

电商化采购在集采中的应用

The Application of E-commerce Procurement in Centralized Procurement

赵纬

Wei Zhao

深圳市核电物资供应有限公司 中国·广东深圳 518000

Shenzhen Nuclear Power Material Supply Co., Ltd., Shenzhen, Guangdong, 518000, China

摘要: 当前采购电商化、信息化已经成为主流共识,但目前国内对此项工作的实践还处于起步阶段,对其核心内容、实现路径等关键问题的认识上,还存在模糊和争议。论文通过研究解读相关法律法规,分析社会电商形态和先行先试的央企商城发展状况,寻求电商化采购在央企应用的切入及探讨电商化采购在央企集采中的应用方向。

Abstract: At present, the e-commerce and informatization of procurement have become the mainstream consensus, but the practice of this field is still in its infancy, the understanding of key issues such as core content and realization path, there is also vagueness and controversy. Through the study and interpretation of relevant laws and regulations, this paper analyzes the social e-commerce form and the development of the central enterprise Mall, seek e-commerce procurement in the application of central enterprises and explore the application direction of e-commerce procurement in central enterprises.

关键词: 电商化采购; 集中采购; 成本控制; 采购效率

Keywords: e-commerce procurement; centralized procurement; cost control; procurement efficiency

DOI: 10.12346/emr.v4i1.5333

1 引言

企业的采购工作是每一个企业正常运转不可或缺的常规业务活动,随着互联网的普及,传统采购模式已不能满足企业保持竞争力的需求。对于央企而言,其采购体量巨大,传统线下采购的痼疾在央企中更是凸显,因此采购领域电子化、信息化、电商化变革迫在眉睫。论文将从政策法规、业务场景、实施方式等角度探讨电商化采购在集采中的应用。

2 央企集采的现状和痛点

随着业务发展,大型企业往往发现集采的成效与预期仍存在较大差距:一是集采成果转化率偏低;二是集采成果物流覆盖面不足;三是标准化清单颁布及推进行展较慢;四是采购周期较长。

在推行集采的过程中,发现用户单位的需求痛点大致如下:一是集采标准化的要求和用户个性化需求的矛盾;二是采购计划性的要求和用户需求不确定的矛盾;三是流程制度规范化的要求和需求时效性的矛盾;四是风险控制的要求和风控节点分散的矛盾。

3 电商化采购的方式方法

根据用户痛点分析,电商化采购可作为集采的有益补充,一定程度上满足用户个性化、碎片化的需求,并结合商务过程前置和信息化管理等手段,规避商务风险,同时通过大数据的积累及应用,有效降低采购成本。

央企采购制度与政府采购一脉相承,讨论央企的集采电商化和集采电子化,即需先厘清政采相关法律法规。《政府采购法》(以下简称《法》)和《政府采购法实施条例》(以下简称《条例》)是构成中国当前政采制度的两大基石,也是央企的制度来源。采购流程最核心的是组织形式和采购方式,采购电商化主要就是对这两个关键环节的信息化改造。《法》明确政府采购实行集中采购和分散采购相结合,及“通用性”则是集中采购商品的主要特征。同时也规定“技术、服务等标准统一的货物和服务项目,应当采用最低评标价法”。央企的集采定义也与其基本一致。这也是央企集采普遍采用招标、询价、竞谈等方式并主要以最低价法确定集采成果的依据。

按一定的规则确认入围供应商、产品清单及单价(或折

【作者简介】赵纬(1979-),男,中国山东泰安人,硕士,经济师/工程师,从事企业集中采购、电商化采购研究。

扣率)，并签订框架协议，由采购方最终下单视为真实采购合同的方式即为协议采购。协议采购的线上转化即为央企集采电商化的法理基础。中国物流与采购联合会发布的《国有企业采购管理规范》《国有企业采购操作规范》等标准，亦呼应了上述观点。

目前，主流社会电商大致分为自营平台型（京东）、开放平台型（天猫），前者又可分为综合型（京东）、垂直型（西域）、企业自建型（易派客）^[1]。国企央企电商化采购的实施方式主要分为自建商城和入驻平台两大类，前者为自行搭建商城环境，与社会电商进行 API 对接，安排框架合同供应商入驻，如国网商城；后者则依托主流社会电商为其开辟定制专区或开设企业账号，如京东慧采；前者资源投入较大但具备较大发展潜力，后者实施便捷但采购范围有限。

