

新媒体时代新闻采编工作的发展与挑战

Development and Challenges of News Collection and Editing Work in the New Media Era

惠婷婷

Tingting Hui

西峰区融媒体中心 中国·甘肃 庆阳 745000

Xifeng District Financial Media Center, Qingyang, Gansu, 745000, China

摘要: 受社会经济以及科技快速发展的影响, 中国的传媒形式以及内容逐渐呈现多样化的形式, 特别是新媒体的出现, 使得新闻采编工作面临着极大的挑战和机遇。作为新时期新闻采编工作人员需要对当前设备发展的状况进行深入的研究, 并根据当前新闻工作的特征, 找到其中存在的规律, 才能够使得新闻采编工作在新媒体时代得到更好的发展。

Abstract: Influenced by the rapid development of social economy and science and technology, the Chinese media forms and content gradually show diversified forms, especially the emergence of new media, making the news gathering and editing work faces great challenges and opportunities. As a staff of news gathering and editing in the new era, we need to conduct in-depth research on the current equipment development situation, and find the existing rules according to the characteristics of the current news work, so as to make the news gathering and editing work be better developed in the era of new media.

关键词: 新媒体时代; 新闻采编工作; 发展; 挑战

Keywords: new media era; news gathering and editing work; development; challenges

DOI: 10.12346/emr.v3i5.4300

1 引言

论文主要对新媒体时代新闻采编工作的机遇与挑战进行了简单的探讨, 并提出了未来的发展策略, 以期为相关人员提供参考, 促进中国新闻采编行业在未来能够得到更好的发展。

2 新媒体时代新闻采编工作遇到的挑战

2.1 新闻价值的重要性

当前新闻信息的数量成倍的快速增长, 且微信公众号、微博等新媒体也在迅速兴起^[1]。在信息爆炸的时代, 作为新闻媒体的工作人员来讲需要培养敏锐的眼光, 筛选出更重要的信息呈现给读者, 现阶段大多数人都有了一定的阅读习惯。新闻如何才能在最短的时间内抓住大众的眼球, 让大家在最短的时间内获取最有效的信息, 这就需要新闻编辑工作人员具有较强的新闻提炼能力, 在此种状况下需要新闻工作人员具有较高的职业素养与自身素养, 培养自身的敏锐力, 迅速地察觉到对大家来讲比较重要的信息, 在第一时间向公众呈现, 就当前状况来看, 新媒体在这方面更加突出, 在对

新闻中重要信息进行提炼过程中存在某种不足是新媒体时代新闻采编工作遇到的一大挑战^[2]。

2.2 新闻工作的互动性不强

传统媒体对新闻的传播本质上是一种单向传播, 提供受众想要反馈给社会的信息, 但很少听到受众对新闻的看法。在新媒体时代, 公众可以在新闻下方留言, 表达自己的观点和看法, 在很多网站和社交平台上, 新闻发布者可以直接与公众沟通, 公众可以对新闻发表自己的看法, 加强双方的互动, 广泛的和受众进行接触, 有助于新闻的普及和拓展, 利用微信、微博、QQ、各类新闻客户端等热门软件作为新闻采集平台, 听取每个人的意见并加强互动, 新闻将在双向流动中变得更加多样化^[3]。在新媒体时代, 新闻平台可以从公众的信息中获得有意义的价值反馈, 及时纠正自身的缺陷, 并及时纠正错误, 但对于传统新闻媒体来说, 这是非常困难的。在此种状况下新闻编辑面临的挑战之一是如何提高新闻工作的互动性, 因为必须听取公众意见才能获得更深入的新闻。

【作者简介】惠婷婷(1991-), 女, 中国甘肃宁县人, 本科, 从事新闻采编研究。

2.3 新闻工作者的工作性质模糊化

在传统媒体时代,通常只有政府报纸、广播电台、电视台等少数媒体是新闻的权威发布平台。尽管他们具有识别和提取新闻的能力,但互联网上各种媒体平台的兴起模糊了新闻编辑的工作界限,新闻生产者和消费者之间没有明显的区别。例如,一些在微博上拥有更多粉丝的博主,他们的在线吸引力使他们成为新闻传播者,他们的力量不容小觑,他们对信息的权威甚至超过了传统报纸、电视台和其他媒体^[4]。在一些新闻事件之后,首先报道的有时不是传统媒体,而是这些博主。不可否认,这些自媒体将各种新闻很好的反应的给大众,但这在公众反映良好的同时,也表明在新闻传播过程中,新闻观众和记者的角色越来越模糊。新闻编辑必须发现自己处理新闻的能力,及时发现新闻,并对新闻进行处理,才能够在当今激烈的竞争中得到凸显。

