

文旅融合背景下文化创意产业助力乡村振兴的策略研究

Research on the Strategy of Cultural and Creative Industries to Promote Rural Revitalization under the Background of Cultural and Tourism Integration

刘丽艳¹ 姚子刚^{2*}

Liyang Liu¹ Zigang Yao^{2*}

1. 中精品瑞(上海)文旅发展有限公司 中国·上海 200434

2. 华东理工大学 中国·上海 200237

1. Zhongjingpinrui (Shanghai) Cultural Tourism Development Co., Ltd., Shanghai, 200434, China

2. East China University of Technology, Shanghai, 200237, China

摘要: 作为现阶段农村经济发展的重要途径,文化旅游业的发展需要与时俱进,积极推动文化创意产业与乡村旅游的有机融合。论文针对中国乡村旅游业与文化创意产业的发展现状展开讨论,分析了其对当今时代下文旅融合的重要作用,同时详细论述了如何更好利用文化创意产业带动乡村振兴,希望以此促进农村经济的更好更快发展。

Abstract: As an important way of rural economic development at this stage, the development of cultural tourism needs to keep pace with the times and actively promote the organic integration of cultural creative industry and rural tourism. This paper discusses the development status of domestic rural tourism and cultural and creative industry, analyzes its important role in the integration of tourism in today's era, and discusses in detail how to make better use of cultural and creative industry to drive rural revitalization, hoping to promote the better and faster development of rural economy.

关键词: 文旅融合; 文化创意产业; 乡村振兴; 发展策略

Key words: cultural tourism integration; cultural and creative industries; rural vitalization; development strategy

DOI: 10.12346/emr.v3i5.4311

1 引言

伴随着乡村振兴的不断推进,作为带动农村经济发展重要途径的乡村旅游业也面临着新的发展机遇。文旅融合又是当前文化旅游发展的必然走向,其对于游客群体的拓展,发展农村经济都有着非常重要的作用。但是不可否认,当前的乡村旅游业与文化创意产业在融合发展上还存在有一定的问题,其发展空间广阔,前景光明。

2 文化创意产业与乡村旅游融合发展现状

2.1 乡村旅游发展现状

中国农村地区的旅游开发已初具规模,正在向多元化方向发展。乡村旅游资源不仅包括河流、湖泊、奇山异水等自

然资源,还包括风俗习惯等文化资源。中国有许多乡村旅游景点,每个景点都有自己的特色,受到不同人群的欢迎。目前,比较好的乡村旅游发展模式有以下几种:

一是农家乐旅游的发展模式。该村充分发挥景区的旅游特色吸引游客,并根据景区的发展规划,结合当地生活和民俗文化,开发自己的配套旅游项目。在这种模式下,乡村体验与景区的自然风光相结合,让游客体验不同的乡村民俗风情。

二是古村落旅游开发模式。近年来,旅游发展中出现保护与开发的矛盾,在一定程度上制约了乡村旅游的发展。在传承传统历史文化和地域文化的基础上,开发成功的乡村旅游项目。古村镇有着悠久的文化传统、淳朴温馨的民俗风情

【作者简介】刘丽艳(1984-),女,中国福建漳平人,硕士,中级经济师,从事旅游经济研究。

【通讯作者】姚子刚(1977-),男,中国江苏东台人,博士,高级工程师,从事城乡规划研究。

和独具特色的乡村古建筑遗迹。近年来,受到游客的追捧,并带来了良好的社会效益和经济效益。

三是传统手工艺旅游的发展模式。剪纸、皮影、文艺、刺绣、陶瓷、字画、木雕、面人、烫金等民间工艺品,无不体现当地民俗生活特色,代表着当地独特的文化,满足人们的需求。这些富有当地特色的文化产品也能够吸引大量来自海外的游客,推动当地旅游业的进一步扩张。这些传统工艺经过现代改造和创新,逐渐成为乡村旅游体验的典范,强化了乡村旅游的品牌形象。

2.2 文化创意产业发展现状

中国虽然拥有深厚的文化底蕴,但在推动文化产业化和文化创意产业发展方面做得还不够。近年来,中国开始重视发展文化创意产业,主要体现在以下几个方面:

一是文化创意产业与文化旅游产业的融合促进了地方经济的发展。在文化旅游资源丰富的城市和地区,积极举办节庆、庙会、商贸展览、物资交流、大型赛事等经济活动,促进地方消费、文化旅游和地方经济发展。