4 电商化采购的实施场景

目前国内企业自建的商城的主流形式大致分为前台展示端、后台管理系统和电子化采购环境三部分。

4.1 前端展示

前端展示部分体现方式通常与 2C 的网上商城类似，主要用于展示商品。商城产品来源分两部分，一是以协议采购方式，引入主流社会电商，以系统接口方式导入商品池，由用户选购；二是以批量采购方式，将框架合同上线展示，实现可视化的采购场景。

4.2 后台管理系统

管理后台为商城运营单位的管理工具，主要包括订单管理、产品管理、结算管理、售后管理、客户管理和报表管理等功能。

4.3 电子化采购环境

电子化采购的关联环境主要指电子审批、电子结算、生产计划管理等一系列企业管理工具。企业商城是否能与其电子化的采购环境打通，是电商化采购能否切实落地的基础。就当前若干头部央企商城的运营情况看，完成电子化采购环境全面打通的为数不多，主要的短板是未打通内部的支付体系，从而导致逾期支付的风险较高。部分商城运营单位谋划引入融资平台从另一个角度解决及时支付的状况，其效果待观察。

5 电商化采购的优势

观察目前较为成熟的央企商城，其应用电商化采购后的效果主要体现在以下方面：

一是采购效率提升，大幅缩短了线下采购审批流程和纸质文件交互冗长的情况，引入社会电商后亦提升了交付速度，值得注意的是部分企业商城的订单审批环节不能完全取代线下审批，需进行进一步的流程改造，否则无法在合法合规的前提下解放生产力。

二是体验便捷，所见即所得模式给予用户直观了解和比对技术参数的环境，移动办公和三流合一亦给予用户及时而精准的数据反馈。

三是经济效益提升，社会电商有助于零星小额采购场景的

库存成本优化，集采成果上线有助于头部商品成本控制，而采购环节简化带来了人工投入和资源投入等隐性成本的优化^[2]。

四是管理效能改善，商城积累的数据可为企业开展品类管理、计划管理和供应商管理等一系列工作提供了依据。

五是廉政效果，全流程信息化和可追溯为阳光采购提供了便利，有力地降低了腐败风险。

六是业务延伸空间广阔，可进一步拓展至员工福利、差旅、乃至对外输出等^[3]。

6 电商化采购的发展步骤

大部分央企采取分步开发，逐步延伸的开发策略，将电商化采购进一步深入纳入集采管理的统一规划，并结合自身特色整体统筹发展出适合自身环境的模式。在此，对央企商城未来发展趋势做一定展望：以合法合规的采购方式的电子化改造为基础，形成一体化的电子交易平台，对采购链条进行向前、向后延伸，实现从物料编码管理、预算编制、电子化采购、物流配送、库存管理等环节全线信息化贯通，达到资金流、信息流、物流的无缝衔接，并按采购组织形式的不同，打造以集采平台为核心的集中采购供应链和以采购人为核心的分散采购供应链，集散结合、抓大放小、标准化与集约化为龙头，收拢紧急采购、碎片化采购的渠道，最终营造出阳光透明高效廉洁的采购环境。

值得关注的是，绝大部分央企商城在物料编码方面存在不足，而缺少统一的物料编码，导致了精准比价、品类分析、计划管理等一系列工作缺乏实施基础。目前，以中国物流与采购联合会、中国国资国企产业创新战略联盟、央企电商联盟等为代表的组织，不约而同发起了物料编码标准化的议题。建立健全标准、全面、统一的物料编码，是央企实施电商化采购的核心要素，也是实现电商化采购跨越式发展的基石。

7 结语

集采电商化在传统采购无法解决其痛点的大环境下，越来越成为一种采购趋势，因为用互联网工具打通企业级市场的采购交易环节，缩短流通环节本质上有着巨大的机会点，而相对独立运作的集采平台又能在成本方面为企业用户带来实在的价值。企业采购电商化是互联网时代背景下企业采购必然的发展趋势，并且将会有更多的企业加入到企业采购电商化和间接采购外包的阵营中，因为正确且有效的开源节流，才能让企业实现可持续发展。

参考文献

- [1] 肖健,雷倩茹.互联网视角下电商化采购在集中采购中的运用[J].中国管理信息化,2018(13):63-64.
- [2] 程艳从,郭新志,马木雨石.企业电商化采购拓展应用分析[J].招标采购管理,2018(12):49-50.
- [3] 赵子舟.大型国有企业互联网电商化采购的模式与实践[J].现代经济信息,2018(19):308.