3 新媒体时代新闻采编工作如何发展

3.1 创新采编工作思维

新闻采编需要新颖的思维方式,采编的创新只有采编思路从根本上创新才能充分体现。因此,在进行报道和编辑工作时,新闻采编工作人员必须将受众的观点与现实世界的需求结合起来,站在受众群体的角度,使得新闻采编工作内容充分的展示出整个行业的动态。除此之外,报刊的报道内容不应枯燥乏味,应吸引读者的注意力并具有一定的参考意义,并应能够通过将报刊变成一种时尚信息来增加大家的接受度^[5]。例如,一些针对特定人群的报刊,需要积极创新思维来进行采集工作,利用现代新闻和报纸发行方式,使内容更加时尚。特别是一些报刊是民航或军事内容,可以结合当今最流行的相关技术以及行业内幕活动让观众在观看的同时了解行业最新热点新闻,学习真正有用的知识,让大家在日常生活中养成看报纸的习惯,并对此种新闻信息充满兴趣,这就要求新闻工作人员对办报的思维进行有效的创新。同时,还需要通过结合受众的真实需求来改变编辑的思维方式,收集大家真正需要的信息,使得受众们可以把自己岗位和报刊中报道的事件相结合,让受众在其中得到启发。

3.2 把握好正确的舆论导向

在新媒体时代,新闻编辑必须始终坚持自己的工作原则,不能简单地用浮夸的手法来吸引观众的注意力,而是要保持正确的公众导向,这是习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调的,是对新闻工作的明确要求,也是党的新闻舆论工作的使命。新闻媒体在采编、发布新闻过程中,要坚持中国共产党的意志,反映中国共产党的思想,注重维护中国共产党中央的权威。在复杂的社会环境中,新闻媒体从业人员必须注重新闻舆论引导,把握新闻主要话题和传播正能量,为社会稳定发展贡献力量。在新闻信息爆炸式发展的今天,新闻媒体工作者必须确保扎实的新闻基本功,深入一线研究工作,从新闻的出现中探寻新闻的本质,进而引发受众

更多的思考。触同时,新闻报道要始终坚持积极思考、积极发展的方针,防止不良思想传播,净化新闻舆论环境。宣传正确政策不等于回避问题和矛盾,坚持全面客观看待问题,从长远角度解决矛盾,分清是非善恶,让观众更了解问题,并进行合理、科学的分析,增加了观众的凝聚力,为社会发展营造了良好的氛围,促进中国社会的良性发展。

3.3 营造良好的工作环境

为了更好地解决传统采编业务在新闻采编业务中存在的问题,迫切需要真正认识,并充分认识到新闻采编业务在新闻报道中的地位,从自己做起,做好新闻采编工作,积极加大物资支持力度。只有真正提高新闻素材质量,才能在激烈的竞争中站稳脚跟,增强核心竞争力,完善新闻采编人员的培训内容,提高新闻采编人员的专业水平,建立健全采编工作人员管理机制,实行奖惩制度,充分调动员工积极性,培养新闻工作人员创新思维,为新闻采编工作人员提供舒适的工作环境,使得新闻采编工作人员能够在创新的过程中发现新闻的核心价值,使得中国创自媒体在今后能够得到个性化的发展。

3.4 提升新闻采编工作者的综合素养

在社会经济快速发展的背景下,新闻信息传递越来越快,社会信息越来越丰富,对新闻采编工作人员的要求也越来越高。采编工作人不仅需要专业知识,还需要较强的人际交往能力和综合素养,才能在复杂的工作环境中鼓起勇气面对困难,克服困难,不失自我,在进行信息收集过程中得到准确真实的新闻信息。

4 结语

总的来讲,在当前新媒体快速发展的状况下,媒体和媒体之间存在非常大的竞争,在此种状况需要不断加强新闻采编工作人员的工作能力,并对其优势进行发挥,在工作过程中创新新闻采编理念,并根基自媒体发展的状况,对自身的心态进行调整,不断提升自己的职业素养以及专业素养。论文在分析新媒体时代新闻采编工作挑战的基础上,提出了相关解决策略,以期能够为今后新闻采编行业的发展提供参考。

参考文献

- [1] 匡丽萍.新媒体时代新闻采编工作的发展与挑战[J].传媒论坛,2018,1(15):46+48.
- [2] 毛小勤.新媒体时代新闻采编工作的发展与挑战[J].山海经,2018(13):55+53.
- [3] 陈洁.新媒体时代新闻采编工作的发展变化探究[J].传播力研究,2018,2(11):115.
- [4] 李婷.新媒体时代新闻采编工作的发展与挑战[J].影像视觉,2016,17(7):4-6.
- [5] 陈宏.新媒体时代新闻采编工作的发展与挑战[J].当代电视,2016(6):93-94.