

基于大数据时代背景下企业管理模式的创新探究

Innovative Exploration of Enterprise Management Mode under the Background of the Era of Big Data

韩志非

Zhifei Han

内蒙古农业大学职业技术学院 中国·内蒙古 呼和浩特 014105

Vocational and Technical College, Inner Mongolia Agricultural University, Hohhot, Inner Mongolia, 014105, China

摘要：随着中国大数据时代的到来，社会各行业企业的内外环境发生较大的变化，如何更高效的利用大数据技术，优化企业管理模式，是需要重点思考的问题。企业管理模式构建与运行的过程中，工作人员需要坚持现代化管理理念，积极引入大数据技术等先进技术，创新企业管理形式与决策流程，充分利用大数据资源，提升企业管理的精准性、实效性。

Abstract: With the advent of the era of big data in China, the internal and external environment of enterprises in various industries have changed greatly. How to use big data technology and optimize enterprise management mode is a problem that needs to be thought about. In the process of the construction and operation of the enterprise management mode, the staff need to adhere to the modern management concept, actively introduce advanced technologies such as big data technology, innovate the enterprise management form and decision-making process, make full use of big data resources, and improve the accuracy and effectiveness of enterprise management.

关键词：大数据；企业；管理模式；创新路径

Keywords: big data; enterprise; management mode; innovation path

DOI: 10.12346/emr.v4i1.5296

1 引言

立足大数据时代背景之下，传统企业管理模式已经无法满足当下企业的运行与管理需求，不能够为企业提供数据共享、无纸化交流、数据分析等功能。为了提高企业管理实效性，建议工作人员以数据技术搭建大数据内部管理系统，优化系统结构，对接企业内部各个部门，提出契合系统结构的企业决策流程、管理架构，进一步提高企业管理工作效率，增强管理质量。

2 大数据时代背景下影响企业管理模式的外部因素

大数据时代背景下，企业的外部环境发生较大的变化，新技术、新的市场发展趋势对企业产生重大影响，甚至直接驱动企业模式的变革。为了更好地研究企业管理模式的创

新，对影响因素进行分析，具体如下：

2.1 大数据技术因素

大数据时代背景下，人们获取信息的范围与渠道不断扩大，无论是客户还是员工，已经不能够再依靠企业的“一面之词”进行判断，而是会根据网络平台中获取到的数据信息做出自己的判断与分析；客户追求的是更个性化的产品与高品质的服务，员工追求的是更符合个人利益的工作模式，且将个人体验的影响扩大到相应群体发位位置内。人工智能技术能够让数据变得更容易理解，若企业能够为客户呈现服务可视化、产品预先观看、根据个人数据信息定制产品与服务套餐等，则能够更多的争取客户资源，获取更多的客户，精准化成为企业管理的主要发展方向^[1]。

2.2 互联网金融发展因素

互联网金融是传统金融与现代互联网产业融合的产物，

【作者简介】韩志非（1990-），女，中国内蒙古赤峰人，硕士，讲师，从事工商管理研究。

其中第三方支付、信用评价审核、金融电子商务等均属于互联网金融范畴。互联网金融的发展在一定程度上解决了中小企业融资难题,进一步推动了民间融资的规范化、透明化发展,提高了融资金融包容度,但是也存在一些监管漏洞,这就需要以创新管理模式、加强企业管理的方法辅助企业规避相应风险。

2.3 新媒体因素的影响

新媒体是一个较为宽泛的概念,包括:网络媒体、手机媒体、数字电视等,也能够代指基于用数字技术、网络技术的媒体平台。新媒体发展逐渐深化之后,人们可以通过互联网、手机等多种平台获取信息,进一步丰富了企业内部管理与对外宣传的渠道,为企业管理模式的创新提供更多的资源。

根据上述可以看出,大数据时代背景下,以大数据技术为先驱的各种技术诞生,社会企业管理模式的创新需进一步面对技术变革、商业变革、思维变革、管理转型等多方面影响,这也是必须要创新企业管理模式的核心所在。

