

制造企业绿色供应链管理对可持续绩效的影响

The Impact of Manufacturing Enterprise Green Supply Chain Management on Sustainable Performance

吴红梅

Hongmei Wu

北京外国语大学 中国·北京 100089

Beijing Foreign Studies University, Beijing, 100089, China

摘要: 全球经济绿色发展背景下,为实现制造企业可持续发展,就必须注重绿色供应链管理,利用高质量的供应链管理提升企业可持续绩效的正向影响。笔者基于绿色供应链及可持续绩效概念概述,针对如何通过绿色供应链管理促进中小企业绩效提出4种假设。研究结果显示,制造企业实施高效绿色供应链管理,可提升企业绿色制造、营销产生较大影响。

Abstract: Under the background of the green development of the global economy, in order to achieve the sustainable development of the manufacturing enterprises, we must pay attention to the green supply chain management, and use the high-quality supply chain management to improve the positive impact of the enterprise sustainable performance. Based on the overview of the concept of green supply chain and sustainable performance, the author puts forward four assumptions on how to promote the performance of small and medium-sized enterprises through green supply chain management. The research results show that the implementation of efficient green supply chain management by manufacturing enterprises can improve the green manufacturing and marketing of enterprises.

关键词: 绿色供应链管理; 中小企业; 企业绩效

Keywords: green supply chain management; small and medium-sized enterprises; enterprise performance

DOI: 10.12346/emr.v4i1.5337

1 引言

制造企业是中国国民经济发展的生力军,为中国特色社会主义经济繁荣发展贡献着主要力量。结合环保部门调查报告分析来看,制造企业依然是环境污染大户,其传统的生产运作方式不仅造成大量的资源浪费,还使得周边环境,如大气环境、土壤环境、水环境等遭受重大污染,使得企业社会效益及环保效益受损。经济全球化发展为制造企业实现可持续发展带来重大机遇和挑战,供应链之间的竞争也逐渐从营销管理逐渐转向绿色管理尚。

那么,如何才能实现以绿色供应链解决制造企业作为国民经济支柱及污染大户的矛盾,实现企业绿色、健康、可持续发展,就应该生产中如何实践绿色供应链管理以解决

中小企业同时作为国民经济发展生力军和主要环境污染群体这一矛盾,实现中国中小企业绿色、健康、可持续发展,就应该明确制造企业绿色供应链管理对可持续绩效的影响。论文就此命题展开论述,希望能为中国制造企业稳定发展指明方向。

2 相关理论概述

2.1 绿色供应链

随着人们对“绿水青山”重视程度的逐步提高,绿色供应链问题也得到了人们的高度关注,相关理论与实践也在不断发展。学者蒋洪伟^[1]等人通过分析供应链中的各项活动给环境保护造成的影响,提出绿色供应链即包含环境意识的

【作者简介】吴红梅(1985-),女,中国江西人,本科,从事供应链社会责任与企业绩效的关系研究(管理科学与工程)。

供应链；而杨光勇^[2]等人则从企业经营管上进行分析，将绿色供应链定义为制造企业生产中，无论是经济、社会还是环境方面，均处在最佳状态的可持续供应链才称得上是绿色供应链。

总而言之，绿色供应链对制造企业实现可持续目标意义重大，企业应在日常生产中，从环境、经济、社会三方面进行考量，利用可持续眼光看待企业发展，从而促进社会文明程度的提升。

2.2 可持续绩效

可持续绩效就是指企业在日常生产过程中，不宜损害相关方利益为前提，通过对环境与人类社会关系的充分考量，自相关政策、法律允许范围内开展各项工作，从而获得长期的、稳定的经济回报。企业要实现可持续发展，就必须对企业经济、社会和环境问题进行整合，坚持这三个底线，并通过三方面关联性进行供应链绩效考核，及考察企业生产经营活动是否对社会、环境产生了负面影响，是否在不损害社会利益前提下使人类需求得到满足。一旦一家企业能以更有效的资源进行投资时，那么，它将比竞争对手获得更高的回报，而所谓有效资源就是指绿色原材料、废物利益及降低环境污染的技术手段等。

