

在湾区经济下推动红色文化与旅游产业联动发展 ——以中国中山市崖口村为例

Promoting the Joint Development of Red Culture and Tourism Industry under the Bay Area Economy

—Taking Yakou Village, Zhongshan City, China as an Example

陈梓情 邵嘉苇 郭芷佺 李熙文

Ziqing Chen Jiawei Shao Zhixian Guo Xiwen Li

广州工商学院 中国·广东广州 510850

Guangzhou School of Business, Guangzhou, Guangdong, 510850, China

摘要: 论文以地理大发现为出发点引入湾区经济的概念, 以此为切入点定位坐落于大湾区的中国中山崖口村, 分析中山崖口村发展现状和探讨如何推动当地红色文化与旅游产业联动发展, 提出走“红绿”发展道路、创新宣传形式、电商延长产业链等方式, 以达到推动红色文化与旅游产业联动发展目的, 促进当地产业转型升级, 农民增收致富。

Abstract: Taking the geographical discovery as the starting point, this paper introduces the concept of bay area economy, takes this as the starting point, locates Zhongshan Yakou Village in Dawan District, China, analyzes the development status of Zhongshan Yakou Village, discusses how to promote the linkage development of local red culture and tourism industry, and puts forward ways such as taking the “red and green” development path, innovating publicity forms, e-commerce extending the industrial chain, etc, in order to promote the linkage development of red culture and tourism industry, promote the transformation and upgrading of local industries and increase farmers’ income.

关键词: 中国粤港澳大湾区; 红色文化; 旅游产业; 红绿结合; 乡村振兴

keywords: Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area in China; the red culture; tourist industry; red green development road; rural revitalization

基金项目: 本论文为广州工商学院大学生创新创业训练计划 2021 年项目“星火红旅, 筑梦城乡”资助结项论文(项目编号: S202113714023X)。

DOI: 10.12346/emr.v4i2.5394

1 引言

追溯到 15 世纪地理大发现, 大部分沿海地区凭借港口优势在内销和出口交易中经济得到快速发展, 并且在时代经济发展洪流下成为国家经济领头羊, 国民经济由点带到面, 推动全国经济高速发展。

20 世纪末期“湾区经济”概念诞生, 如今湾区已成为

推动技术创新、带动全球经济增长的极。在区域一体化趋势的大背景下, 粤港澳大湾区从区域经济合作设想上升为国家战略, 受到学术界广泛关注, 成为当前研究的一大热点^[1]。论文旨在探讨中山市崖口村如何借助区域发展优势和“互联网+”的时代机遇踏板, 推动当地红色文化传播和旅游产业联动发展。

【作者简介】陈梓情(2001-), 中国广东广州人, 在读本科生, 从事投资学研究。

2 属于中国的湾区经济在哪

2015年3月,国家首次提出“打造粤港澳大湾区”,在“十三五”纲要提出要深化泛珠三角区域合作,以“一带一路”建设为统领,努力形成深度融合的互利合作格局,开创对外开放新局面。

粤港澳大湾区城市群是指由中国广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆9市和香港、澳门两个特别行政区形成的城市群。笔者认为中国大湾区具有世界级湾区发展潜质,从地理位置上看,具有漫长的海岸线;从资源来看,当地名校给科技发展不断输送人才;从经济实力来看,经过改革开放40年的经济积累,粤港澳三地吞吐量世界第一;从产业基础来看,广东制造业在全国领先,服务业具有一定规模;从内部交通来看,具备发达的交通网络系统^[2-4]。同时作为当前中国社会主义经济发展最活跃、经济能力最发达的区域之一,对于中国的经济发展和对外开放都具有引擎支撑作用。

3 粤港澳大湾区迅速发展下的特色文化村——崖口村

近年疫情肆虐,中国的发展面临挑战和机遇,民族自信这个词语被反复提起。在国家政策的带动下,崖口村恰逢一个绝佳的发展时机,这也正成了我们对外推广崖口村红色文化的一个重要契机。

位于中国广东省中山市的崖口村,当地红色文化具有近700年的发展历史,值得一提的是当地的管理制度。它是珠三角地区唯一一个延续人民公社传统制度的村庄,同时当地非遗文化——“崖口飘色”巡游也是一大亮点。

每年农历的五月初六,当地村民都会自发组织“崖口飘色”巡游,表演近一千人参与,巡游队伍长达50米,阵容相当壮观。村民将传统民间故事融入到其中,并以这种独特的形式祈福风调雨顺、国泰民安,而这浩浩荡荡的巡游队伍也吸引不少非遗专家慕名前来。

4 中山崖口村的发展面临的问题

4.1 缺乏系统规划与深层次融合,旅游业态较为单一

崖口村旅游资源多样,由于当地旅游业缺乏系统且全面的规划,各景点发展呈单兵作战模式,未进行深层次协同发展。因此围绕崖口村红色文化,着力推进旅游业转型升级,丰富旅游业态,建立起区域特色鲜明、需求层次多样的文化旅游供给体系任重道远。

