

# 特殊时期推动消费内循环的意义及举措

## Significance and Measures of Promoting Internal Circulation of Consumption in Special Period

张名素

Mingsu Zhang

北京科技大学天津学院 中国·天津 301830

Tianjin College, University of Science and Technology Beijing, Tianjin, 301830, China

**摘要:** 新冠肺炎疫情的爆发对中国及其他国家经济均产生了前所未有的影响,为加速经济复苏,中共中央在2020年5月首次提出经济内循环的概念,形成了建设以国内大循环为主体、国内国外双循环相互促进的新发展格局战略。畅通经济内循环离不开消费的巨大作用。因此,推动消费内循环是实现经济内循环尤为关键的一环。从稳定就业、完善社会保障体系、出口转内销、培养新的消费热点等方面促进消费,以持续发挥消费在中国经济发展中的积极作用。

**Abstract:** The outbreak of COVID-19 has had an unprecedented impact on China's and the world's economic development. In order to speed up economic recovery, the central government put forward the concept of internal economic cycle for the first time in May 2020, forming a new development strategy with domestic major cycle as the main body and domestic and foreign double cycle mutually reinforcing. And unimpeded economy inside circulation cannot leave the huge effect of consumption. Therefore, the promotion of consumption internal cycle is the key to realize the economic internal cycle. We promote consumption by stabilizing employment, improving the social security system, adjusting the income distribution structure, shifting exports to domestic sales, and fostering new consumption hotspots, so as to continue to give play to the positive role of consumption in China's economic development.

**关键词:** 疫情;经济内循环;消费内循环

**Keywords:** epidemic situation; economic internal circulation; consumption internal circulation

**DOI:** 10.12346/emr.v3i6.4823

## 1 推动消费内循环的意义

2020年初新冠肺炎疫情病毒在中国开始蔓延,在中国抗疫取得初步胜利,复工复产之时,疫情又在全球范围,特别是在西方发达国家蔓延。截至2021年9月4日,全球已累计确诊2.2亿人且仍在不断恶化。一直以来,中国经济主要依靠三驾马车:投资、消费、出口。但疫情导致其他国家居民消费需求锐减,中国出口和投资大幅减少,经济增速迅速放缓。为加速经济复苏,中央在2020年5月首次提出经济内循环概念,形成建设以国内大循环为主体、国内国外双循环相互促进的新发展格局战略,强调了经济内循环的重要性。经济内循环是指国内的消费和供给形成循环,通过国产替代,完善技术和产业供应链,改变受制于人的局面;通过激

发内需,弥补外部需求不足,减轻外部需求波动对国内经济的冲击<sup>[1]</sup>。因此,推动消费内循环是实现中国经济内循环的关键一环,有利于重新发挥消费在经济中的巨大作用,促进中国经济的持续发展。

## 2 推动消费内循环的举措

### 2.1 让老百姓花得起钱

#### 2.1.1 稳定就业

就业是民生之本,消费是生产的动力,带动实体经济的发展。疫情下,就业形势不容乐观,其中中低收入劳动者由于就业能力低,抗风险能力弱,失业问题最为严峻。除了政府针对解决毕业生就业的措施以外,我们还应加强对中低收

【作者简介】张名素(1992-),女,中国天津人,硕士,助教,从事宏观经济、金融市场风险、期货及衍生品应用等研究。

入劳动者的职业培训。

此外,其他国家推出了相关政策保障就业。例如,美国的“薪资保护计划”,政府为企业提供贷款担保,最长期限10年,利率不超过4%,以帮助企业支付最长两个月的工资、房租和水电费。如果企业保留员工,且工资降幅不超过25%时,贷款将直接转为政府拨款,无须偿还<sup>[2]</sup>。这为企业提供了新思路,即想方设法保住生产,尽量保留工人,维持工人工资,从而得到政府的无偿拨款,发挥了企业的能动性,将国家稳定就业和企业持续经营的目标结合起来,值得借鉴。

