中国高铁对区域旅游业发展的影响研究

——以四川省为例

Study on the Impact of High-speed Rail on Regional Tourism Development in China

——Take Sichuan Province as an Example

吕璐玲 吕媛崧 杨涵 胡倩茹 马明才

Luling Lv Yuansong Lv Han Yang Qianru Hu Mingcai Ma

成都大学

中国·四川 成都 610000

Chengdu University,

Chengdu, Sichuan, 610000, China

【摘要】众所周知,中国已经进入了高铁时代,高铁以其众多的优点影响着人们的生活,它的发展不仅为人们提供了出行的便利,而且能够带动经济的快速发展。高铁道路的畅通便捷无疑是旅游业高速发展的前提条件,高铁道路以其安全、快捷、经济性在道路建设中占据着重要的地位。高铁通过增加各个地区的可达性来增强经济联系,推动沿线城市的旅游业发展。论文将运用旅游学相关知识,对中国高铁区域旅游业发展的影响做出一些研究。

【Abstract】As we all know, China has entered the era of high-speed rail. High-speed rail affects people's lives with its many advantages. Its development not only provides us with travel convenience, but also can promote the rapid development of economy. The smoothness and convenience of high-speed railway is undoubtedly the prerequisite for the rapid development of tourism. High-speed railway occupies an important position in road construction because of its safety, rapidity and economy. Accessibility in various regions and promotes tourism development in cities along the line. This paper will use tourism related knowledge to make some research on the impact of high-speed rail regional tourism development in China.

【关键词】高速铁路;旅游发展;影响机制

【Keywords】high-speed railway; tourism development; impact mechanism

【DOI】10.36012/emr.v1i2.577

1 引言

鉴于现有中国对高铁旅游层面的研究多集中于理论层次,故论文将通过运用旅游学中的学科体系、相关理论方法,以四川省为案例样本,研究高铁对旅游流、旅游者行为、旅游市场营销及旅游产业政策的影响,并实证分析高铁对区域旅游产业发展的影响机制、作用路径及变化趋势,丰富以定性描述为主的研究视角,提出进一步推动四川省旅游业发展的对策建议。

2 文献综述

相关研究主要集中在特定的高铁发展与京杭铁路的发展,特别是高铁与京杭铁路的高速铁路发展机遇和京杭铁路的开通、高铁旅游的发展等方面,分析了高铁与京杭铁路发展的差异,提出了京杭铁路与京津旅游的发展模式,并在 2014

年的研究中分析了京杭铁路与上海旅游发展的差异,在理论上分析了京杭铁路对旅游发展的影响^[1]。

3 案例分析——以西成高铁为例

西成高铁,又称西成铁路昆高速铁路、西成铁路客运专线,高速铁路南起川中、北至京汉岭,是连接中国陕西省西安市和四川省成都市的一条高速铁路,是 2016 年修订的《中长期铁路网规划》中“八纵八横”高速铁路主要通道之一,是中国境内首条高速铁路垂直通道。论文将以西成高铁为例,主要分成 3 个层次来分析高铁对区域旅游业的发展。

3.1 打破“蜀道难”,进一步促进跨区域交流合作

从地形来看,四川本身就是盆地,北边是秦岭,自古就是难于上青天的蜀道,西面是青藏高原的死角,南面是云贵高原,只有向东是山城重庆,过了三峡沿着长江走就是长江中下

游平原带。在这样的盆地地形中发展铁路成本其实非常高,因此,中国高铁技术的发展中,人们很难看到四川省的影子。四川省会成都在过去几十年间也只有通向重庆的成渝高铁,西成高铁的开通,终于打破了四川目前的僵局。

3.2 实现“交通+旅游+产业”融合发展

高速铁路将带动更广泛的游客流动,必将推动区域间旅游合作进程。过去区域旅游合作呈现出大规模的合作,更多的是周边地区的旅游合作,高速铁路将带动高速铁路沿线城市之间的旅游合作,旅游合作将呈现出各自的特色。西成高铁通车,使四川和陕西两省大大增加了对外开放、区域交流与合作,为打造高铁经济带和旅游产业带等领域迎来了全方位发展契机^[9]。如何在更大范围内整合旅游景区景点资源,设计旅游线路,实现合作共赢,将成为高铁时代一个新的命题。

