

大环境下数字经济全球化与中国参与

Globalization of Digital Economy and China's Participation

林德光

Deguang Lin

广州商学院经济学院 中国·广东 广州 510363

School of Economics, Guangzhou College of Commerce, Guangzhou, Guangdong, 510363, China

摘要: 随着经济全球化发展,数字经济全球化已经初具规模。中国加入 WTO 以来,深入参与全球经济发展,多年的改革开放和积极参与到国际一体化的实践,已使得中国成为世界经济舞台上举足轻重的力量。论文分析了中国数字经济的发展和成绩,论述大环境下中国应该如何参与数字经济全球化,中国离不开世界经济发展,世界经济也更需要中国参与。

Abstract: With the development of economic globalization, digital economic globalization has begun to take shape. Since China's accession to the WTO, its deep participation in the global economic development, years of reform and opening up and its active participation in the practice of international integration have made China a decisive force on the world economic stage. The paper analyzes the development and achievements of China's digital economy, and discusses how China should participate in the development of digital economy globalization under the general environment. China cannot do without the development of the world economy, and the world economy also needs China's participation.

关键词: 数字经济; 全球化; 参与

Keywords: digital economy; globalization; participation

DOI: 10.12346/emr.v4i4.6819

1 引言

近年来,全球经济数字化发展的趋势愈加明显,传统产业正在加快地向数字化、网络化、智能化的转变升级,世界数字经济体量正在不断增长。中国将依靠巨大的国内技术资源,倒逼创新与机制转变,大力发展数据科技与数字金融,目前经济体量已持续几年蝉联世界第二。但综合而言,中国数字发展能力距离欧美仍存在很大差距,另外,中国在数据管理规则领域话语权缺失,西方发达国家构建的数据贸易壁垒也对中国造成了很大冲击。中国必须继续做大做强做好数字经济,在提高数据处理能力的同时深入介入世界数据经济管理,增强在世界数据经济管理的话语权,同全世界一起共同努力突破数据经济的管理困境,促进世界数据经济的科学有序发展,推动数字经济有效支持人类文明进步。

2 发展数字经济的意义

2.1 构建发展新的格局

数字经济是继农业经济、工业经济之后出现的一种新型的经济形态。这种经济形态以数字资源为主要生产要素,现代数字技术与经济活动的融合应用,全要素数字化转型为主要推动力,促使经济结构不断优化升级,经济效益不断提升的一种新型的经济形态。数字经济也是实现从第三次工业革命到第四次工业革命跨越的重要路径,同时还是国家和地区核心竞争力的重要组成部分。所以,中国高度重视发展数字经济,通过积极参与全球数字化的浪潮来推动经济的不断发展^[1]。

2.2 发展数字经济是建设现代化经济体系的重要引擎

建设现代化经济体系离不开大数据的发展和应用。数字

【作者简介】林德光(1976-),男,中国广东深圳人,博士,讲师,从事数字经济、市场设计理论与运用、实证计量研究。

文化的高创造性、大渗透性、高覆盖性，可以强力推动构建社会主义市场经济制度，促进市场经济的蓬勃发展。新型信息化发展迅速，大数据、物联网、人工智能等数据发展关键领域创新性高、潜力大、整体经济效益高，促进了经济社会发展能力由主要依赖资金和廉价劳动力的要素投资转为技术创新推动。

2.3 发展数字经济是构筑国家竞争新优势的必然选择

中国数字化经济基础相对比较坚实，具有独特的、广阔的市场优势和完备的产业体系优势。中国拥有14亿人口这一巨大的市场内需，截至2020年底，网民规模约10亿人，网民数量全球排名第一，互联网普及率已达70%。庞大的消费者市场和具有较高消费能力的消费群体，为中国实现数字化转型提供了丰富的应用场景，各个数字产品企业不断开放新产品、不断实现线上和线下的互通，为消费者提供个性化、定制化的服务^[2]。

3 中国数字经济发展较快、成效显著

3.1 数字经济发展规模全球领先

中国数据企业规模持续几年稳居全球第二，数据通信设施、数据市场、数字生产等高速增长。中国信通院发布的《中国数字经济发展白皮书（2021）》显示，在疫情和世界经济受困等诸多不利因素影响背景下，2020年中国数字经济仍然保持9.7%的高位增长，是同期GDP名义增速的3.2倍之多，规模达到39.2万亿元，占GDP的比重为38.6%。当前，中国在信息基础设施建设方面取得了世界领先地位。中国已建成了全球规模最大的光纤网络和4G网络，全国范围内同4G及光纤的比例超过98%，固定宽带移动LTE网络和IPv6也全面完成。目前正在加紧建设新一代的云计算平台和传输网络架构等数据基础设施^[3]。

