

“易深规划”——阶段性目标参考平台价值分析

"Easy-to-Deep Planning"—— Value Analysis of Stage Target Reference Platform

梅志杰 员雯钰 黄岚 李倩

Zhijie Mei Wenyu Yuan Lan Huang Qian Li

江西财经大学
中国·江西 南昌 330013
Jiangxi University of Finance and Economics,
Nanchang, Jiangxi, 330013, China

【摘要】在互联网技术高速发展的大环境下,信息共享成为一个显著特点。“易深规划”阶段性目标参考平台直击大学生生活中经常感到迷茫这一痛点,提供不同时段的相应的优质信息参考服务,使得用户能在某时段对自身有相应的认知,并且能够从他人的经验分享中获益,建立自我管理、自我规划、自我发展的思想,真正的认识并实现人生阶段性目标。

【Abstract】With the rapid development of Internet technology, information sharing has become a prominent feature. The stage goal reference platform of "easy-to-deep planning" directly strikes the painful point that college students often feel confused in their lives, and provides corresponding high-quality information reference services at different times, so that users can have corresponding knowledge of themselves at a certain time, and benefit from the experience sharing of others, and establish self-management and self-planning. The idea of self-development, the real understanding and Realization of stage goals in life.

【关键词】互联网;大学生;自我管理;知识付费

【Keywords】internet; college students; self-management; knowledge payment

【DOI】10.36012/emr.v1i2.599

1 背景及意义

随着互联网及手机的普及,绝大多数大学生的学习和生活已经离不开手机,各类手机 APP 的出现也使大学生的生活变得丰富多彩。对于心智尚未完全成熟的大学生而言,如何在纷繁复杂的环境下,使大学生生活充实而有意义成了一大难题。简而言之,大多数大学生无法在大学轻松自由的环境下实现正确的自我管理。大学生自我管理是指大学生在正确认识自己的前提下,通过合理的自我设计、自我学习、自我协调、自我控制和自我监督环节,以获得个人自我实现和全面发展为价值诉求的主体活动。它对大学生能否度过有质量的大学生活乃至整个人生具有重要意义。经问卷调查发现,大学生群体中 80%左右的人在学习生活中感到迷茫,大多数大学生到大三左右才对大学生活有一个较为完整而全面的看法,才知道在

大学生生活的不同时期不同阶段该做些什么,但是,大一、大二学期已经过去了,徒留后悔^①。“易深规划”——阶段性目标的参考平台,抓住大学生适时认知延迟而“事后后悔”的这一社会普遍痛点,提供不同时段的相应的优质信息参考服务,使得用户能在某时段对自身发展有相应的认知,并且能够从他人的分享经验中建立自我管理,真正的实现自我阶段性目标。

因此,“易深规划”平台的建立将大大解决这一问题,能够使大学生在尚未进入校园就对自己的学校专业有所了解,根据自身情况制定合理的大学规划,有效利用大学 4 年的时间,实现自己的价值。

2 项目介绍

“易深规划”是一款以经验经历分享、网络问答为主要形态的信息集成服务平台的移动端应用^②。用户可以通过阅读

他人的人生经验帖、人生故事帖等,以及分享自身经验帖,帮助自己和他人避免因适时认知延迟而导致“事后后悔”,从而提高自我适时认知能力并制定科学合理的人生阶段性目标。

“易深规划”将用户分为2类:作者、读者。作者用户是本平台针对不同的问题或者方面邀请相应的优秀成功人士,并且提供以下服务:①提供用户经验经历分享的平台并整合分类信息;②对于用户分享的优质信息实行打赏激励机制;③支持互动交流:读者可与作者进行密切的双向交流,相互促进成长;④关于平台币的赚取获得:虚拟货币的形式迎合了互联网时代人们的阅读习惯和付费习惯,第三方支付平台的介入,很大程度上方便了用户。

