

# 大学生创业生态内生动力分析 ——以娃哈哈创意营销比赛为例

## Analysis of the Endogenous Dynamics of College Students' Entrepreneurial Ecology —Taking the Wahaha Creative Marketing Competition as an Example

肖津 陈冰沅 赵紫凌

Jin Xiao Bingyuan Chen Ziling Zhao

广东外语外贸大学南国商学院 中国·广东 广州 510000

South China Business College Guangdong University of Foreign Studies, Guangzhou, Guangdong, 510000, China

**摘要:** 论文以广东外语外贸大学南国商学院与娃哈哈公司联合举办的“娃哈哈营销大赛”为例,提出内生动力理念,为响应近年来国家鼓励大学生创新创业的政策,着眼于学生创业实践企业与高校携手打通理论与实践的“壁垒”,通过分析学校、学生、企业三角度共同在创意营销比赛中所扮演的角色及作用的基础上,结合当前政治形势,分析多方共赢的内循环模式,探索增强大学生创业生态内生动力的有效方法,为大学生创新创业积累一定经验,促进中国大学生创业生态系统环境良性循环。

**Abstract:** Taking the “Wahaha marketing competition” jointly held by South China Business College Guangdong University of Foreign Studies and Wahaha company as an example, the paper puts forward the concept of endogenous power. In response to the national policy of encouraging college students to innovate and start businesses in recent years, the paper focuses on students' entrepreneurship practice, and enterprises and universities work together to open up the “barriers” of theory and practice, based on the analysis of the roles and roles of schools, students and enterprises in the creative marketing competition, combined with the current political situation, analyze the win-win internal circulation mode, explore effective methods to enhance the endogenous power of college students' entrepreneurship ecology, and accumulate some experience for college students' innovation and entrepreneurship, promote a virtuous cycle of entrepreneurship ecosystem environment for Chinese college students.

**关键词:** 创业生态; 内生动力; 大学生

**Keywords:** entrepreneurial ecology; endogenous motivation; college students

**基金项目:** 2020年广东外语外贸大学南国商学院大学生创新创业训练计划资助项目。

**DOI:** 10.12346/emr.v4i1.5325

## 1 引言: 大学生创业重要性

随着大学毕业生的数量的逐年递增,大学生就业结构性矛盾正日益增长。为了解决大学生就业难问题,中国共产党第十七次全国代表大会提出了“以创业带动就业”的口号,并出台相关政策,从国家、社会角度鼓励和支持大学生自主创业,同时也希望通过创业的蓬勃发展来缓解社会就业压力、推动经济的发展。国家大力鼓励创业,大学生在创业中也有利于统一自我价值和社会价值,能够在创业实践中运用

自身专业知识,最大限度地发挥自己的才能,为社会创造价值,为国家发展作出贡献。

## 2 大学生创业生态内生动力概念

### 2.1 内生动力概念

内生动力即中国经济发展的内因和内部条件所构成,指内因是事物发展的依据,与之对应则是外部需求,即国际市场的发展,但是我国是开放型经济,经济发展有自主性,

【作者简介】肖津(2000-),女,中国湖南邵阳人,在读本科生,从事西班牙语研究。指导老师:赵敏。

并不依赖国际市场,在外部需求较为稳定的情况下,找到化解国内的经济矛盾,增强内生动力的办法显得尤为重要。大学生创业生态内生动力,即大学生创业的内部条件,是大学生创业内部所需的基础条件,如若增强大学生创业生态内生动力,则需要化解大学生在创业中所遇到的主客观矛盾,从而形成良性循环,只有增强大学生创业内生动力,才能使促成大学生创业良性循环,从而使大学生创业走向一道更为平顺和正确的道路。

## 2.2 大学生创业生态内生动力与大学生创业的联系

### 2.2.1 内因

①稳固大学生创业信心,提高大学生自主创业的可能性,刺激大学生更热情的学习创业方面的相关知识,提高个人实践应用专业水平,为大学生创业打下坚实基础。

②创造一个稳定的拥有自我协调能力的适合大学生创业的环境,使大学生自发产生精神动力,通过自省和反思,增强大学生的自我协调性,从而投入到创业实践中<sup>[1]</sup>。

