全球化背景下中美贸易摩擦综合分析

The Comprehensive Analysis of Sino-US Trade Friction in the Background of Globalization

魏瑀婕

Yujie Wei

复旦大学附属中学

中国·上海 200043

Fudan University Affiliated Middle School,
Shanghai, 200043, China

【摘要】随着社会的发展进步,经济全球化的发展进程也在不断推进,国际贸易的发展使得中国 and 世界各国之间的贸易摩擦也日益增多,在一定程度上也给中国的经济造成了一定影响。基于此,论文就全球化背景下中美贸易摩擦综合分析及解决中美贸易摩擦的措施做了简单分析,希望对中国经济的发展有所帮助。

【Abstract】With the development and progress of the society, the development process of economic globalization is also pushing forward. The development of international trade leads to the increasing trade frictions between China and other countries in the world, which also has a certain impact on China's economy to a certain extent. Based on this, this paper makes a comprehensive analysis of Sino-US trade friction under the background of globalization and a simple analysis of measures to solve Sino-US trade friction, hoping to help the development of China's economy.

【关键词】贸易摩擦;经济全球化;综合分析

【Keywords】trade friction; economic globalization; comprehensive analysis

【DOI】10.36012/emr.v1i2.594

1 引言

1978 年改革开放以来,中国逐渐开始发展对外贸易,现如今,中国已经成为“世界第一大出口国和第二大贸易国”,在经济总量上仅次于美国。目前,虽然中国和美国互为第二大贸易合作伙伴,但是仍然存在一定的贸易摩擦,在很大程度上影响中美贸易合作的稳定性。因此,中国应该加强对中美贸易摩擦的综合分析,研究解决贸易摩擦的相关对策,为中美贸易的良性发展保驾护航。

2 全球化背景下中美贸易摩擦综合分析

2.1 科技公司的打压对全球化的发展影响

经济全球化背景下的中美贸易摩擦在科技公司上最直接的表现就是外国对中国华为公司的打压。首先,在电子产品的产业链上,中美两国的很多企业都互为中下游,华为公司也只是众多企业中的一家。如果人为干预造成产业链中断的话,将直接导致中美两国的很多企业在日常运营中缺少材料或者缺少买家,会给企业造成无法估量的损失^[1]。其次,从美国对中

国华为公司的打压手段上来看,也从侧面反映出经济全球化的强大力量,有学者认为,美国对华为公司的制裁,只是为了打破经济全球化的发展惯性,进而避免华为公司形成科技垄断。最后,面对经济全球化发展下的产业利益,中国华为公司只有合理利用全球化形式下的资源配置,才能在美国的打压下顽强生存。

2.2 经济全球化下的“对华文明冲突论”

经济全球化的发展也促进了世界各国的文化全球化。在亚洲文明大会上,相关学者也提出了“世界因文明而多彩,文明因互鉴而发展”的理论。由此可见,文明不应该按照国家强弱分三六九等,部分国家虽然综合国力较弱,但是也不能说明这个国家的文化是低贱的^[2]。另外,远古时期的文明都可以通过一点点仅存的遗迹散发其独特的魅力,现代的文明自然更有价值和存在的意义。因此,只有各国之间互相尊重、互相借鉴,才是文明接触不冲突、共同进步的最好方式。

2.3 中美经贸摩擦难阻美企青睐中国市场

现阶段,中美摩擦并没有阻止美国企业对中国市场的青睐。中国相关的财经报道也指出,在对美国企业的调查过程中

发现,在中美贸易摩擦下,仍然有接近 90%的受访企业表示“没有计划将经营活动迁出中国”。其中,85%左右的受访企业表示,现阶段,中国仍然是其发展的战略重点,甚至有部分企业将中国作为首要战略重点。

由此可见,中美贸易摩擦下,也没有太多的美国企业计划放弃中国市场,因为放弃中国市场就意味着会损害企业的经济效益。另外,美国的很多企业都依赖中国的制造业,如果放弃中国市场,在短时间内很难找到一个合适的替代国家。

2.4 中美贸易摩擦下需要人们保持绝对清醒

第一,中国在中美贸易摩擦下要保持对时代的清醒。贸易摩擦是各个国家在经济发展过程中必然存在的现象,人们应该保持绝对冷静,保证中美两国的正常关系,这就需要中国在政治、经济、文化、军事等不同立场上加强与美国的交流,避免出现冷战的现象,影响中国的正常发展和对外交流。

