基于供应链的钢铁企业物流管理研究

Research on Logistics Management of Iron and Steel Enterprises Based on Supply Chain

张云波

Yunbo Zhang

陕钢集团汉中钢铁有限责任公司
中国·陕西 汉中 724200
Hanzhong Iron and Steel Co., Ltd.,
Hanzhong, Shaanxi, 724200, China

【摘要】现代物流有助于降低物资消耗,提高劳动生产率。随着市场竞争越来越激烈,在利用现代物流发展过程中必须要顺应时代的发展进行相应的改革。因此,论文就钢铁企业物流的特点和发展现状及供应链管理与物流管理之间的关系,提出钢铁企业面向供应链的物流管理思路,以促进中国钢铁行业现代物流的发展。

【Abstract】Modern logistics helps to reduce material consumption and improve labor productivity. As the market competition is more and more fierce, we must carry on the corresponding reform in the process of utilizing the modern logistics development. Therefore, on the basis of the characteristics and development status of iron and steel enterprise logistics and the relationship between supply chain management and logistics management, this paper puts forward the idea of logistics management of iron and steel enterprises oriented to supply chain, so as to promote the development of modern logistics in China's iron and steel industry.

【关键词】供应链;钢铁企业;物流管理

【Keywords】supply chain; iron and steel enterprises; logistics management

【DOI】10.36012/emr.v1i2.584

1 钢铁企业物流现状

一般来说,钢铁企业的生产过程是一种半连续型的生产过程,包括物质流、资金流和信息流,并且相互之间进行转换和传递,带有极高的不稳定性^[1]。随着中国经济的快速发展,钢铁企业的物流消耗大、运量大、物流供应链长使得当前中国钢铁行业的物流发展运作模式与先进的国家还存在一定的差距。第一,中国目前的钢铁企业采用的是一些分散的传统物流,它仅限于传统的物资运输职能,生产、销售等多个部门之间缺乏一定的沟通与联系,工作开展过程中经常出现很多的问题。第二,当代钢铁企业的物流管理工作基础较为薄弱,物流、信息流和资金流三者之间的协调性较差,使得钢铁行业的整个物流运行效率较低。第三,钢铁行业内部的物流与社会上的物流无法实现信息传递,相互之间的联系不紧密,无法充分地发挥优势互补的作用。第四,中国现在很多的钢铁企业没有充分利用现代化的信息技术,使得信息传输不畅,不利于现代企业的物流技术发展。

2 供应链物流管理在钢铁企业中的应用

2.1 物流管理与供应链物流管理

物流是供应链的一个非常重要的组成部分,它是用来满足顾客的需求,使得货物能够及时送到消费者手中,进而能够降低生产成本和消费成本。物流管理的内容,既包括对物流活动的很多要素进行管理,也包括对物流系统中各要素、物流活动中一些具体的职能等方面进行管理。而供应链物流是指在整个工业过程中的物流活动,包括服务预测、运输、仓储配送等。供应链物流是以企业为核心的物流,是一种非常系统的物流,能够使客户得到最优化的服务,降低库存量,提高经济效益,降低生产成本,减少与客户之间的冲突,实现供应链业绩最大化。

2.2 供应链物流管理在钢铁企业中的应用

钢铁行业是一种流程性的企业,它是由供应商、制造商和客户三者结合而形成的一条供应链^[2],也就是说供应商为制造商提供原材料,而制造商生产之后将其销售给客户这样一种

集成的管理思想和方法。仅仅对单个企业的物流活动来进行控制是不够的,因此,必须要通过对整个供应链的所有企业实施一体化管理,进而依靠供应链管理,实现全局最优,提高物流系统的效率,达到顾客满意的需求,对销售订单和市场进行一定的预测,使得钢铁企业能够在当下的竞争中占据一定的优势地位。

3 基于供应链的钢铁企业运作模式分析

3.1 基于供应链的钢铁企业运作模式分析

为了能够使供应链管理顺利地运用到企业的物流管理中,钢铁企业必须要制定出自己的总体战略目标、实施策略,采用供应链物流管理的模式展开一系列富有成效的工作。第一,钢铁企业必须要全面清理自身的物流节点,合理布局企业自身的物流节点,建立较为完备的物流分布图,建立库存物资分布的第一手信息库。第二,钢铁企业应该要加强对信息化的归口管理,采取现代化信息技术和相应的措施来了解更多的物流信息,畅通物流信息传递的通道,实现物流信息的资源共享,提高自身的物流效率,初步构建起一个物流信息沟通平台。第三,钢铁企业可以在需要进行销售的区域内增设一定的网点,形成销售与物流信息的实时对接。第四,钢铁企业要整合相关地区的物流资源,优化物流运输成本,建立一个配送服务一体化的物流基地。

3.2 基于供应链的钢铁企业运作模式效果分析

通过实施供应链物流管理,首先,钢铁公司可以增强企业

内部的物流资源整合力度,充分发挥企业资源优势,提高为客户服务的水平,打通物流运输的渠道,使产品能够及时准确地送到客户手里,降低了运输成本,使得钢铁行业的物流产业能够呈现规范有序的发展趋势。其次,采取供应链管理的模式,有利于钢铁企业的物流管理体系集计划、生产、监控物流,交付库存控制于一体,推动了企业的进一步发展,使得企业内外的管理职能和专业技术能够协调,降低了生产成本。最后,采取供应链管理的方式能够明确每个部门的职能和每个人的职能,提高了企业经营绩效,为企业在当前形势下的发展打下坚实的基础。

4 结语

当前,钢铁企业的相关负责人必须要意识到供应链物流管理的重要性,了解供应链物流管理的内涵,并且结合现代化的信息技术将供应链的物流管理积极地运用到企业中以降低生产成本,提高客户的满意度,进而提高绩效,使得企业能够在激烈的市场竞争中保持一定的优势地位,实现可持续发展。

参考文献

- [1]郭坚,杨丹.基于供应链的钢铁企业物流管理研究[J].重庆邮电大学学报(社会科学版),2008(4):105-108.
- [2]郭静文.钢铁企业物流管理中供应链的打造思考[J].东方企业文化,2018(S1):85.