国际商务管理中文化价值观的作用

The Role of Cultural Values in International Business Management

刘爱娥

Ai'e Liu

山东英才学院
中国·山东 济南 250014
Shandong Yingcai University,
Jinan, Shandong, 250014, China

【摘要】国际商务管理在全球化经济发展过程中必然会受到不同文化价值观的影响。由于人们在不同的文化熏陶下所形成的文化价值观存在必然的差异性,不同文化群体之间产生疏离现象是无法避免的。因此,论文主要对国际商务管理中不同群体的文化差异进行分析,并对文化价值观在国际商务管理中发挥的作用进行论述,以期加强国际商务管理中对文化差异的认识。

【Abstract】International business management is bound to be influenced by different cultural values in the process of global economic development. Due to the inevitable differences in cultural values formed under the influence of different cultures, alienation between different cultural groups is inevitable. Therefore, this paper mainly analyzes the cultural differences of different groups in international business management, and discusses the role of cultural values in international business management, in order to strengthen the understanding of cultural differences in international business management.

【关键词】国际商务管理;文化价值观;作用

【Keywords】international business management; cultural values; role

【DOI】10.36012/emr.v1i2.591

1 引言

国际商务不仅对经济全球化发展起到促进作用,也是促进世界各地文化交流的重要渠道。由于各地区之间存在文化差异,而文化价值观的不同可能会产生商业领域的矛盾。因此,相关部门应重视国际商务管理中各地区商业群体文化价值观的重要作用,从而在国际商务竞争中占据主动优势。

2 国际商务管理中文化差异的体现

2.1 商务沟通受到文化差异影响

在国际商务管理中,沟通是一项十分重要的管理艺术。而不同国家所使用的语言都具备本国的文化特色。虽然在国际商务管理中,管理人员应具备使用多种语言的能力,对语言的适应性较强,但是受不同国家文化差异的影响,在国际商务活动中依旧会在不同的环节中体现出语言上的差异。在国际商

务管理交流过程中,管理者在沟通方面势必会运用自己较为熟悉的语言表达方式进行沟通,有些国家的表达方式较为直接,而有些国家则较为含蓄。同时,被管理者也有自己喜欢的沟通方式,这种情况在国际商务管理中就很容易导致交流障碍。

2.2 管理方式受到文化差异影响

受地区文化差异的影响,世界各地的国家在国际商务管理上所运用的管理方式存在很大的差异性,导致不同国家在从事国际商务活动时,拥有不同的管理风格。例如,美国人十分注重时间,“时间就是金钱”的思想在美国文化中根深蒂固,而用金钱对某些事物做出衡量也是美国人所固有的特点。美国人将生意与亲情、友情的界限划分地十分明确,认为做生意就应该以事论事,不应夹杂个人情感,要以客观事实说话。因此,美国人在国际商务管理中更加注重经济效益,商务管理的方式也较为直接明了。

2.3 商务决策受到文化差异影响

国家和地区之间存在文化差异是影响国际商务管理者思维方式的重要因素^[1],而这种国际商务管理者思维方式的不同往往是客观存在的,导致在某些国际商务活动中不同地区的群体会在商务决策上出现较大的争议,进而影响整体的国际商务行为。通常而言,东西方在国际商务决策中受地区文化差异的影响,存在较大的不同。西方人在进行商务决策时更加注重顺序和细节,而中国人则更加注重原则,在细节方面较为灵活。