二是重视专业管理人才的发展。行业的竞争归根结底就是人才的竞争。经济发展较快的地区往往非常重视引进和培养精通文化创意产业商业模式的复合型人才和新媒体产业链运营商。

三是文创商业模式逐步取代一般商品竞争,推动产业结构发生重大变化。文创乡村旅游项目可以吸引更多游客,提升旅游魅力,成为商机。当两个行业合并时,双方都得到了提升。创意产业促进了当地旅游业的发展和产业结构的转变。

综上所述,文化创意产业的发展模式是利用乡村文化环境和当地风俗习惯与乡村旅游相结合,增强旅游区的吸引力。在这个平台上,如果文化创意产业能够得到充分的发展和 innovation,不仅可以增加乡村旅游的特色,还可以赢得市场效益。目前,乡村旅游在整个中国旅游市场中占有很大的空间。文化创意产业与信息技术的融合可以极大地提升乡村旅游的发展潜力。两大产业相互合作,优势互补,最终形成和谐包容的发展格局。

2.3 乡村旅游与文化创意产业的关系

首先,乡村旅游的发展必须依托丰富多彩旅游文化资源,突出旅游项目的特色和创意,遵循文化创意产业的发展模式,即乡村旅游是通过文化整合和互动形成的。创造力和地理。独特的产业布局,确保区县功能定位与乡村旅游创意规划发展模式相一致,实现自身可持续发展。文化创意产业挖掘、转化和开发乡村文化旅游资源的精华,投资开发旅游产品,创造更多满足游客需求的旅游产品,提升乡村文化旅游竞争力。

其次,乡村旅游为文化创意产业的可持续发展提供了平台。依托该村独特的文化自然环境和不同地区的民俗文化,以科技支撑的农业旅游项目为依托的文化创意产业,有效整

合了景区内涵与当地乡村民俗文化,整合了乡村旅游产业的文化创意。形成以风景文化创意产业为核心的乡村旅游产业结构和新格局,提升乡村旅游的魅力和趣味性,增强乡村旅游项目的吸引力。

最后,乡村旅游为文化创意产业提供了广阔的市场发展前景。文化创意产业内容丰富,包容性强。旅游服务、旅游产品、旅游消费的推广离不开文化创意产业。无论是即将开发的旅游项目还是已经开发的旅游项目,都需要独特的文化创意。通过文化创意产品,赋予乡村旅游产业高端品质,提升旅游内涵^[1]。

3 文旅融合背景下文化创意产业助力乡村振兴的策略

3.1 多元化发展

建设现代旅游和乡村文化产业园,吸收多种文化创意元素,实现多元化发展。发展乡村旅游,只有深入挖掘当地文化资源,将文化创意与乡村旅游相结合,才能在乡村振兴战略下创造经济价值。面对民族文化旅游发展模式相对趋同的趋势,乡村文化旅游应在物质文化的基础上进行整合和发展,加快提升乡村文化内涵,因地制宜总结乡村文化旅游的特点。当地的乡村民俗不同于其他地区。积极寻求政府政策和财政支持,形成良好的文化品牌效应。

3.2 全面发展

乡村旅游产业既有优势也有劣势,如产业优势弱化等。文化创意产业的开展能够有效改变乡村旅游产业的边际化地位。两者的结合弥补了单一产业的不足,保障了乡村旅游产业的开展的同时也推动了文化创意产业。然而,两者的融合和发展必须根据实际情况进行改变。根据地区与其发展阶段的差异需要选取不同措施。从各地区的发展现状来看,在经济快速发展的地区,文化产业也得到了深入的发展和利用。相反,文化产业闻名的地区旅游功能完备,可以吸引大宗的旅客。因此,两产业融合发展模式对乡村旅游经济的发展具有十分重要的促进作用^[2]。

3.3 科学技术应用

高新技术的应用可以促进产业融合。先进技术的引用可以以为各个产业提供更多的发展机会,提升乡村旅游的竞争优势。在乡村旅游中,农村特色产品与文化创意的有机融合将形成新的产业活力,更新乡村文化旅游产业的发展途径。是以技术的有效利用可以保证乡村旅游与文化创意产业的融合成长。乡村文化旅游可以以科技平台为载体,推出适应社会、吸引旅游消费者的新型乡村旅游文化产品。

3.4 建立跨境治理机制

完善跨境治理机制可以促进乡村旅游的合理发展。合理配置自然资源和人力资源,可以保障地方各方的利益。放宽政策限制,引进优秀管理人才。不同的地区有不同的资源和人才,它们必须相互补充,促进一体化。在产业融合发展过

