

乡村振兴战略下生态农业经济可持续发展研究 ——以中国洛阳市孟津区为例

Research on Sustainable Development of Ecological Agriculture Economy under the Strategy of Rural Revitalization

—Take Mengjin District of Luoyang City, China as an Example

牛仪楷

Yikai Niu

洛阳市孟津区白鹤镇政府 中国·河南 洛阳 471112

Baihe Town Government of Mengjin District, Luoyang City, Luoyang, Henan, 471112, China

摘要: 随着国民收入提高及农业可持续发展观念深入人心, 加快生态农业经济可持续发展已成为推动乡村振兴战略总抓手, 实现农业强、农村美、农民富的主要途径。论文立足本人基层实践, 结合当地农业经济发展现状和孟津乡村振兴发展规划, 基于可持续发展的角度, 探索加快生态农业与经济发展可持续的对策。

Abstract: With the increase of national income and the concept of sustainable agricultural development taking root in the hearts of the people, accelerating the sustainable development of eco-agricultural economy has become the main focus of the strategy of promoting rural revitalization, and the main way to achieve strong agriculture, beautiful rural areas, and rich farmers. Based on my own grass-roots practice, this article combines the current situation of local agricultural economic development and the revitalization and development plan of Mengjin villages, based on the perspective of sustainable development, explores the countermeasures to accelerate the sustainable development of ecological agriculture and economic development.

关键词: 生态农业; 可持续发展; 农业经济; 乡村振兴

Keywords: ecological agriculture; sustainable development; agricultural economy; rural revitalization

DOI: 10.12346/emr.v4i2.5382

1 引言

农业经济思想可追溯到春秋时期, 孔孟著作涉及农业经营问题, 中国传统农业转现代农业有半个多世纪历史, 农业经济研究农业生产各个环节, 生产关系适应生产力发展的科学, 它伴随社会发展、农业生产商品化发展而不断发展。生态农业最早由 William (美国, 1971) 提出, 以循环农业、高效优质农业为依托, 保证农产品高质量的同时使生态环境得到改善, 农业从业者收入增加。农业经济可持续是指发展农业要兼顾经济效益、社会效益、资源合理利用和环境保护的协同发展^[1]。

2 中国洛阳市孟津区农业经济发展概况

20 世纪 90 年代以前, 孟津以传统种植、养殖为主, 种植结构单一、以小米、玉米为主; 养殖以养猪、养牛、养鸡为主; 杂粮饲养牲畜, 主粮自给, 牲畜粪便堆沤成农家肥再施往耕地, 自给自足同时卖出农产品供一年开销。进入 21 世纪, 特别是取消农业税之后, 农民负担减轻, 与此同时, 物价上涨压力下, 青壮年劳动力外出务工逐年增多, 传统精耕细作、五谷杂粮喂养已成为历史, 在良种、良法普及同时, 使用化肥、饲料、农、兽药促进农民增收; 近十年, 随着人民生活水平提高和对自身健康越来越重视, 乡村振兴战略

【作者简介】牛仪楷(1983-), 女, 中国河南洛阳人, 硕士, 中级经济师、助理农艺师, 从事农业经济研究。

下,生态农产品已成为农业发展新趋势,一大批青年回乡创建家庭农场、生态农业园区,共同助力乡村振兴。生态农业不仅是可持续发展的需要,更是传统农业与现代农业取长补短革命性的战略方向。

3 农业发展面临难题

3.1 生态农业发展现状

乡村振兴,产业振兴是关键。农业产业可持续,必须发展生态农业。农业企业虽多,但未能满足人们对纯天然、高品质和品牌知名农产品的消费需求。国际上,澳大利亚是经认证种植有机农作物面积最大的国家,有机产品享誉全球,国际公认长期使用化肥、农药种植下的农产品不仅影响人类自身健康,而且作物和食用作物牲畜的群体也非常不利,因此制定完善有机农产品法律法规,因此在出口农产品占绝对优势。

2021年2月习主席宣布脱贫攻坚全面胜利,给建党100年献上满意答卷。虽消除绝对贫困,但是中国人均GDP1.05万美金,世界排名63位,特别是作为中国生态农业生产方式代表有机农业处于初级阶段,与发达国家存在一定差距,还有很长一段路要走。

中国消费者对生态农产品消费存在偏食现象。2019年中国有机产品销售额达678.21亿,以奶制品及葡萄酒占比最大,植物类产品占比仅5%,中国生态食品企业总体上规模小,技术依赖度高,深加工有待挖掘。

中国有机农业发展势头迅猛,有机生产面积、总产值、示范基地年增长超出其他农业生产方式,已成为4大有机产品消费国之一。保守估计,中国内地有机农业生产商在2500家以上,有机食品在市场上规模在30亿美金。生态农业前景看好,有更大的挖掘空间,但市场上良莠不齐,鱼目混珠现象时常发生。