3 国际商务管理中文化价值观的作用

3.1 文化价值取向影响商务管理者的判断

在国际商务活动中,价值观念可以通过文化来影响商务活动的参与主体,商务管理者在分析理解问题时的沟通方式会受到不同地区之间文化差异的影响,从而侧重不同的价值取向。而这种文化差异对国际商务活动的影响十分明显,甚至在不同程度下会给人们带来十分剧烈的情感波动。因此,在国际商务活动中,管理者应该充分了解各地区文化价值体系,明确文化价值观影响国际商务活动的客观因素,通过各地区文化间的差异,认识不同群体对待问题和事物的不同看法。例如,西方国家的国际商务管理者通常在面对国际商务活动时具有很强的客观性,影响其商务决策的必然因素是客观事实,同时,也会根据客观事实进行商务评价。而中国的国际商务管理人员,在传承中华文化谦虚、礼让的基础上,在国际商务活动交流中更加趋向于以市场为主导,集体利益高于个人利益的管理方式。而这种东西方国家商务交流方式的差异性就是受到不同文化差异的影响,导致不同价值观念难以避免会发生碰撞。

3.2 思维方式不同影响商务管理者的行为

国际商务管理中,管理者思维方式的不同势必会导致商务行为的不同。这种国际商务管理行为包括对事物的认知、管理规则及管理行为等。而不同地区思维方式的不同,导致在国际商务管理中对待问题的思考方式也不相同。西方国家的国际商务管理在其文化价值观的影响下,其思维方式一般注重逻辑分析、线性分析等方面。而中国的国际商务管理者思维方式受传统中华文化的影响,往往更加注重整体性、综合性的思考。这种思维上的差异性东西方国际商务管理者固有文化价值观不同造成的。此外,这种不同的国际商务管理思维方式在一定程度上也会导致不同文化背景下的管理者在行为习惯上存在较大的差异。例如,在国际商务活动中,中国方面的代表一般会强调各方之间的共同承诺及所要遵守的原则,然后

对具体的利益展开讨论。而西方国家通常都是直接进入利益讨论环节,同时,对细节方面也比较关注。

3.3 风俗习惯差异影响商务管理者的决策

在国际商务活动中,能够在很大程度上影响管理者决策的文化价值观因素还包括不同地区的风俗习惯。这种风俗习惯主要是指各地区在宗教信仰方面的禁忌和习惯。例如,在美国,星期五通常被认为是黑色的、不详的一天,因此,国际商务活动通常不会在这一天举办。而在泰国的文化背景下,人们通常认为左手是不洁净的,这与其国家宗教信仰有关,因此,在国际商务活动中与泰国人进行商务交流时,应尽量避免使用左手,以示尊重。而在与阿拉伯国家进行国际商务活动时,应避免谈及有关妇女的话题,更不能派遣女性代表参与。风俗习惯受各个国家地区之间的文化、宗教信仰等因素影响,导致在国际商务活动与管理过程中存在巨大的差异性,因此,国际商务管理应注重各地区风俗习惯的影响,在管理过程中应尽量予以尊重。

3.4 时间观念的差异影响国际商务管理

世界各地的人们对于时间的利用方式存在显著差异,而这种时间观念上的差异在国际商务管理中也有较为明显的体现。例如,欧洲的德国人、瑞士人对于时间的利用方式就属于单一形式,较为注重对一段时间的单独利用,习惯将时间分为多段并进行具体规划。而这种时间观念也导致其在国际商务管理中会根据时间利用特点而从事商务活动。而美国人在国际商务活动中通常表现出一种较为强烈的竞争意识,这与其时间观念有很大的关联,美国人在国际商务竞争中更加注重管理效率和经济效益,这在一定程度上也受到美国文化价值观的影响。而中国人的时间观念一般都较为随意,有时在同一个时间阶段内会同时进行几件事或与几个人交谈,而这在国际商务管理中通常不会出现,这是由于中国人较为知礼,通常不会在国际商务活动和管理中给人以不适的感受和体验。

4 结语

综上所述,国际商务管理中文化差异是必然存在的,而不同国家地区间的文化价值观差异在国际商务管理中有着不同的体现。因此,重点研究文化价值观在国际商务管理中的作用,对各地区文化交流及促进国际商务管理实效有重要的现实意义。

参考文献

[1]张蓓.浅谈文化价值理念在国际商务管理中的作用[J].金融经济(理论版),2016(4):127-128.