

大数据时代下企业管理模式创新探究

Innovation of Enterprise Management Model in the Age of Big Data

陈燕¹ 韦玮¹ 韩斌²

Yan Chen¹ Wei Wei¹ Bin Han²

1. 西安长庆科技有限责任公司

中国·陕西 西安 710018;

2. 长庆油田第四采油厂

中国·陕西 西安 710018

1. Xi'an Changqing Science and
Technology Co., Ltd.,

Xi'an, Shaanxi, 710018, China;

2. Fourth Oil Production Plant of

Changqing Oilfield,

Xi'an, Shaanxi, 710018, China

【摘要】在科学技术水平不断提升的今天,智能终端和互联网实现快速的发展,在对数据监控及应用存储进行分析和研究时,不难发现所涉及的数据量呈现快速的增长态势,海量数据的出现使得数据时代应运而生。为了有效应对来自时代发展的挑战,企业必须注重管理模式的创新及优化,挖掘其中的经济效益及商业价值,促进管理质量和水平的提升,只有这样才能实现自身的跨越式发展。

【Abstract】With the development of science and technology, the rapid development of intelligent terminals and the Internet, it is not difficult to find that the amount of data involved in the analysis and research of data monitoring and application storage is showing a rapid growth trend. The emergence of massive data makes the data age come into being. In order to effectively meet the challenges from the development of the times, enterprises must pay attention to the innovation and optimization of management mode, excavate the economic benefits and commercial value, and promote the improvement of management quality and level. Only in this way can they achieve their own leap-forward development.

【关键词】大数据时代;企业管理;模式创新

【Keywords】big data age; enterprise management; model innovation

【DOI】10.36012/emr.v1i2.589

1 引言

企业管理模式的创新是一个长期性的过程,所涉及的内容和形式相对比较复杂。企业管理者需要站在宏观的角度,将理论分析与实践研究相结合,重新调整传统的管理策略及管理方向,将符合时代发展要求的管理策略和管理内容融入管理环节,在调动工作人员积极性的同时,不断实现管理资源的优化配置和利用,只有这样才能保障企业管理工作的大力开展。

2 企业传统管理模式存在的问题

在全球化趋势不断加剧的今天,各个国家之间的交流和互动越来越频繁,大数据的应用普及率越来越高,这给中国的传统企业造成极大的冲击。对于企业管理者自身来说,必须要着眼于时代发展的背景及趋势,了解企业管理模式的实质要求,充分的发挥企业管理工作的作用及优势。大数据时代的到

来为企业管理模式的创新提供了更多的机遇和空间,但是传统的管理模式仍然存在,严重影响了企业的稳定建设及发展,导致大量的管理资源被浪费,实质的管理方式及内容不符合企业发展的要求。

2.1 企业管理者对于大数据的商业价值没有明确的认识

大数据时代能够实现企业的突破式发展,但是有一部分企业的管理者还没有改变传统的管理理念认知,直接以传统的管理思想为主体,对大数据所带来的商业价值认识比较浅显模糊,忽略大数据的作用,严重影响了企业管理活动的正常开展。企业管理者没有积极主动利用大数据为企业创造更多的经济效益,管理模式的创新也无法落到实处。

学术界和理论界在对大数据进行分析和研究时强调,大数据技术的应用能够更好地实现数据资源的优化配置和

利用,企业管理者除了需要注重掌握数据之外,还需要充分利用不同的数据技术分析数据,利用数据来创造更多的经济效应。

2.2 企业未能使用大数据的先进技术

作为一种创造性的信息工具及现代化技术,大数据在新的时代背景之下备受关注,大数据技术与商业智能存在一定的联系,后者属于一种重要的行业概念,通过对企业发展模式、一些运作理念的分析及总结来提出相应的解决策略和方案。大数据时代下,所涉及的新技术能够为企业提供更多自由发挥的空间,有效地利用数据分析技术开展不同的研究和实践工作。从微观的角度来看,商业智能主要涉及数据的搜集整理及再分析,作为大数据时代发展的必要技术,商业智能在企业之中的运用频率较低,还没有发挥应有的作用及价值,企业的发展速度较慢,严重影响了自身的稳定建设^[1]。

