

乡村振兴背景下新农村旅游发展路径研究

Research on the Development Path of New Countryside Tourism under the Background of Rural Revitalization

张哲 赵柳

Zhe Zhang Liu Zhao

湖南文理学院 中国·湖南 常德 415100

Hunan University of Arts and Sciences, Changde, Hunan, 415100, China

摘要: 乡村振兴战略是中国共产党第十九次全国代表大会对“三农”作出的重大决策部署,其根本目的是提升中国农民的生活水平和收入水平。当前,中国农村旅游面临的主要问题有缺乏整体规划,旅游项目同质化严重、缺乏新意,农村旅游忽视保护环境,基础设施配套不完善,资金投入力度小等。论文拟从农村旅游面临的主要问题研究入手,探索中国乡村振兴背景下新农村旅游发展的路径。

Abstract: The rural revitalization strategy is a major decision and deployment made by the 19th National Congress of the Communist Party of China on “agriculture, rural areas and farmers”. Its fundamental purpose is to improve the living standards and income levels of Chinese farmers. At present, the main problems faced by China’s rural tourism are lack of overall planning, serious homogenization and lack of innovation of tourism projects, neglect of environmental protection in rural tourism, imperfect infrastructure, small capital investment and so on. Starting with the research on the main problems faced by rural tourism, this paper intends to explore the development path of new rural tourism under the background of rural revitalization in China.

关键词: 乡村振兴; 农村旅游; 新农村建设

Keywords: rural revitalization; rural tourism; new rural construction

DOI: 10.12346/emr.v4i1.5327

1 引言

中国共产党第十九次全国代表大会提出乡村振兴战略,中国开始大力发展农村旅游业,促进农村经济的发展,提升农业人口的生活品质。根据数据统计,从2014年至2019年,中国农村旅游接待累积达到145亿人次,平均每年接待29亿人次。受疫情影响,2020年1月至10月,中国农村旅游接待人次总计为13亿人次,较2019年相比,下降明显,农村旅游业增速放缓^[1]。

2 中国农村旅游发展存在的问题

携程 CEO 梁建章在一次采访中说:“人们的物质需求总会饱和,精神需求则不会,旅游就是一种精神需求;与相对容易获取的书籍、电影和游戏不同,旅游可能是人类唯一昂贵的精神需求,因为它不能轻易或低成本地被实现。”对于生活在城市的人来说,短途的周边游就是非常好的选择。旅程既短,又可以充分放松自己,但是,中国目前农村旅游

的发展却面临着诸多问题。

2.1 旅游发展缺乏系统调研和整体规划,同质化严重,旅游品牌效应不够显著

由于开发成本较低,农民可以利用自建房和自留地开发“农家乐”或“休闲山庄”“家庭式”“小作坊式”的地方旅游项目因此短时间内大量重复出现。这些旅游项目没有经过专业的调查研究和整体评估,产品同质化严重,当地的自然资源和人文资源也没有得到有效开发利用,缺乏特色,因此降低了客户重复游玩的兴趣^[2]。此外,开发旅游资源需要投入大量资金,且开发品牌的周期较长,导致投资的回报周期也比较长,因此仅靠地方财政的支持发展农村旅游十分困难,而从当地筹集建设资本更是困难,所以资金也是困扰农村旅游发展的主要困难之一,需要地方各级政府的统筹规划与考虑。

2.2 农村旅游越来越难以满足人们对于旅游精神层面的需求

随着经济的发展,现代社会中无处不在的压力让人们变

【作者简介】张哲(1999-),男,中国山东人,在读本科生,从事国际经济与贸易研究。

【指导老师】赵柳(1989-),女,中国湖南人,中级讲师,从事大学生思想政治教育研究。

得越来越焦虑。同时,得益于经济的发展和物质生活水平的提高,人们对美好生活的追求也不断提升。旅行便是最常见的一种缓解紧张压力和追求向往生活的途径。在紧张的工作和学习之余给自己来一场说走就走的旅行来放松心情,的愿望越来越容易被实现,所以,现代人对于旅行的需求是极强烈的。但是同质化的乡村旅游项目,很难吸引游客重复游玩,不能满足游客对于旅游的精神需求,人们更愿去更远的地方看风景,体验不一样的风土人情。

2.3 农村旅游景点周边配套基础设施不完善

人们外出旅游,更倾向于选择自然环境好、交通便利、住宿条件好的地方。现实情况是风景优美的自然景观往往在较为偏远的地方,而偏远的地方,一般交通不太便利,电网设备、住宿环境建设远远达不到旅客的预期,这也极大降低了旅客旅行途中的体验感,游客在游玩的过程中普遍感觉公共服务质量低。许多城市居民认为乡村旅游产品档次低、价位不高。在这种心理作用下,游客不想花太多的时间和金钱去农村游玩。