3.3 沿线旅游资源丰富,促进两地旅游业的发展

西城高铁开通最直接的受益者是旅游产业,那些高铁沿线的旅游资源将有较高的发展水平。在成都与重庆之间开通高铁,给处在山里的人们带来难得的发展机会。陕西和四川都是旅游的主要省份,高铁也是西城铁路的支柱产业。

4 结论

交通是影响旅游流量空间结构的重要因素之一。论文以高速铁路为例,研究了高速铁路对区域旅游流量空间结构的影响和特点,并分析了区域交通无障碍的变化;从区域旅游资源禀赋、区域旅游接待设施、区域旅游交通网络密度和位置等方面,分析了区域旅游流量空间结构对高速铁路影响的机理。

论文的研究结果有如下内容。

①区域旅游流空间结构的高速轨道效应主要表现为马太效应、滤波效应、扩散效应和叠加效应。

②高铁开通后,终点、中途过渡和资源型旅游目的地可能产生马太效应。在旅游目的地终点的区位条件、旅游资源禀赋、旅游接待能力、交通网络密度和时空压缩程度等5个因素十分明显,会产生显著的马太效应;中转型旅游目的地的区位条件必须非常优越,旅游目的地的资源禀赋必须非常高。在其他4个因素的作用下,这两种节点也有一定的马太效应。

③旅游资源禀赋、旅游接待能力、交通网络密度不强。同时,由于高铁的开通,位置条件从有利变为不利,空间和时间压缩的程度不显著。高铁的开通使其在区域旅游竞争格局中处于不利地位。大部分的客源市场已被资源禀赋高、接待能力强、交通网密度高的旅游节点取代,产生了显著的高铁过滤效应。

④区位条件、旅游资源禀赋、旅游接待能力、交通网络密

度等因素具有较强的优势,具有明显时空压缩程度的旅游节点成为传播的来源,在吸引游客到源头地区的过程中发挥着强大的作用。然后扩散到周围的边缘,形成一个“凝聚扩散”模型。扩散器和扩散源的交通可达性高,其旅游资源禀赋、旅游接待能力和交通网密度也有一定优势,将扩散器的客流吸引到扩散器。

⑤高铁在大规模空间的不同源区造成居民出行空间叠加现象,但仅在地理位置条件、旅游资源禀赋、旅游接待能力、交通网络密度优势等方面,空间和时间压缩度具有叠加效应。

⑥由于资料的限制,仅比较搭乘一般列车和高速列车的游客的空间分布特征。居民也会选择空中和汽车的交通工具,而在旅途中,游客可以使用高铁和其他交通工具。因此,从研究的角度来看,高铁对区域旅游流量空间分布的影响将更为复杂,今后还需进一步探讨和分析。

5 区域旅游一体化发展战略

针对高铁对区域旅游空间的影响,论文从以下4个方面提出区域旅游一体化发展战略。

①以核心节点城市为中心,以通勤圈为范围,区域旅游的发展以高速铁路与游客之间的“周末综合体”的节日效应为特征。可以设计和推出家庭旅游,例如,登山健身、水疗、滑雪、农耕文化体验、周末旅游特色等,并协调和推出不同路线的目的地。

②旅游核心区需要提高区域服务业的发展水平,应对旅游消费的增长,抓住高铁带来的旅游发展机遇,重塑城市旅游品牌;旅游资源匮乏区应深入挖掘城市旅游资源,丰富城市旅游市场,特别是创建城市旅游项目;无障碍禁区需要不断发展高速铁路特色旅游运输模式,优化快速旅游运输模式。

③加强区域间旅游合作和资源共享,与高速铁路公司合作,在主要客源地区实施联合营销,以高铁沿线城市为主要客源市场,并将高铁沿线城市联合营销到其他省份。

④通过与成都高速铁路局的积极沟通和协商,完善与高速铁路有关的政策,增加旅游假日的高铁数量,满足旅游市场需求,为旅游列车或包机提供票价支持,逐步与成都、重庆等高速铁路局和世界各地高铁建设项目接轨。

参考文献

- [1]孙鼎新.高铁对京津冀旅游交通可达性及旅游经济联系影响的研究[D].秦皇岛:燕山大学,2014.
- [2]廉晓利.高铁背景下旅客旅游目的地选择行为的影响机制研究[D].福州:福建师范大学,2011.