3 绿色供应链管理标准现状

现阶段，中国现有的绿色供应链管理标准对象为一般供应链，如 GB/T24420—2009《供应链风险管理指南》和 GB/T25103—2010《供应链管理业务参考模型》等国家标准，其中有部分涉及绿色管理内容。直到2017年5月，中国国家标准化管理委员会发布了 GB/T33635—2017《绿色制造制造企业绿色供应链管理导则》，这是中国第一部针对制造企业绿色供应链管理的国家标准，该管理标准对制造企业绿色供应链管理范围及要求进行规范，明确将产品生命周期、生产者责任延伸理念及绿色制造要求纳入企业供应链系统。随后，一系列针对企业绿色供应链相关标准相继出台，如2018年由国家生态环境部牵头搭建绿色供应链合作平台，进一步推动了“一带一路”的绿色发展；2019年，国务院颁发了《粤港澳大湾区发展规划纲要》，对传统制造业在绿色改造、绿色产品、绿色供应链等方面提出了明确的、具体的要求；2020年，全国绿色制造技术标准化技术委员会发布了 GB/T39257—2020《绿色制造制造企业绿色供应链管理评价规范》，为制造企业绿色发展指明了持续改进的方向；2021年，中华人民共和国国务院《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》明确指出构建绿色供应

链，应将“绿色发展”与“经济发展”两者并重，实现企业可持续发展^[3]。

4 制造企业绿色供应链管理对可持续绩效影响的理论分析

为探究绿色供应链管理对制造企业可持续绩效的影响，论文将绿色供应链管理实践分为4个维度，分别是绿色设计、绿色制造、绿色营销、绿色回收及是否对环境友好，是否能够实现资源节约，企业经济效益与社会效益提升等几方面对企业绩效进行衡量。

4.1 绿色设计与企业绩效

作为制造企业生产源头环节——设计环节中融入绿色、环保、节约理念，并科学应用环保型材料实现资源利用率的有效提高，从而研发出更绿色、健康的额产品，一促进消费，帮助企业实现经济效益的提升。有研究表明，生态设计与社会环境、经济及企业运营绩效产生很大关系，而通过生态设计，可帮助企业改善产品环境绩效。在绿色供应链管理中，生态设计与企业环境绩效呈正相关，因此，在企业生产实践中发展绿色技术及更环保的产品设计可加快企业绿色制造目标的实现。基于此，提出假设1。

假设1：绿色设计对制造企业绩效有正向影响。

4.2 绿色制造与企业绩效

制造环节是制造企业生产中最容易造成资源浪费及环境污染的环节，而在企业制造过程中融入环保理念，采用环保型原材料、提升原材料利用率、使用低碳和低污染生产技术等可有效防止污染，实现资源的科学利用，同时通过生产流程及设计的优化，从而收获更多的绿色理念客户。一方面，制造企业实施绿色制造可获取较大利润，并实现财务绩效的提升；另一方面，绿色制造过程中会大量运用环保型原材料，不仅能提高生产效率，降低资源浪费率及环境污染率，进而降低对环境产生的负面影响^[4]。基于此，提出假设2。

假设2：绿色制造对制造企业绩效有正向影响。

4.3 绿色营销与企业绩效

营销是制造企业与客户沟通、获得订单的直接环节，而绿色营销在一定程度上介导了供应链管理与企业绩效之间的关系。广义上讲，绿色营销就是指产品或服务的生产、销售过程中保证对环境无害。其中，营销过程设计环节众多，包括包装、广告、产品等；而狭义的绿色营销则倾向于营销技巧、市场分析、客户需求预测及营销计划等。制造企业可通过绿色和可持续发展营销策略提升企业形象及业务绩效。基于此，提出假设3。

