在 3800 元,如果游客较少,领取的工资为基本工资 2000 元。服务员除了承担接待事务,又需要兼顾服务性事务,繁重的工作负担,加之福利待遇不好,导致民宿服务人员的工作吸引力不强。

5.3 民宿装修缺乏民族文化元素

基于笔者实地调研,诺邓村民宿的装修风格偏向于现代化,设置了标准间、单人间、双人间等、一个梳妆柜、卫生间等,整个房间显得生硬拘束。装修风格没有融入当地白族

的文化元素,感觉没有“人情味”。必要的基础设施是民宿提供服务、促进游客交流、提升当地文化形象的重要因素,也是衡量民宿发展得好与坏的重要标准之一。由于诺邓村民风淳朴、历史悠久、文化资源丰富,但长民宿产业的改善一直未能实施,也缺乏对民宿装修等方面的整体设计改善,还未注意到将白族文化元素融入装修^[7]。

6 诺邓村民宿发展建议

6.1 健全法律监督体系

民宿的发展离不开完备的法规政策和完善的监督机制,这是发展民宿产业的有力保障。一方面,要健全相关法律法规,明确民宿经营主体和上级政府部门的权责,从法律上理顺民宿的运行机制。例如,各民宿经营主体单位要坚持“便民、公开、依法、高效、自愿”的原则,明确为游客办理登记入住的条件、入住时限要求及代办流程,使民宿服务规范化、程序化。同时,相关部门需要明确民宿的工作内容、方式和形式,使日常工作有据可依、有法可依。另一方面,政府及相关部门、组织应扩大民宿的参与主体范围,尽快完善民宿监督机制,构建政府监督主导、公众监督为基础的监督体系,推动民宿产业发展的规范化发展。例如,加大检查考核力度,将民宿的发展建设与廉政建设责任制考核挂钩,推动工作落实。

6.2 加大宣传力度

首先,诺邓村村委会应积极寻求县政府的协调和帮助,利用县城和村中的宣传栏、公告栏进行民宿产业发展的成果展示和流程介绍;其次,在2021年,云龙县政府将诺邓村、云龙太极等景点打包给乙方公司进行开发已经达成协议。和乙方签订协议——截取诺邓村每家民宿布置得好的一个角落,拍摄一个有关诺邓村的民宿产业发展得好的民宿宣传片,通过新闻频道、云南省旅游宣传网的形式进行推广,促进要去云龙县诺邓村进行旅游的游客对民宿的了解和认知;最后,在云龙县城中心的显著交通要道,放置一个有关诺邓村民宿的分布图,以及在云龙县、大理白族自治州等车站的宣传栏里,放置绘制有诺邓村民宿分布的宣传手册供游客查阅^[8]。

6.3 提升服务人员待遇水平

为推动民宿服务工作人员积极投入民宿经营管理,一方面,在民宿指定位置设置消费者满意评价表,让消费者为服务工作人员打分以及提出改进意见,为避免服务人员弄虚作假,可要求消费者附上联系电话、真实姓名,供后期民宿所有者查证。服务人员好评高分达到一定数量,给予相应的奖励或以此为提成分发的依据,调动服务人员的积极性。另一方面,民宿经营者可以针对服务人员的工作时长以及为民宿做出的经济贡献值为参照,抽取表现好的员工到浙江省等民宿发展得好的地方旅游,通过学习培训提升工作人员服

务水平,促进民宿更好的经营发展。

6.4 多元融入民族文化元素

重视诺邓村民宿装修,对于增强消费者的体验度、提升当地以及大理白族自治州的旅游形象具有促进意义。经过实地调研,民宿的装修内部讲究干净、现代,与在县里、市里等地方的宾馆并无二致,充足的公共空间看不见千年白族诺邓古村的身影,又及不上现代都市酒店。一方面,民宿的装修风格应做自己,融入当地白族文化元素。诺邓民宿总共27间,将自己独一无二的文化元素表现出来是弥足珍贵的。民宿经营者之间可做约定,每一家的装修风格追求自己的个性,融入当地龙王会、观音会等传统节日元素,或当地出生礼、成人礼、婴儿拜干爹、婚礼、传说等诺邓独有的白族文化元素,给每一位旅游者留下一个难忘的诺邓村。另一方面,村民、服务人员的着装和日常生活中使用的餐盘,鼓励村民穿白族服饰,使用有特色的白族民间器具,给旅游者带来一场视觉盛宴。民宿的装修,与消费者的感官体验紧密相连,对提升当地旅游形象、带来口碑营销、促进经济发展具有关键作用^[9]。

7 结语

诺邓村民宿是推进诺邓村文化产业发展的有力举措,也是促进当地经济发展的改革尝试,这种尝试不是一蹴而就的,民宿的发展与推广需要多方面的努力才能够完成,故此要具体情况具体分析,依据实际探索可行的解决之路。不可怀疑的是,民宿的发展在促进经济发展、提升当地旅游形象、增强消费者旅游体验等方面都发挥了积极作用,值得更大范围推广。

参考文献

- [1] 李祗辉,曹慧琪,刘新洁,等.中外民宿研究:相关概念、发展演变与促进区域振兴[J].商业经济,2021(9):137-138+183.
- [2] 袁学娅.乡村民宿要发展 三方得益是前提[N].中国旅游报,2021-08-26(008).
- [3] 刘绍洋.《莘野小院》民宿空间设计[J].当代文坛,2021(5):22.
- [4] 黄晋.疫情下民宿业租金减免之法律思考及纾困路径[J].大庆社会科学,2021(4):79-82.
- [5] 金文.执行建筑师对后建筑设计的实践探索——浅谈东梓关梓缘民宿设计建设和使用[J].建筑与文化,2021(8):78-80.
- [6] 范睿,苏继会.基于价值保护下的徽州传统民居的再利用——以半山闲客民宿改造为例[J].建筑与文化,2021(8):110-113.
- [7] 缪欣君,朱志娟,秦妍,等.传统文化元素在现代民宿品牌标志设计中的应用研究[J].设计艺术研究,2021,11(4):49-52.
- [8] 王倩颖,贺敏,李丽.基于文旅产业发展的民宿室内设计[J].建筑经济,2021,42(8):111-112.
- [9] 段元胜,邱峰.乡村记忆传承视角下的民宿设计策略研究[J].居舍,2021(22):23-24.