3.2 孟津区生态农业经济发展的瓶颈

第一,政府需加强自身导向能力。随着工业化、城镇化建设推进,耕地非农化、非粮化被大众熟知。一方面农村基础设施建设,招商引资占用农田耕地,使得耕地逐年下降,为了占补平衡,一些不适宜种植庄稼的荒山荒坡也被纳入农用地。另一方面,种粮投入成本高,收益率低,导致农民不愿从事农业活动,存在撂荒现象、粗放管理、靠天吃饭现象。农业、财政等部门对耕地地力、种植大户进行补贴,一方面对农户补贴资金有限,另一方面存在农业企业套取补贴现象,对种粮积极性调动性不明显。

第二,农业项目科技创新支撑力度有待加强。现有农业项目起点低、科技含量小,缺少有效论证,即便政府引进新的技术、新品种与当下陈旧栽培、营销方法不能融合,造成

生态农业项目水土不服,因市场认可需要一定周期,导致经济效益不明显、综合制约生态农业经济可持续发展。另外,先进生态农业设施普及率低,新设备转化率不高,更谈不上农业科技创新发展,不仅与发达国家差距大,与中国沿海发达地区也存在不小差距,成为制约生态农业可持续发展的因素。

第三,基层农村农业合作组织亟待发挥效应。部分农村村民委员会缺少集体经济收入,对村民管理和约束能力有限,组织村民发展生态农业力不从心。乡镇农业技术咨询服务不到位,农业技术推广体系发挥效果不出应有效果,农业从业者对生态农业的认可度和接受度有待提高。导致现代生物防治技术、生物肥料、科学除草技术在大田推广滞后,不能满足生态农业规模化发展,导致农民一家一户松散化生产经营成本较高^[2]。

4 可持续发展措施

第一,争创国字号示范县,叫响农业品牌,提升知名度。孟津区被授予“第二批国家农产品质量安全县”,入选全国第一批农作物病虫害“绿色防控示范县”,荣获全国村庄清洁行动先进县,获得“河南省级生态县”称号。政府推动“三品一标”、地理标志农产品配套申报、合格证、农产品免费检测等鼓励政策,区政府将乡村运营、城乡融合、“三变”改革纳入“十四五”发展规划,致力加强基层领导能力。乡村振兴责任推动农业产业发展,促进乡村经济发展,实现乡村更加生态化。合理布局乡村产业,制定村庄发展规划。生态农业企业追溯体系推广区域小、品牌农产品集聚效果待加强,生态农产品全产业链体系提升空间大。

第二,加快生态农业科技的推广和应用。经济可持续发展依靠农业科学技术进步,在生态农业发展中,要结合农产品产销、售后环节关键问题新技术、新工艺推广和应用,推进农业科技产业升级战略,优化农产品的品质、提高农业资源的利用率,以科技进步助推生态农业发展迈上新台阶。孟津现代农业园区位于孟津东中部,结合县域优势资源,以农业特色为主导产业,规模化种养,为产业发展、农民经营转型,集聚现代产业要素和经营主体,实行产销全产业链创新发展,实现三产融合,提供现代农业发展平台、园区涵盖5个乡镇59个行政村(社区),总面积10万余亩,成为河南省生态农业观光基地。2020年底,该园区总产值达27亿元,成为孟津乡村振兴新的引擎。

第三,政府推动生态农业力度、建强基层组织。在村级成立股份经济合作社,进行清产核资,理清村级“资产、资源、资金”底数,助力乡村振兴。我区(数据不包括原吉利区)自2016年8月向86个贫困村派驻扶贫驻村书记,配套项目

资金、发展农业产业扶贫项目，助力脱贫攻坚，2020年底我区所有贫困村全部脱贫摘帽。2021年区政府号召脱贫攻坚与乡村振兴进行有效衔接，我区在辖区成立273个农村股份经济合作社，健全基层经济组织，以“三变”改革为抓手，激发乡村经济发展活力。组织电商培训，在镇区孵化电商产业园，依托电商平台构建覆盖全国农产品快速销售体系，缩短生态农产品从田间地头到居民家庭餐桌的距离^[3]。

5 结语

生态农业大力倡导生产有机产品，也是可持续发展重要环节，促进供给侧结构调整，确保实现乡村振兴战略。推进生态农业实践中，不可避免有阻力和难题，农业部门加大引

导力度，提供技术、政策、资金等支持，特别是新型农民、合作社、龙头企业定期培训，构建适应生态农业发展的经济体系、促进生态农业先进机器设备利用、加快农业产业结构调整 and 升级，推动生态农业发展迈上可持续发展的中流砥柱。

参考文献

- [1] 闫俊.发展绿色农业推动农村经济高质量发展[J].中国外资,2021(8):32-34.
- [2] 张德密.改善农村生态环境 发展生态农业经济[J].吉林农业,2019(1):25-27.
- [3] 刘纪荣.有机种植农业的土壤栽培技术探究[J].农业与技术,2019,39(23):107-108.