2.3 企业数据分析的人才匮乏

数据处理、数据分析及数据整理是大数据技术应用的重点,在大数据背景之下,传统的管理模式备受诟病。其中,传统的数据分析直接以数据的简单判断及处理为主体,相比之下,大数据对数据的分析及整合能够有效突破这一不足,不再以简单的信息化及市场营销范畴为原则,而是更加侧重于综合应用型人才作用的有效发挥。另外,大数据技术的应用对人才提出了极高的要求,只有具备综合素质及综合实践动手能力的人才,才能够利用大数据技术对数据进行统一的整理和分析。但是,许多企业还没有意识到这一时代发展变革的实质要求,在引进人才的过程之中,忽略了对人才实践动手能力的考核,实质的人才培养机制不符合中国大数据整合性人才培养及成长发展的实质需求,缺乏数据分析人才,严重影响了大数据技术作用的有效发挥。

3 在大数据时代背景下进行企业管理创新的建议

为了突破上文之中所存在的各类不足,企业管理者需要注重管理理念的创新,了解新时代背景之下企业管理工作的具体内容及要求,充分利用大数据技术,实现数据资源的合理配置和利用,有效突破自身在传统管理模式实践过程中所存在的困难和障碍。

其中,海量数据包的应用尤为关键,企业必须要通过该数据包的利用来分析客户信息及公司信息,积极挖掘其中的商业价值,有效促进管理方式、商业模式的变革及突破,实现管理资源的合理利用和配置。大数据时代背景之下的数据质量和数量有了极大地提升,只有一个科学合理的管理模式才

能够在海量信息数据的影响之下实现高效管理。

对此,企业管理者必须要注意数据管理模式、内容的创新及研究。首先,需要提高管理者对数据商业价值的意识,了解大数据给企业带来的挑战,积极实现突破性的发展及变革,利用大数据技术来为企业创造出更多的商业效益和经济效益。其次,企业管理者需要了解企业的市场环境发展情况,加强与客户之间的联系和互动,了解市场发展的态势,着眼于客户的兴趣点,制定个性化的服务,与客户构建良好的互动关系,获得客户的信赖和认可。最后,培养数据分析专业人才,了解不同时代背景之下,人才培养的实际需求和条件突破传统企业人才培养模式的不足,结合大数据时代人才培养的实质需求,制定相应的人才培养策略及方案。其中,数据分析能力、整合处理能力、市场营销能力及企业管理能力的培养最为关键。

作为企业管理之中的重要组成部分,企业员工的作用不可忽略,企业管理层需要积极利用企业员工的社交网络体系,明确不同企业管理模式创新与改革的实质要求。从目前来看,有一部分企业所建立的管理模式及组织框架体系比较简单,忽略了对员工个人社交网络的关注,实质的员工网络社交层面严重缺失,无法调动员工的工作积极性,难以更好地实现员工与企业的共同成长和共同发展。对此,在大数据时代背景之下,企业必须要以企业管理模式的创新为主体,了解员工与外界之间的交流和互动关系,积极构建以员工为主体的社交网络体系,并将其纳入现有的企业管理模式之中,在体现员工主体地位的同时,给予员工更多的信任和认可,真正地实现企业员工与企业的互利共赢,保障企业员工能够在生产及实践的过程之中不断地调动个人的主观能动性,高效地完成岗位工作任务,只有这样才能为社会创造更多的效益,从总体上提高企业的经济效益^[2]。

4 结语

大数据时代之下的企业管理模式创新是一个系统性的工程,实践性和应用性比较强,企业管理者需要注重管理模式及管理理念的革新,关注员工、企业及社会之间的联系和内在逻辑关系,将更多创造性的管理策略与企业的经济效益提升相结合,保障企业能够获得源源不断的智力支撑及发展动力,只有这样才能应对时代发展的挑战。

参考文献

- [1]田小平.大数据时代背景下企业管理模式创新策略探究[J].价值工程,2016,35(13):47-49.
- [2]王博.大数据时代背景下企业管理模式创新策略探究[J].现代经济信息,2017(13):123.