

供应链金融服务的创新和应用模式的研究

Research on Innovation and Application Mode of Supply Chain Financial Services

张作霞

Zuoxia Zhang

国网河北省电力有限公司物资分公司 中国·河北 石家庄 050000

Material Branch of State Grid Hebei Electric Power Co., Ltd., Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

摘要: 在现在的供应链金融市场上,比之实业,前者可以说是在风起云涌,从来没有平静过。比如很多我们常见的金融机构、保险公司、租赁公司、贷款公司互联网信息平台,这些都是属于供应链金融服务行业的公司。因此,需要做出创新和应用,更好地发展供应链金融服务。

Abstract: In the current supply chain financial market, compared with industry, the former can be said to be surging and has never been calm. For example, many of our common financial institutions, insurance companies, leasing companies, loan companies and internet information platforms are companies in the supply chain financial service industry. Therefore, innovation and application are needed to better develop supply chain financial services.

关键词: 供应链金融服务; 创新; 应用; 模式

Keywords: supply chain financial services; innovation; application; mode

DOI: 10.12346/emr.v3i6.4816

1 引言

在现在的社会状态期间,从现有的社会发展来看,特别是经过疫情的冲击,在现在信息化的时代/大数据的时代,对供应链金融服务企业来说,创新和应用是企业的形态必须经历的过程,企业要有这种意识。不过其创新和应用模式也不是说随随便便就进行,而是要根据自己企业的特点,有目标性地去进行,有核心的战略,最终获得企业最大的利益。

2 供应链金融服务的相关概念

首先说供应链金融服务企业,从名称上可以看出,归根结底该企业是金融服务企业,也是金融企业,其中的经营方式却和传统的金融企业不一样,在大数据环境下,随着云的普及,互联网和信息化技术的发展,可以更多地通过融资的方式进行提升企业的实力。举例说,一家3万的小卖店和一家30万的超市,这个超市是10个人一起投资的,在超市和小卖店都有卖一样的东西,但是超市的更加便宜,那么肯定是超市的回报率更高。同理,进行融资的投资企业,有更多的金钱去产生更多的利润。其中要是将所获得的利润和成本能以财务管理的形式展示出来,而且随着社会的发展,会计并不是单单给公司算账,看赚了多少钱,更多的是解读这些数

据,从中知道哪些地方的支出是超出的,哪些地方的利益非常高,后期可以往这个方向重点发展。在企业的发展上,必须保证将企业的管理形成一个良好的环境,对管理的体系有一个良好的循环^[1]。

3 供应链金融服务的创新和应用模式的必要性

现在的市场上,往好里说是百花齐放,不好里说是乱象丛生,金融业的发展和国家的经济发展息息相关,经济发展快,金融投资也发展得快,特别是近年来基金行业以断层式的发展。从中华人民共和国成立到现在,金融经济的发展越来越竞争激烈,对现在的企业来说,进行企业管理要将企业打造成不被市场淘汰的企业,那么就需要提高市场竞争力。首先,从大量的实践中表明,在一般的供应链金融服务企业进行运营时,往往只会想着维持运营,也就是保证现状不会变动,这就陷入了一个恶性循环,在原有的产业中,既不能动,又不能发展。在遇到一些外界变动时,非常容易被一些兴起的企业给冲击掉,这也是不前进就只能落后的道理。在传统企业这种算是衰退市场上,用之前的成本进行竞争,能得到的利益是非常有限的。这个竞争说到底还是进行战略的创新,从根源上去突出企业的优势。战略往小点的方面说是方

【作者简介】张作霞(1985-),女,中国河北保定人,本科,政工师,从事供应链、绿色金融服务研究。

法,这个方法是用着企业的产品上的,所以所谓的战略最主要的还是产品的创新。当然不仅是这个,加上产业的结构,去进行企业的战略选择或者制定,在现在的这个阶段来说,可谓是再适合不过^[2]。

只有适应市场,在现有的环境下进行发展,有远瞻性地发展企业,才能将企业发展好。企业管理经济建设也影响社会形象,一旦质量差,社会形象欠佳,想要进一步获取市场份额,就需要更多的成本了。特别对上市公司来说,公司的每一步都在大众看在眼里,企业管理经济建设出现问题在现在的环境下,非常容易导致公司出现问题。公司越来越多,创业人员也越来越多,但是中小企业总体来说还是那么多,整个市场就那么大,如何去争夺份额,这对企业管理来说是非常有挑战性的。就和我们挑选商品一样,选择企业也是需要对比的。进行供应链金融服务的创新和应用模式,能提高企业的效益,并且企业的管理阶层现在是属于没有完全成熟的状态,需要人去开拓市场,这对中国的企业管理发展是非常有代表意义的。我们都知道名气的的作用,人们以进入大企业为荣,大企业有名气,更多的人才才会进入企业,更多的客户会去选择大的企业。供应链金融服务的创新和应用模式是企业管理的创新,它的人才创新、企业改革创新,创新的成果会提升企业的品牌,起到良好的效益^[3]。