程中,可能会出现资源配置不均衡的问题,可以通过完善资源配置体系来解决。具体来说,可以通过制定乡村旅游产业发展规划、规范乡村旅游产业发展标准、建设乡村旅游产业示范基地、扶持优惠政策、资本投资和环境改造^[3]。

3.5 建立独立的文化景区

乡村旅游的发展必须有全局,乡村旅游的经营理念必须从游客、旅游组织者和旅游区的全局来把握。在农村乡村振兴战略的背景下,农村文化旅游运营商必须完全理解,全面从方方面面改变整个村庄,协调各方资源和力量,为共赢发展文化创意产业,整合新形式的乡村旅游的发展。在此基础上,旅游业要注重创造与活力发展,加强开发旅游综合发展的新模式。目前,许多地区的乡村旅游模式不断寻求活力和色彩上的特点开发,使整个地区成为展示地方风情和文化遗产的平台。在这种背景下,乡村旅游的发展目标可分为两个方向:一是建立贴近自然、打造自然的生态宜居田园风格;二是发展对旅游消费者更具新鲜感的乡村文化创意产业。

4 结语

综上所述,现阶段在文旅融合背景下利用文化创意产业带动农村经济发展还要受到文化景区建设、运营模式、管理水平以及综合治理等多个方面的影响和限制,而且这些方面或多或少都存在一定的问题,制约了乡村旅游业的发展与提升。基于此,笔者针对文旅融合背景下文化创意产业与乡村旅游业的发展与融合状况进行了详细的分析,并提出了利用文化创意产业推动乡村振兴策略,从多个角度着手加强乡村旅游与文化创意产业的有机融合。

参考文献

- [1] 周莲洁.文旅产业助力乡村振兴的浙江经验与推广建议[J].商讯,2020,222(32):28-29.
- [2] 杜旭东.文旅融合背景下传统文化助力乡村振兴调研报告——以湖北省钟祥市莫愁村为例[J].文化月刊,2020(1):56-57.
- [3] 白永秀,张鹏,鲁能.文旅融合背景下旅游助推乡村振兴战略路径研究[C]//2019中国旅游科学年会,2019.

(上接第103页)

基础上,探索乡村振兴模式^[3]。

3.3 资金发力

在全面脱贫后,中国民族地区脱贫攻坚政策有一定的延续性。因此,闽宁镇要明确项目优势、用好金融政策,结合地方乡村振兴规划纲要的发展定位,以移民区定位来规划发展特色小(城)镇、新型农村社区、美丽村落和美丽庭院、田园综合体、休闲生态农庄等人居空间、产业区块所形成的多个节点,争取扶贫资金持续到位,统筹使用,确保资金在产业提升、基础改善等关键领域发力。提高思想认识,不断强化舆论引导。乡村振兴的主体在农村,动力是农民。闽宁镇在探索乡村振兴的过程,就必须激发移民的主体作用和内生动力,要把乡村振兴战略思想在不同群体中形成统一认识,尤其对乡村发展“五位一体”建设的现实意义,注重引导移民利益表达方式,提升移民对乡村振兴的认识和认可。同时,要支持新乡贤参与乡村振兴,通过立功、立德、立言的引领影响,拓展参与建设的行为空间,使新乡贤成为乡村振兴的生力军。

4 结语

总之,面对后扶贫时代的到来和乡村振兴的逐步推进,闽宁镇要实现巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接,困难突出。闽宁镇作为国家脱贫攻坚的重点区域,显然也是国家战略布局的重中之重。因此,在讨论闽宁镇乡村振兴问题时,既需要在传统“乡土中国”中倡导“志在富民”的学术志向与乡土情怀,又要把客观存在的问题与当下乡村振兴的路径以及未来乡村现代化的走向联系起来,做到有效衔接,尤为重要是保护激发农民积极性,把东西部协作政策和国家乡村振兴的大好紧密结合起来,使闽宁镇在迈向共同富裕的道路上获得更大利好。

参考文献

- [1] 费孝通.乡土中国[M].北京:北京大学出版社,2012.
- [2] 自治区党委常委会召开会议.宁夏乡村振兴战略规划(2018—2022年)[N].宁夏日报,2018-11-09.
- [3] 中共中央国务院.乡村振兴战略规划(2018—2022年)[N].新华社,2018-09-26.