3.2 数字技术赋能实体经济提质增效

数字技术与实体经济深度融合，提升了全要素生产率，推动了制造业、服务业、农业全方位、工业全方面、全流程的改造与提升。随着工业数字化发展不断推进，工业“上云用数赋智”的能力持续增强。现阶段工业企业关键过程数控化率、生产管理电子化应用度以及电子化生产制造系统覆盖率比较高，具有产业、地区竞争力的企业网络平台达到一百余个，企业计算机平台超过八千个，有力促进了工业降本增效。服务业数字化水平提高，数据技术的广泛应用推动了互联网领域的模式成长，电子商务、移动支付试点国内先行，网约车、在线外卖、远程诊疗等领域市场不断扩大，不断助力扩大内需。

3.3 数字经济拓展经济增长新空间

党的十九届五中全会提出，要“发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济的深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”，这充分体现了中国将数字经济作为推动经济发展的新动能和新引擎，让数字

经济成为新的增长极的决心。目前，中国电子信息工业固定资产投资在逐步增加，农业新兴消费产品不断发展，极大拓展了农村居民消费新空间，农业电子商务激活下沉需求，农业网上零售额每年上升非常快，电商迎合用户多样化需要，拉动了需求。

3.4 数字经济国际合作持续深化

“一带一路”沿线大部分国家和地区仍处于数字化转型的起步阶段，巨大的数字经济成长潜力亟待释放，数据丝路共建是促进区域数字经济高水平增长、推动新型全球化发展的最好尝试，也是有效克服西方数据帝国主义的现实措施。中国国家和一带一路地区共建国家数字经济战略的合作也不断深入，中国目前已同二十二个国家和地区签订了电商合作备忘录，并建立起了双边的电子商务合作关系。数字丝路电子商务协调体系的建设，是提升法律规则和软联通台水平的关键内容，也是促进共建一带一路有效推进的重要制度保障。

4 不断发展中国数字经济、积极投身世界数字化浪潮

4.1 集中力量推进关键核心技术攻关

尽快突破数字技术，是促进数字技术科学发展的基础。必须加强数学科技基础研究，针对重要前瞻性问题，强化理论探索与技术突破能力，提升技术能力。我们可以借鉴政府、高校、企业的三模型创新理论，积极实现数字技术领域的创新发展。政府应该建立起与高校和企业有机循环的良性关系，做好相关的创新规划，为高校和企业的创新活动提供必要的制度保障。高校面临着数字人才培养和基础研究的双重创新重任，应该加强与企业的密切联系，和企业一起建立起产学研的战略联盟，根据企业和市场的需求确定自身的工作重点。企业应该积极研究国际和国内市场的走向，分析消费者的实际需求，及时将信息反馈给高校等研究机构，根据市场和消费者的实际情况有针对性开展相关核心数字技术的研发，从而更好地实现技术和产品的商业化转化。

4.2 适度超前部署新型基础设施建设

新基础设施建设，是新技术、新产品、新业态、新方式全面成长的重要物质基础和重大保证。要加强中国的信息基础设施建设，积极推进光纤网络扩容升级、5G的商业化建设与发展应用，逐步形成全国统一的大数据中心系统，并抓紧在中国形成十家左右的大数据中心聚集区建设，并加快建立全球覆盖、以高性能运行的通信、导航、遥感等民用空间基础设施系统。全面推进现代信息基础设施，加快向传统基础设施的数字化转型，着重从产业、交通运输、能源、民生、环保等方面进行综合建设，逐步形成网络化、智能化、服务化、协同化的融合基础设施。

4.3 深入推进传统产业数字化转型

传统产业数字化转型是今后中国发展数字经济的一个关

关键环节，也是中国深化供给侧结构性改革的基本要求。传统产业数字化转型的基本思路有以下几个方面：①通过企业数字化改造，推动产业数字化转型，尤其要加大对制造业的数字化改造。制造业是传统产业中最为重要和最为关键的产业，制造业能否成功实现数字化转型是传统产业数字化转型成败的关键。制造业企业应该根据自身在生产制造和运营管理模式方面的特点，借助自动化、智能化和网络化的新模式，实现企业的数字化转型。②积极推动平台建设，通过平台赋能传统产业数字化转型。平台是数字经济中一个显著的特征，运用和这一新型模式将有助于我们成功实现传统产业数字化转型。通过建立产业间的大型平台，可以推动企业运营管理制度的完善和数据信息共享，建设工业互联网等数字基础设施，更好地赋能传统产业转型升级。③发挥市场导向、政府指导以及社会各界力量共同参与的积极作用，为传统产业数字化转型提供有力支撑。企业应该积极分析市场和消费者的实际需求，根据实际情况开展相关的产品研发工作，政府应该在政策、配套设施等方面为企业提供良好的发展环境。社会各界应积极为企业和行业的发展建言献策，共同促进传统产业的数字化转型。