4 供应链金融服务的创新和应用模式存在的问题

在中国,由于对企业的外部环境大好,创办企业的要求变低,企业的数量增长过快,为了能达到快速建成并且获利的效果,企业的管理人员就会对经济管理的理念不重视,只知道哪个赚钱就做哪个,很多利于管理方面但成本相对高一点的行为会被放弃,这样就会造成整个企业管理的质量下降。而且作为企业,为了能获得更多的利益,老板就希望员工工作量越多,工资越低越好,在整体管控上,就有所不足,在内部控制的度量就不好控制。在现在的供应链金融服务的创新和应用模式上,可能就应对政府的措施,口头说说,然后换汤不换药,继续以之前的观念进行管理。很多情况下,很多企业在真正进行实施过程的时候,最表面的一些事情都没有做好,比如最简单的文件编制不合格。这个不合格主要是内容不严谨,很多语言有漏洞,还有有矛盾的地方,或者有歧义,会有似是而非的感觉。

另外,企业管理的工作是所有的企业都要进行的,以建筑企业为例,一些建设单位的管理和建设单位在项目实施的过程中逐渐产生的经济关系,或影响他们的声誉。这些人有疑虑,他们的意识形态思想建设会觉得,财务支出金额比较大,就说明问题是出现在你的工作上,还有会觉得明明帮公司省钱了,还怪自己有问题。这就是企业的经济管理体系不完善的原因。也就是在实际的经济管理上,经济管理目标不明确。在现代更注重质量与效率并行。虽然近年来已经采用

了一些互联网技术,但实际运行和管理仍主要依靠相关人员的知识和经验,比较落后的工具进行管理。

5 如何进行供应链金融服务的创新和应用模式

5.1 创新供应链金融服务的管理理念

对于管理理念的创新,企业应树立国际化发展战略理念,适应企业发展扩大需求,树立多元化经营理念,有全面的风险意识。企业应加强日常监督检查,优化企业人力资源管理,完善企业的人才培训体系,综合运用人才选拔制度和薪酬考核制度,推动企业经济管理创新工作。企业经济管理体系下融资渠道的拓宽,积极汲取外部的一切可用资源。积极协调相关部门配合企业特别是中小企业在融资问题上的合作,与当地银行沟通,放宽贷款条件。企业本身也应加强相互合作和支持,可以相互借鉴技术、设备和人才培养,通过不断的学习和提升,提高自身企业的核心竞争力。

5.2 将金融服务与其他行业结合在一起

5.2.1 金融服务与物流业的结合

对于供应链的金融服务而言,要想实现业务创新,必须根据实际情况实现对金融产品的真正创新建设。在新时代背景下,物流融合以及技术迅速发展,银行资本若是与物流行业进行有机结合,必定可将业务覆盖范围扩大,如订单、保单、电商以及贸易等融资模式。一般而言,金融与物流在服务市场中属于一种交易性中介,分别为付款中介与付货中介的结合,双方可共同实现双赢。

5.2.2 金融服务与电子商务的结合

随着金融市场与电商的联系愈加紧密,市场将出现新的业态组合,如网上交易、网络融资以及网络交付等业务,不同的业务建设依旧存在着较多的完善空间。对于社会受众而言,电商的出现会转变传统受众交易模式,不再局限于时空限制,简化交易环节,致使供应链金融服务转向新的发展方向。

6 结语

在任何公司和企业,对于企业管理这个事情,都是非常看重的,更不用说在创新和应用模式这个关键时刻,与整个公司的运营息息相关,而且涉及的东西非常多且烦琐。开公司是为为什么,唯一的目的是赚钱,经济管理在其中,是任何企业老板都是最重视的。企业与时俱进,在这种既是挑战也是机会的情况下,积极应对,开展供应链金融服务的创新和应用模式,推动企业的发展。

参考文献

- [1] 白马鹏.供应链金融服务体系设计与优化[D].天津:天津大学,2019.
- [2] 唐友伟.供应链金融的服务创新及其风险防范研究[J].中国金融电脑,2019(9):64-68.
- [3] 熊志刚.湖北农行创新“供应链金融”服务模式构想[J].湖北农村金融研究,2019(1):33-38.