该平台以社交软件的形式出现在大众视野中,通过提问、回答、发帖等形式交流获取信息,会针对不同方面的问题邀请相应专业领域的优秀成功人士成为作者用户,分享某方面的成功经验或经历;同时,读者用户也可分享自己成功或失败的经历,为有相同需要的用户提供相应的参考。然后,读者用户就可以在平台上得到专业化且全面的有效信息。对于作者用户,平台会对其分享的信息质量按一定的标准,如阅读量、点赞量、收藏量等进行评估,并按特定的激励机制进行激励。对于读者用户,平台也将会采取一些激励机制并对评估后的高质量信息收取少量平台币费用。该平台中涉及的信息专业性较强,大多围绕大学生常见的生活学习问题展开,也会涉及大学生活与社会或研究生博士生活的衔接,平台会尽可能维持高水平的信息真实性及可靠性。面对大学生群体,该平台除了提供专业信息服务,还有很多潜在的开发领域,例如,课程类产品的植入等,用户通过付费方式订阅相关课程来提升自己,不仅丰富了平台的功能,在解决用户疑问的同时,也会给其带来相应领域的课程指导。

在中国互联网“收费免谈”的环境下,一些产品很难通过工具本身的增值模式盈利,但“易深规划”平台将“平台币”与“充值”相结合,要想免费使用高质量信息,除了付费方式购买平台币支付外,还可以通过发帖、回答问题等方式获取平台币,通过这种方式来沉淀用户,既保证了用户每天的活跃度,又帮助用户获得有效信息。“易深规划”平台将专栏订阅、付费问答2种模式融于一体,以免费信息来提高用户粘性的盈利模式运行,问答环节适当的平台币需要会解决信息内容呈现出娱乐化、泡沫化的特征,单一的内容形态与较低的内容质量难以满足用户对于知识信息的需求这一难题,知识付费通过对知识内容的筛选,将社会化媒体中泛娱乐化、低俗化的内容剔除,留下了更具有价值的个人经验、知识信息内容,并逐渐形成了多元纵深的內容体系⁹。

3 “易深规划”的创新点

3.1 抓住新兴“痛点”

在互联网和大数据快速发展的背景下,信息繁多且杂乱,有效信息很难获取且信息量很少。对此,“易深规划”提供专业集中的信息服务。此外,很多大学生常处于“懵懂”状态,自我认知不准确、不完善,人生规划缺乏或不合理,没有很好地把握青春的黄金时期,所以,“易深规划”提供阶段性的目标参考服务,助力于大学生提高自我认知能力,促进自我管理、自我规划、自我发展。

3.2 提供有效的阶段性目标参考,使未来有“迹”可寻

“易深规划”科学的收集了优秀大学生、大学教授等优秀人士的经验和指导,给尚处于“懵懂”状态的大学生一些切实可行的认识、建议和规划指导。

4 项目结果

人生规划是一个长期的过程,大学生进行大学生活规划应该从进入大学的第一天起就做好思想准备,针对不同的年级,制定不同的人生目标,各有侧重、分步实施。“易深规划”提供阶段性的目标参考信息服务,避免大学生因适时认知延迟而造成事后后悔的情况,有助于强化生涯规划意识,分步实现职业目标;提高自我认知水平,增强环境分析能力;提高自身综合素质,增强个人竞争能力。

一方面,项目本身实现一定的盈利的同时,也促进了项目更好的运转下去,实现良性循环;另一方面,学校及社会也将会从中大大的获益。学校的学生将不再处于无所事事、懵懂迷茫的状态中,会形成自己的人生规划,找到自己的方向并投入到为目标不断努力奋斗的过程中。学生的良好发展在一定程度上将会不断地促进学校和社会的发展。而且本项目可以与学校的就业指导 and 职业生涯规划等课程联系,与大学生的素质教育培训、咨询指导紧密结合,促进大学生学业规划和人生规划指导模式的进一步完善,实现双赢。

参考文献

- [1]胡桂兰,夏云,张鉴,等.“线上打卡”模式及其对大学生自我管理的影响调查研究——以江西财经大学为例[J].市场周刊,2019(3):36-37.
- [2]宋娜娜.培养大学生自我教育、自我管理、自我服务能力探析[J].黑河学刊,2018(6):155-156.
- [3]刘佩,林如鹏.网络问答社区“知乎”的知识分享与传播行为研究[J].图书情报知识,2015(6):109-119.