4.2 崖口村知名度低

经我们团队实地走访发现,崖口村虽处于粤港澳大湾区,但知名度覆盖范围仅限中山市周围。针对这个问题,当地采取一定措施但结合实际情况看效果甚微。要使崖口村在同类型村庄中脱颖而出,需要进一步打破障碍和壁垒,解决

宣传力度不足、运营模式单一、宣传形式落后的问题。

5 崖口村红色文化与旅游产业联动发展策略

5.1 崖口产业与红色文化的有机结合,走“红绿”发展路线

中山市崖口村集红色、绿色资源于一体,在乡村振兴建设的过程中以新发展理念为引领,让红色文创产业和发展绿色休闲体验旅游业融合发展。依托“旅游+文化+经济”的发展方式,使美食和文化旅游产业融合,从而将产业链条拉长拉宽,相融相盛,形成全面的全域旅游产业格局。挖掘需求端客户需求,以美食文化产业为支点开发“吃、住、行、游、购、娱”的旅游功能^[5]。

5.1.1 整合红色资源,建设新时代农村

文化是城市独特的烙印,崖口云吞不仅仅是当地特色美食,也是崖口村红色文化的浓缩品。继承和弘扬当地优秀红色文化对于传承农村记忆具有非凡的意义。在乡村振兴发展的大背景下,重视红色资源的再认识、再挖掘,再开发的创新工作,从而拓宽发展路径。

笔者认为崖口云吞可以和每年的崖口飘香文化巡游活动相融合,在活动时向参观人员供应崖口云吞,借此宣传崖口村餐饮文化和红色文化,并引导游客参观当地红色文化景点。

5.1.2 保护绿色资源,大力发展生态休闲旅游业

随着中国城镇化进程加快,现阶段中国逐渐出现“逆城市化”现象。城市居民亟需寻找一个世外桃源,而崖口村原生态面貌和地理优势,使发展绿色休闲旅游业和周边游成为可能。

培育壮大红色文旅主导产业,延伸发展红色文创产业,配套发展绿色休闲体验旅游,形成“红色崖口,绿色山水”的创新旅游模式,打造崖口红色文化传承示范基地。将自然生态优势转化成促进经济发展的资源优势^[6]。

5.2 加大宣传力度,建设广东名村

①正逢党建一百周年,我们可以向当地村委会建议举办一些结合崖口遗存的革命旧址特色的红色教育,发挥村委会对文化和旅游创新的激励和引导作用。

②在旅游导图、宣传手册中加入崖口特色餐饮的推荐内容与红色文化的宣传内容,以及举办美食烹饪大赛、美食节、参加中山当地美食博览会等活动。

③拍摄当地宣传片。利用数字、网络等现代化技术为当地崖口宣传方式,弘扬当地红色文化及美食美景,利用抖音、微博提高公众关注度,吸引国内外游客前来。

5.3 把握电商机遇,延伸产业链

5.3.1 用包装来一场无声的宣传

伴手礼作为旅游消费的重要支出部分,高颜值包装是隐藏的“流量密码”。我们需要改变过去朴素的包装设计,进一步优化产品的包装设计,在贴合大众审美下适当加入当地

红色文化标志。

5.3.2 用小程序打造崖口专属品牌

我们可以以“食”辅“遗”，用电商销售缓解当地销售渠道单一的问题，如当地崖口云吞，借助电商我们可以从中山市辐射到粤港澳地区，打开市场扩大知名度，打响崖口村的旅游名片。

6 结语

综上所述，在大湾区经济下推动中山市崖口村红色文化与旅游产业联动发展，需要积极创新红色文化资源的开发和利用模式、传播手段和表达形式，打造崖口村红色文化品牌。通过文化创新为文旅产业发展注入新活力，促进当地产业转型升级，带动当地人口回流，助力乡村振兴。

在整合资源的过程中使红色文化与生态历史文化相融合，将红色革命传统知识教育赋予到文化休闲娱乐、观光旅游之中，达到一举两得的成果。这有利于弘扬红色历史文化，提高人民群众尤其是新一代青少年的思想道德素质，又能够

将红色历史文化资源转化成为社会主义经济资源，进而推动了革命老区的社会经济发展，提高人民生活质量。

参考文献

- [1] 张日新,谷卓桐.粤港澳大湾区的来龙去脉与下一步[J].改革,2017(5):64-73.
- [2] 王国文.全球物流发展趋势与港12功能转变——深圳案例经验分析[J].港12经济,2003(2):45-47.
- [3] 冯邦彦.共建粤港澳大湾区的四个关键问题[J].新经济,2017(1):7-8.
- [4] 蔡礼彬,王飞,关贞爽.以“食”辅“遗”,文旅共创——以孔府菜振兴促进“三孔”遗产地保护与开发[J].人文天下,2020(Z1):48-56.
- [5] 李敏,马腾,梁戈夫.乡村振兴战略下西部少数民族美食文化及旅游产业融合的产业链剖析——以广西大化瑶族自治县为例[J].商业经济,2021(11):129-136.
- [6] 方军,张国祥.乡村振兴背景下革命老区特色小镇发展路径研究——以金寨大别山红色小镇为例[J].山西农业大学学报(社会科学版),2021,20(6):102-108.