4.4 打造具有国际竞争力的产业体系

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》指出，要构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的现代产业体系。所以，打造具有国际竞争力的产业体系具有重要的意义，这可以从以下几个方面着手：①积极推动产业数字化和数字产业化，加快推动数字经济与实体经济的融合发展，全面夯实现代产业体系的构建基础。前面推进国家大数据战略，打造具有国际竞争力的数字产业群，以产业数字化为产业结构调整的重要环节。②打造大型数字平台，建立健全行业之间的数据信息共享机制，积极推动企业的场景应用、标准兼容、数据共享。③提升政府的数字化治理能力，建立数据产权制度、划清数据产权边界，明确企业、机构、用户、监管部门的权利和义务，确保数据得到合法利用。

4.5 构建网络空间命运共同体

全球数字科技与产业的深度融合，积极参与数字文化全球协作是推动高水平对外开放的关键途径。要积极参加全球数据发展问题磋商，发展双多边数据治理协作，完善和健全多边数据发展治理体系，深入汇聚发展意见，适时提交发展建议，发布中方意见。推进外贸数字化发展，推动外贸主导转变和外贸服务转型，健全数据外贸制度，积极吸纳优秀外资企业和创新人才。大力发展跨境电商，积极建设跨境电商价值链和生态圈，务实推动数字文化与国际交流合作，促进“数字丝绸之路”走深做实，以高水平发展在智能城市、电商、

移动支付等创新领域，带来更多的效益契合点、合作经济增长点、共赢新亮点，使数字文化的合作成效惠及全世界百姓。

4.6 加强数字人才建设

没有数字人才就没有数字经济的发展，数字经济的发展最根本还是需要大量高质量的数字人才。中国目前数字经济得到了迅速的发展，但和世界发达国家相比，数字人才却非常匮乏，数字鸿沟现象依然严峻，这都会极大制约中国今后在世界数字化领域的竞争和发展。所以我们应该加强数字人才建设，培养一大批高质量的数字人才，这可以从以下价格方面着手：①完善高校数字经济学科的专业建设，提高高校数字经济人才的培养能力，支持高校在专业设置、师资力量、招生规模上向数字人才倾斜；②推动企业建立数字人才的内部选拔和培养机制，对相关人才进行专门的培训和辅导，为数字人才提供优惠的薪酬待遇和发展空间；③国家要从战略高度制定专门的数字人才培养机制，为数字人才的发展提供制度上的保障。

4.7 积极加入世界数字化的规则制定中去

随着数字经济成为全球经济的重要组成部分和增长点，国际治理合作的必要性日益凸显，参与数字经济的主要国家和地区在国际舞台上积极提出各自的数字经济治理方案，逐渐形成了多类规划方案交互融合的新格局。近年来，中国也签署了一系列包含数字经济规则的国际经贸协定，并已决定加入DEPA和CPTPP等涉及更多议题、规定更严格的数字经济相关协定。加入这些高标准、严要求的国际经贸协定有助于中国进一步完善相关立法、扩大市场开放和激活数据要素等目标的实现。同时，中国也需在加入谈判中积极提出中方立场和方案，平衡数据国际流动与国家监管、数据安全之间的关系，积极参与和推动多边、区域、双边规则的发展。

5 结语

数字经济已经成为世界范围内最显著的经济新增长极，是当前世界各国重点关注和发展的核心领域，全球在数字经济领域的竞争将会越来越激烈。中国今后在政策扶持和市场推动的作用下，今后将继续实现数字经济的跨越式发展，在激烈的国际竞争中占据重要的地位。

参考文献

- [1] 袁园,杨永忠.走向元宇宙:一种新型数字经济的机理与逻辑[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2022,39(1):84-94.
- [2] 陈晓东,杨晓霞.数字经济发展对产业结构升级的影响——基于灰关联熵与耗散结构理论的研究[J].改革,2021(3):26-39.
- [3] 许恒,张一林,曹雨佳.数字经济、技术溢出与动态竞争政策[J].管理世界,2020,36(11):63-84.