③大学生寻找合适的创业伙伴和创业支持者,通过合作中的沟通交流,远离创业中的孤立现象,缓解大学生因家庭情况、受教育程度和社交能力差异等带来的创业压力和不自信。

### 2.2.2 内部条件

①通过增加大学生创业培训等实践课程,丰富学生创业经验,提高创业成功率。

②从学校、企业、政府政策等方面扩大大学生集齐创业资金的渠道,将大学生的创意转为为现实的生产力,缓大大学生创业经济压力的后顾之忧。

③加强大学生在校所学专业知识的应用,将创新创业与专业知识相结合,增强大学生技术创新的能力,开发具有独立知识产权的产品。

## 2.3 大学生创业生态内生动力的重要性

①大学生创业内生动力良性循环,完善大学生创业的内部条件,为大学生创业打好基础

②自主解决大学生创业中所遇到的矛盾,创业内生动力自我性可以为大学生创业道路铲平障碍,使大学生创业走向更为平顺的道路,走向成功的方向。

③大学生内生动力提出可以从内因、内部条件两个方面来协助学生自我剖析创业中存在的隐患或困难,使大学生更明确创业的方向,清晰自我创业的正确道路。

## 3 娃哈哈创意营销比赛分析

在化解创业面临的主客观矛盾下,形成一个以学校为平台、学生为主体、企业为支撑的创业良性循环,将资金、资

源、组织、创业团体等矛盾一一攻破,共同增强学生、学校和企业的内生动力,该比赛将理论运用到比赛的实际中去,探索出一条正确有效的大学生创业之路。

娃哈哈创业营销比赛是一种由企业方提供产品学生方提供销售辅助和销售对象的比赛模式,在比赛中,娃哈哈向学生组织提供品牌产品和研发的新产品,学生组织宣传和举办比赛,参赛的学生选择产品向社会和学校售出,所得金额由学生团队自己盈利,在此过程中,从企业方视角出发,公司的品牌产品名誉销量双提升,娃哈哈公司的新品也得到宣传和反馈,库存商品可以借此清仓售卖,通过大学生的创新营销想法以此将市场开拓得更为广阔,而参赛的学生在比赛中初试创业,对自己的能力和不足有了清晰的认知,且培养了团队意识和营销技巧,并为日后该类型的活动积攒了经验和自信,且另一个角度上,从学校视角和买家视角出发,在参赛的学生中购买娃哈哈产品的买家也能以低于市场价的价格购入产品。以上得知,该营销比赛对公司、学生、学校加买家都有利,三方共赢,这种模式使得参赛的学生在比赛中的创业形成一个良性循环,增强了大学生创业内生动力,从而快速稳定地走向三方共赢。

### 3.1 比赛形式

娃哈哈公司于高校学生会合作举办娃哈哈创意营销比赛,娃哈哈公司负责提供公司库存的娃哈哈品牌产品及提供新品,交由学校学生组织来宣传和管理该比赛,学生在报名时自行组成队伍,从队伍中不同人分配不同工作开展比赛,按照队伍提交的进货名单以成本价获得一定数量的娃哈哈公司产品,并进行小组讨论,从多方面开展,包括销售方式、渠道宣传等,然后依照计划进行实战销售。销售量前三名学生组织将得到资金奖励和证书,娃哈哈公司卖出了滞销品,且从产品的主要顾客也就是学生中得到了关于新品产品的反馈,而学生通过低价向身边的学生和商家卖出娃哈哈产品,即获得了销售额,也增长了销售经验,同时也能获得奖项和实习证书,从学校和买家视角看,身边的学生和商家低价购入产品,更乐于加大对产品的支持力度,可谓“三赢”。

### 3.2 比赛以创造内需形式增强内生动力

以经济增长的内生动力为例,经济增长的内生动力是消费,内需即为经济增长的内生动力。经济增长的内生动力一般来源于扩大内需拉动为主导的发展模式。

宏观经济学上有个拉动经济增长的“三驾马车”之说,即消费、投资、出口。长期以来,人们认为中国经济增长的推动力在于政府的宏观经济政策,对消费重视程度不够,但即使是有效的宏观政策,最多也只是刺激经济增长的诱导因

素,本身并不构成经济增长的内在动力。同理,学生创业面临首要问题就是资金资源问题,仅仅依靠政策等因素是不够的,还需要创造内需,而娃娃哈营销比赛中学生组织学生出售最终学生买单的模式就是在依靠外力之外适当创造内需的一种方式。

### 3.3 比赛以三角度增强大学生创业生态内生动力

#### 3.3.1 学生

①将实践与知识相结合,通过比赛活动锻炼自身,丰富创业经验,加强内部条件,促进增强大学生创业生态内生动力。

②提前接触到营销和社会,为以后走上社会做好铺垫。

③利于学生交流并互相帮助,学会沟通与自我思考。

④学会妥善处理人际关系,以团队利益和团队目标为主更好地协调团队。

#### 3.3.2 学校

①若学生参加活动积极性高,完成度好,企业更乐于与该校学生合作,学校知名度提高,有利于招生。

②学校学生若因此创业取得成功,并研究出更好的项目,能为学校带来省创奖项的资金支持。

③从社会和企业角度,以大学生创业为中心的想法符合党的十七大政策要求,学校社会价值、名誉等多方面提升。

#### 3.3.3 企业

①解决了堆积的库存,使货物流通更顺利。

②通过与大学生营销相结合,协助学生自主实践,在校园中提高品牌声誉,加大品牌宣传力度。

③得到了产品直接消费方对于新品的反馈,利于公司更好的调整产品配料。

## 4 大学生创业生态内生动力影响因素

### 4.1 积极因素

#### 4.1.1 主观因素

①据央视新闻报道,2019年创业大学生达74万人,2020年大学生创业者人数再创新高,达到82万人,就业压力下,激发了大学生创业念头,更多大学生选择投入自主创业的行列。