3 大数据时代背景下企业管理模式的创新发展路径

3.1 重点关注大数据技术投入,提升企业管理模式现代化水平

大数据时代背景下创新企业管理模式,要始终坚持以大数据技术为先驱,不断加强技术革新力度,以先进技术支持管理模式的优化,支持各项管理工作流程的创新,奠定企业管理模式创新基础。一方面,建议加强企业管理层与决策层对大数据的重视程度,提升企业高层的大数据技术认知,了解大数据技术加持之下企业管理效率提升的可预测性,让高层人员看到大数据的实际效益,从而激发管理人员与决策者的大数据应用动力,形成自上而下的大数据变革氛围。另一方面,建议加大对大数据技术应用的投入力度,优化设计企业内部大数据系统,配置高精度硬件基础设施,以此提升企业数据化水平。因此,在企业创新管理模式、搭建内部系统时,需具备前瞻性思考,考虑未来3~5年期间企业的业务发展需求、经营管理发展需求、对外部市场的对接与评估需求等,根据企业的自身情况适当增加经费投入,采购具有高精度的数据引仪器,提升企业管理系统中数据信息安全性,增强管理系统的可持续性。

3.2 依托大数据技术支持,创新企业决策与管理活动形式

大数据时代背景下创新企业管理模式,建议要优先以大数据技术创新企业的决策流程与管理活动形式,进一步强化数据的支撑作用,为企业的合理管理、科学决策提供数据支持^[2]。

决策是企业管理的重要内容之一,若企业决策缺乏对实际情况与需求的考量,仅仅凭借经验决策,则会引起较多的问题,比如:决策失误、决策缺乏前瞻性、决策不符合当下社会现状等,会严重威胁企业的长久发展。大数据时代背景之下,建议企业要加强对决策机制的创新,设计一套以数据分析为依据的决策流程,提出:根据不同阶段的数据分析探寻决策内容规律,以此为依据科学决策的模式;还可以利用数据进行可视化处理,直观看到企业经营决策范围之内存在的问题,调整决策,制定科学合理的决策方案。举例分析,在企业投资A项目时,展开项目投资决策活动,企业将A项目产业范围之内的数据整合起来,分析A项目所处行业的发展前景、经济回流预测周期;分析自身经营数据与财务数据,了解自己的经济能力、资金回流稳定性与该领域的发展实力等,将这些数据分析结果作为决策的重要依据,保证决策契合企业实际情况与需求,提高决策可行性,有效规避企业的投资风险、经营风险与管理风险^[3]。

3.3 构建健全数据采集与识别体系,支持管理模式创新性运行

大数据时代背景下创新企业管理模式,建议要加强信息获取与交互控制,构建健全的企业数据采集与识别体系,以此为企业今后管理模式的创新提供支持。实际及过程中,企业要加强对管理过程的关注,重视员工对绩效运行体系满意程度、关注内部财务数据的产生过程及各部门交接情况等,构建以“过程性管理”理论为支持的数据“采集+自动化识别”管理模式,利用系统功能实时获取各部门的数据,将这些数据分类与归纳,大大提升企业获取信息数据的速度与效率,为后续的各项跟踪管理工作奠定基础^[4]。

4 结语

综上所述,在不断的应用、实践与探索中,大数据技术在企业管理模式创新中的应用愈发纯熟,基于大数据技术的企业管理系统日益完善,为企业的日常经营、人员管理、内部管控、市场预测与风险应对等提供了强有力的保障。在今后的企业管理模式创新中,建议工作人员主动分析不同阶段的外部影响因素,根据不同情况选择合适的创新着力点。

参考文献

- [1] 李斯琦.大数据时代背景下企业管理模式的创新探究[J].中国商论,2021(16):123-125.
- [2] 陈永平.大数据环境下企业管理模式创新与研究[J].中国中小企业,2021(8):154-155.
- [3] 赵晶晶.基于大数据时代背景下企业管理模式的创新探究[J].商业观察,2021(20):67-69.
- [4] 李广建,化柏林.大数据分析情报分析关系辨析[J].中国图书馆学报,2014,40(5):14-22.