2.4 发展旅游的过程中不注意保护环境

近年来,中国共产党和中国政府重视农村建设,从脱贫攻坚到乡村振兴,政府大力支持农村经济的发展,因此地方在短期内建设了大量的农村旅游项目。但是这些项目的建立缺乏有效的监管,且配套的公共基础设施不完善,如生活垃圾的处理、水质的监测、林地的管理等,因此生态环境在一定程度上被破坏,难以长远发展。另一方面很多游客在乡村旅游区内,不注意环境卫生、乱扔垃圾、乱涂乱画,给乡村旅游景区的管理带来很大的不便。

3 农村旅游发展助力新农村建设路径

3.1 发挥政府引导作用,做好顶层设计

发展农村旅游是乡村振兴的一项重要举措,是提高农民收入和生活品质的有效途径,所以各级政府和当地的相关部门应予以高度重视。一方面,政府要加大对农村旅游的扶持力度,为农村旅游的发展给予充分稳定的资金投入;另一方面由于目前市场上同质化的旅游项目越来越多,因此在项目开发前,当地政府应该聘请或组建专业团队对项目进行市场调查研究后形成可行性分析报告,提出科学合理的建议,充分挖掘当地的自然和人文旅游资源,开发出真正具有地方特色的旅游品牌,形成品牌效应,不断吸引游客,使品牌具有生命力。

3.2 打造人文名片,突出地方民俗特色

现代人的生活压力比历史上任何时期都要大,并且现代人的物质生活也比历史上任何时期都要丰富,传统的通过物质的吃喝玩乐获得旅行满足的体验已经远远不能满足人们的精神追求,人们的旅行需求逐渐转向人文体验的满足。一方水土养一方人,不同的风土人情会带给游客不一样的旅游体验,所以在发展农村旅游的过程中,要充分挖掘当地的民俗文化,将活泼开朗、积极向上的当地民俗生活态度融入旅

游过程的各个载体中,包括旅行文创产品的设计等等,使游客通过旅游释放压力,豁然开朗,积极向上。这种心灵上的满足就是一张极具吸引力的人文名片,可以让游客对本次旅行回味无穷,产生想要再次回来的归属感。

3.3 重视农村旅游环境,促进绿色发展

习近平总书记在很多场合都强调:“绿水青山就是金山银山。”国家开展乡村振兴,支持农村旅游发展的初心是为了提升农业人口的生活品质,如果以牺牲长远利益来换取眼前的短暂利益,那么就违背了发展的初衷。发展农村旅游,从源头上要科学开发利用自然资源,不能以破坏环境为代价换取眼前的一时繁荣,在过程中要做好对商家的监管和对游客的引导,减少污染。农村在发展乡村旅游的过程中要加强生态旅游的宣讲,可以重点打造吸引游客和商家的生态旅游品牌,推动“旅游+”产业融合发展,推进农旅融合,将生态旅游与人文体验结合起来,做到保护生态和游客体验兼顾^[1]。

3.4 转变主宾关系,确保农民的主体地位

乡村振兴的根本目的在于提升农民的生活水平和收入水平,因此在发展农村旅游的过程中一定不能忽视农民的参与,要积极吸引农民参与到农村旅游的发展中来。目前中国社会的实际情况是,农村劳动力不足,青壮年普遍外出打工谋生,留在农村的多位年纪较大的老人或者是年纪尚小的儿童,他们并不能成为参与乡村振兴的主力。且目前我国广大农村的宣传方式也较为单一,主要还是通过拉横幅与广播的形式进行宣传,使得一些利好的国家政策无法及时有效地传递到农村劳动力中。那么,各级政府在统筹做好农村旅游的整体规划下,还要利用传统宣传方式和新媒体宣传方式,将政策宣讲到位,吸引年轻的有能力的农村人口回到农村参与建设新农村,并且享受到农村旅游发展的红利。同时,在发展农村旅游的同时,还要注重加强对农民的业务培训,增强农民的服务意识和创新意识,在提升游客整体旅游体验感的同时提高农民的经济收入。

4 结语

在乡村振兴相关政策的支持下,农村旅游经济的发展将是未来农村经济发展的主要趋势。大力发展农村旅游,各级政府要做好顶层规划设计,加强监管,打造具有地方特色的文化名片;同时也要做好生态保护宣讲和农民的旅游服务技巧培训,调动广大的农民参与到农村旅游发展中来,共享发展红利,提升收入水平,建设美丽新农村。

参考文献

- [1] 张默.“一带一路”倡议下乡村旅游经济一体化发展策略[J].今日财富,2021(6):23-24.
- [2] 陈籽雨.乡村旅游助力农村经济发展的思考[J].科技经济导刊,2021,29(5):112-113.
- [3] 金鹏.迁西全域旅游助力新农村建设[N].唐山劳动日报,2021-08-09(001).