②信息技术发达,学生接触知识的范围因网络的发达性变得更广,有更多的创业项目可以让学生实施。

#### 4.1.2 客观因素

①学校开展大学生创业教育的专业课程,对大学生创业产生启发和促进的作用,刺激大学生创业,引导大学生创业方向正确<sup>[2]</sup>。

②企业通过和学校合作,交由学生团体组织大学生进行创业类比赛,激发大学生创业积极性,给予了更多大学生创业首试的机会。

③李克强发出“大众创业、万众创新”的号召,习近平总书记发表谈话“全社会都要重视和支持青年创新创业”,鼓励大学生自主创业,以上均代表了国家号召大学生创业的支持<sup>[3]</sup>。

### 4.2 消极因素

#### 4.2.1 主观因素

①创业经验和自身素质不足,虽然国家在各大高校设立了大学生创业教育的课程,然而据人民日报报道,认为该课程帮助非常大的比例还不到20%,很大程度上是由于创新创业教育并没有真正纳入主流教育体系中,所以没有很好地融合人才培育方案,由此可见大学生创业教育还未完全落实到位。

②学生在活动中遇到挫折,产生不良的心理和负面状态。

#### 4.2.2 客观因素

①创业资金短缺。大学生还处于大部分时间在校学习的年龄,大部分没有稳定的收入来支持创业所需的流动资金,我国青年在资金上就面临资金问题。

②创业占用大量课余时间消耗过多学生精力,学生学业受到影响。

③学生使用校内资源进行创业,会占用校内企业的资源,也可能造成学校大量的设施和资源消耗,从而影响学校的创业生态环境。耗费学校大量人力和设施资源。

由上述可得知,在已有的政策和创业环境的支持下,学生在创业中仍然面临着资金短缺、创业经验不足及自身素质不足等多方面影响,因此大学生创业仅靠政策扶持和自己是不足的,还需要寻找能够真正有效又持续地帮助就业的新路径,创造一个多赢的内循环模式,在大学生创业中形成供给和需求的有效循环,探索创业新内循环道路,激发大学生创业内生动力,形成新型的、良好的创业内循环模式。

## 5 对于增强大学生创业内生动力的建议

### 5.1 依靠内循环增强内生动力

内循环,是指中国的供给和需求形成循环。从理念上讲,内循环是通过国产替代外来产品,完善技术和产业供应链,改变受制于其他国家的局面,通过激发和做大内需,弥补外部需求的疲弱和不足,减轻外部需求波动对国内宏观经济的冲击,提升经济运行效率,解除居民消费后顾之忧,释放消费需求空间。

大学生创业生态内循环,是大学生创业中所遇到的主客观因素在供给和需求上形成循环,通过政策支持和学校教育,完善大学生的市场环境,提高大学生自身素质、丰富大学生创业经验等,应对大学生在创业资金、市场环境、人脉关系、政策、核心技术等因素上遇到的问题,促进大学生创业。

### 5.2 减少客观不良因素,增强内生动力

①学生可自行或在老师规划下组成专门的队伍去拉赞助,获得企业的资金支持。

②学校可多举办不同方面的多个专业的比赛,比赛可提供平台和奖励,部分比赛可提供资金支持。

③学校或学生与校外企业联合举办有关于创业方面的比赛,报销学生在比赛中的支出

### 5.3 减少主观不良因素,增强内生动力

①学校可多组织学生进行创业思想开发,带领学生实践创业,锻炼学生个人能力。

②学校可定期邀请创业成功的企业家来学校分享个人创业经历,解答学生关于创业的疑惑。

③学生可自行参加一些创业社团的宣传和招募,由有创业经验的部长和队员带领新手一同进步和积累经验。

## 6 结语

随着新冠疫情的逐渐平稳,中国正处于经济复苏的更好发展时期,通过内生动力的增强,对校园创业生态系统循环的良性增强,足以使学校、企业、学生均收益,形成良好的创业生态系统环境,中国又一次小范围掀起了大学生创业热潮,对于当代青年,面临着新冠疫情和各行各业经济调整的挑战,也同样处于一个值得拼搏和想象的时代,大学生面对创业过程中所遇到的问题,更应以不逃避不畏惧的态度去主动探索解决问题的方法,创造一个更为合理有序的生态环境,探索出新的合适的大学生创业途径,发展大学生创业生态良性健康内循环模式,激发大学生创业生态内生动力,发展中国经济的无穷生命力。

### 参考文献

- [1] 蒋雯静,陈建新,彭祥佑.粤港澳大湾区创新创业政策分析——基于广深两地的实践与展望[J].青年探索,2021(6):100-110.
- [2] 赵相洲,张蓓.高校创业教育高质量发展评价指标体系研究[J].现代商贸工业,2021,42(36):67-68.
- [2] 戴娟,陈波,祁思翔.创新创业,都要做“行业先驱”[N].重庆日报,2021-11-23(005).