### 2.1.2 完善社会保障体系

根据中华人民共和国民政部2019年4季度统计,全国有城市低保对象860.5万人,农村低保对象3456.1万人。在特殊时期,我们更应重视低收入人群的社会保障,通过加大对这类人群的补助力度来保障他们的生活,刺激消费需求。

## 2.2 让老百姓愿意花钱

### 2.2.1 辩证看待提高供给体系质量的发展目标

根据各电商平台数据,自疫情发生以来,小米、完美日记、喜茶等高性价比国货的销售额迅猛增长,这说明人们更加注重高性价比消费<sup>[3]</sup>。因此要促进消费,就应当辩证看待提高供给体系质量的发展目标。提高供给体系质量,提高产品、服务质量一定是中国应长期坚持的发展方向,但在特殊时期,要挽救企业,更应当在保证产品、服务质量的前提下,尽可能降低成本和售价,让老百姓愿意消费,促进企业生产经营。

### 2.2.2 出口转内销

根据海关总署的数据,2020年前5个月,中国货物贸易进出口总值为11.54万亿元,相比去年同期下降了4.9%。其中出口价值6.2万亿元,降幅4.7%。针对这种情况,一方面政府积极帮助外贸企业拿订单。另一方面,中华人民共和国国务院印发了《关于支持出口产品转内销的实施意见》:政府在鼓励出口型企业拓展国际市场的同时,也要支持企业出口转内销,积极拓展国内市场,促进外贸的稳定。

### 2.2.3 培养新的消费热点

①创新营销:疫情期间,完美日记、喜茶等品牌利用私域流量进行品牌营销<sup>[4]</sup>,科学分析消费数据,了解客户需求,

进行定制化服务,同时注重与线上直播平台的合作,销售额迅猛增长。企业可借鉴此类创新营销方式,吸引新客户。

②重视中老年消费群体:互联网持续向中老年人渗透。2020年春季中国移动互联网月活跃用户相比2019年增加1571万,其中61%来自41岁以上尤其是46岁以上的中老年群体<sup>[5]</sup>。企业应着力线上销售平台的建立和优化,拓展线上销售和营销渠道;重视了解中老年群体的消费需求,定制化产品和服务,开发中老年市场的潜力。

③直播和消费活动:疫情期间,直播带货由于低成本、低门槛等优势发展迅速。直播不仅带动线上销售,还可与电竞、文化、旅游、教育等产业结合,给各行业带来新发展机遇。企业可将线下销售与互联网直播平台、新媒体平台结合起来,提升品牌认知度。此外,各地政府推出了大型消费活动,如北京消费季、上海五五购物节、成都五一消费节等,政府、企业和电商平台联合发放消费券和消费补贴,支持直播带货,实现线上、线下结合,掀起消费热潮。

④其他新的消费形式:除直播之外,社区团购、盲盒经济<sup>[6]</sup>、健康消费单身经济<sup>①</sup>、新国货回潮等都是新的消费热点。企业应关注时事,及时了解新时代消费者的需求和心理,开拓新的产品和服务。

## 注释

①单身经济:指由单身人群非常注重生活质量,崇尚高消费生活带来的商机(来源:百度百科)。

## 参考文献

- [1] 智库百科[Z].
- [2] 王花蕾.疫情冲击下我国中小企业的经营困境及国外政策启示[EB/OL].[http://etiri.com.cn/webpage/articlecontent\\_001011002\\_3003.html](http://etiri.com.cn/webpage/articlecontent_001011002_3003.html),2020-5-20.
- [3] 绿野.疫情过后:2020最值得关注的几大消费热点[EB/OL].<http://dsdod.com/a/2020413/75820>,2020-4-3.
- [4] 百度百科[Z].
- [5] QuestMobile研究院.2020中国移动互联网春季大报告[R].北京:QuestMobile研究院,2020.
- [6] 佚名.疫情过后:2020最值得关注的几大消费热点 [EB/OL].[https://www.sohu.com/a/388004333\\_120118695](https://www.sohu.com/a/388004333_120118695),2020-4-14.