第二,中国要保持目标清醒。虽然中美贸易摩擦在很大程度上影响了中国的国际环境,增加了国际环境的复杂程度,但是,中国要最大限度地降低国际环境对自身经济发展的影响,完善战略目标。中国政府要加强对工业化目标的认识,不断促进中国制造业及工业的发展,进而全面提高中国的生产力,以此带动中国的经济实力,最终拓宽中国的市场,扫清国际发展障碍。

第三,中国在中美贸易摩擦中要保持对自身地位的清醒。中国在目前仍然是发展中国家,中国在第十九次人民代表大会上也表示“中国作为最大发展中国家的地位没有变”,因此,中国应该对自身地位有一个清晰的认识,从而在实际的国际合作过程中,选择合适的合作伙伴。同时,中国在进行国际合作时还应该注意结合经济全球化的发展进程,学会利用经济全球化带来的优势来提高中国的国际地位。另外,对于发展中国家的一些发展阻碍,中国也要保持清醒的态度,制定相应的应对措施。

第四,中国在中美贸易摩擦中还需要保持战略清醒。新时期下的经济全球化使得中国的战略目标也发生了较大的变化,因此,中国在中美贸易摩擦中也要对国家新的战略目标有一个正确的认识,从而拓宽发展路径,通过积极引进外资等手段来促进中国外贸的发展进步。另外,中国要学会利用外贸发展来完善中国的经济结构,实现中国的战略目标。

3 解决中美贸易摩擦的措施

3.1 加强与美国之间的经济合作

中国要想解决中美贸易摩擦,促进经济发展进步,首先要

加强和美国之间的经济合作。诸如美国这类的发达国家,对中国的经济发展来讲,都有较为广阔的发展空间和市场潜力,中国只有加强与国际强国的贸易合作,才能在经济全球化的发展潮流中不断增强自身的综合国力,进而实现更好的发展。为此,中国应该做到:第一,加强与美国的经贸互惠合作,实现两国发展的共赢局面;第二,加强与美国的交流,消除各国对于中国迅速崛起的戒心;第三,加强与美国政治经济领域的沟通,增加信任度,加强经济合作。

3.2 加强对中国经济发展共享特征的宣传

随着经济全球化时代的到来,中国在发展战略上也逐渐开始实施出口导向型的发展模式,除了促进中国经济的发展以外,在很大程度上也推动了世界经济的进步。因此,中国要想缓解中美贸易摩擦,还需要加强对中国经济发展共享特征的宣传,使世界各国明确在中国经济发展模式下可以从中国获得的利益,进而消除对中国发展的疑虑,营造和谐良好的国际贸易合作环境。

3.3 强化政府的应对机制

政府的应对机制对于解决中美摩擦来说有十分重要的现实意义。因此,中国应该强化政府的应对机制。第一,强化政府对行业组织建设的支持作用,使其在发挥原有作用的基础上,加强对行业的部门分工,实现中国出口企业的高强度自律;第二,加强行业协会的桥梁作用,加强政府对企业的保护;第三,中国政府要制定并颁布有关解决中美摩擦的政策措施,使得各企业可以从容得应对贸易摩擦所带来的影响,保障企业的经济效益^[9]。

4 结语

总而言之,经济全球化的发展加剧了中美的贸易摩擦,对中国的科技公司和文明的发展传承都造成很大的影响。为此,中国应该加大对全球化背景下中美贸易摩擦的综合分析,并通过加强与美国贸易伙伴之间的经济合作、加强对中国经济发展共享特征的宣传及强化政府的应对机制等措施来解决中美贸易摩擦,进而促进中国经济的发展,不断增强中国的综合国力,保证中国在经济全球化背景下的长久发展。

参考文献

- [1]张承安,周彬.实质、影响、策略:中美贸易摩擦与全球治理[J].长沙理工大学学报(社会科学版),2019,34(4):45-51.
- [2]曹源.逆全球化背景下中美贸易摩擦综合分析[J].合作经济与科技,2019(7):112-114.
- [3]黄鹏,汪建新,孟雪.经济全球化再平衡与中美贸易摩擦[J].中国工业经济,2018(10):156-174.