假设 3: 绿色营销实践对制造企业绩效有正向影响。

4.4 绿色回收与企业绩效

从生态发展角度来看, 很多制造企业在生产过程中往往更加注重废弃物回收利用, 而绿色回收则是在此环节融入绿色理念, 在进行废弃资源回收时对可利用资源进行处置, 就可以达到实现资源节约、降低原材料成本和减少环境污染的目的^[5]。基于环境视角下的逆向物流往往更倾向于绿色回, 而逆向物流实践会对制造企业社会绩效产生积极影响, 从而企业员工满意度、健康水平的提升。基于此, 提出假设 4。

假设 4: 绿色回收对制造企业绩效有正向影响。

5 结论与总结

随着世界经济结构的不断完善及国际竞争的日益激烈, 制造且为实现自身竞争实力的提升, 就必须开展卓有成效的绿色供应链管理, 以实现企业绿色可持续发展。论文基于资源基础观及可持续发展理论, 以制造企业日常生产中供应链管理为研究样本, 探究了绿色设计、绿色制造、绿色营销及绿色回收对于企业可持续绩效的影响分析, 得出制造企业日常生产中实施绿色设计、绿色制造、绿色营销及绿色回收实践均对企业可持续绩效产生正向影响的结论。基于此, 制造企业应借鉴其他商业公司, 积极转变生产方式、营销策略, 转变为绿色制造和绿色营销, 通过生态节能环保材料应用就生态包装等方式促进生产与销售。

此外, 企业还应进一步加强供应商环境监控, 结合政府激励、监督、引导方式实现企业可持续绩效的快速提升。概括而言, 制造企业实施绿色供应链管理对可持续绩效的影响主要表现如下。

5.1 实施绿色供应链管理实践能够促进企业可持续绩效

制造企业内部绿色管理正向影响环境绩效、经济绩效和社会绩效, 外部绿色合作又对环境绩效有显著正向影响。因此, 企业可更多地投入内部绿色管理, 通过绿色供应链管理实践快速实现环境目标^[6]。企业经济绩效与社会绩效的获得

需要一个长期过程, 随着制造企业不断投入和完善绿色实践, 绿色供应链管理对企业经济绩效和社会绩效的作用便会越发地明显。

5.2 制造企业在实施绿色供应链管理实践的过程中能够有效地促进绿色创新实践

制造企业在设计、研发满足客户需求及环保要求的绿色产品实践中, 绿色供应链管理实践会在整个产品生命周期催生绿色创新, 包括产品品质创新、生产流程创新、管理手段创新和营销策略创新。而通过绿色创新, 企业可实现新技术工艺的引进, 进而使得员工生产出高质量和高环保要求的产品, 如此一来, 企业便获得了更多竞争机会及更大的竞争优势, 促进了企业可持续绩效的提升。

另外, 绿色绿色创是制造企业绿色供应链管理与可持续绩效间的中介变量, 注重绿色供应链管理就是通过绿色创新间接实现影响可持续绩效的过程, 换言之就是绿色供应链管理不是直接影响企业可持续绩效, 而是先对绿色创新产生影响, 进而间接对企业可持续绩效产生影响。绿色供应链管理不仅促进了绿色创新价值的提升, 还增强了绿色供应链管理实践带来更高的绿色创新, 使得企业可持续绩效正向影响进一步扩大。

参考文献

- [1] 蒋洪伟, 韩文秀. 绿色供应链管理: 企业经营管理的趋势[J]. 中国人口·资源与环境, 2015, 10(4): 90-92.
- [2] 杨光勇, 计国君. 构建基于三重底线的绿色供应链: 欧盟与美国的环境规制比较[J]. 中国工业经济, 2017(2): 120-130.
- [3] 范雪茹, 姚冠新. 绿色供应链管理对中小企业绩效的影响研究[J]. 物流科技, 2020, 43(7): 119-122+159.
- [4] 张奋乐. 制造企业绿色供应链管理对可持续绩效的影响研究[D]. 天津: 天津理工大学, 2020.
- [5] 王拓荣. 基于绿色供应链管理的供应商模糊评价研究[D]. 北京: 首都经济贸易大学, 2019.
- [6] 夏球. 企业绿色供应链管理中的政府角色战略研究[D]. 北京: 中央财经大学, 2019.