

# “新零售”背景下生鲜农产品供应链模式分析

## Analysis of the Supply Chain Mode of Fresh Agricultural Products under the Background of “New Retail”

陈芝韵

Zhiyun Chen

昆山登云科技职业学院 中国·江苏苏州 215300

Kunshan Dengyun Vocational College of Science and Technology, Suzhou, Jiangsu, 215300, China

**摘要:** 随着商业环境以及信息技术环境的变化, 生鲜零售领域快速发展, 各种创新模式层出不穷。线上线下融合的新零售业态, 通过实体店、微商城、App 等多种灵活便利的方式帮助生鲜农产品销售, 促进其商品价值的实现。

**Abstract:** With the change of business environment and information technology environment, the fresh retail field develops rapidly, and various innovative models emerge one after another. The new retail industry integration of online and offline helps the sales of fresh agricultural products through physical stores, micro malls, App and other flexible and convenient ways to promote the realization of its commodity value.

**关键词:** “新零售”; 生鲜农产品; 供应链模式

**Keywords:** “new retail”; fresh agricultural products; supply chain mode

**DOI:** 10.12346/emr.v3i5.4296

## 1 引言

论文以生鲜农产品作为研究对象, 对“新零售”概念进行了相关阐述, 比较了“新零售”与传统电商的区别, 分析了生鲜农产品的供应链体系变革, 从货源组织、零售模式、冷链物流、仓储配送四个方面, 对新零售背景下的生鲜农产品供应链模式进行深入研究。

## 2 “新零售”概述

### 2.1 “新零售”的定义

2016年10月的阿里云栖大会上, 阿里巴巴主要创始人马云在演讲中第一次提出了“新零售”, 他说, “未来的十年、二十年, 没有电子商务这一说, 只有新零售。”马云认为, 线上的企业必须走到线下去, 线下的企业也必须走到线上去, 线上线下加上现代物流, 才能实现真正的新零售。百度百科对“新零售”的定义: 企业以互联网为依托, 通过运

用大数据、人工智能等先进技术手段, 对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造, 进而重塑业态结构与生态圈, 并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式<sup>[1]</sup>。

### 2.2 “新零售”与传统电商的区别

#### 2.2.1 主体不同

传统的电子商务零售是人驻各大电子商务平台, 完全依靠电子商务平台的流量来获取消费者。新零售主要使用网上购物商场、小程序、应用程序等工具, 结合网上实体商店, 形成新的销售模式。实现线上、线下的集成, 将会有更多的流量。

#### 2.2.2 与消费者距离不同

传统的电子商务产品是成批生产的, 也可以直接与制造商合作生产。很难满足消费者不断变化的需求和个性。他们的步伐总是落后于市场更新的步伐。但新零售不同, 它拥有

【作者简介】陈芝韵(1981-), 女, 中国江苏苏州人, 硕士, 讲师, 从事物流管理研究。

大量的数据支持,以及先进的人工智能,它始终关注市场,可以生产个性化的产品,并且可以随时根据市场和消费者的需求进行调整。

新的零售模式不再是生产好的产品,用各种营销方式向客户推销,说服顾客服务购买,而是寻找目标客户,了解需求,复制产品,从经营产品到经营客户。

### 2.2.3 消费体验不同

在先进的高端技术的支持下,新零售基于数据驱动优化运营,最大限度地利用最大空间和时间维度的客户,产品和场景,结合线上线下的销售的模式打通物流,客户可以在不受地区、时间、空间等限制的情况下获得更好的消费体验。

总之,新零售要建立“全渠道”的联合方式,以实体门店、电子商务、大数据云平台、移动互联网为核心,通过融合线上线下,实现商品、会员、交易、营销等数据的共融互通,向顾客提供跨渠道、无缝化体验。阿里巴巴则将其总结为“三通”即“商品通”“会员通”“服务通”<sup>[2]</sup>。

## 3 基于“新零售”的生鲜农产品供应链变革

在“新零售”环境下,传统生鲜农产品供应链体系面临着新的变革。生鲜农产品供应链由以往的组织货源、物流、配送、零售转变为组织货源、零售、物流、配送的模式。在生鲜电商发展的推动下,可以在农产品电商平台中优化一级、二级批发环节,让农户能够借助电商平台,直接进行农产品销售,实现了对成本的有效控制,并提升了销售效率。同时,在生鲜电商平台当中,企业能够获取客户的各种需求信息,实现供应链中的信息共享,做到以销定产,按需生产,提升农产品的生产效率。通过新零售电商模式,实现交易前置,降低了消费者购买成本。也可以通过预售模式,即零售、货源组织、物流、配送,使生鲜农产品实现按需配送,从而大大降低流通环节的成本。

## 4 基于“新零售”的生鲜农产品供应链模式分析

### 4.1 组织货源

生鲜农产品指的是未经深加工,不宜在常温环境下保存的初级农产品,一般包括果蔬、肉蛋、水产、奶类等,其品质决定于鲜活程度。为了保证货源质量,生鲜农产品电商企业必须参与货源组织环节的工作,选择与品质好、口碑佳、信誉良好的上游供应商合作。生鲜在采购环节必须要通过优化仓储、配送和流通环节来降低成本,提高配送时效和鲜活性。目前,生鲜农产品电商企业主要通过四种方式组织货源,

即建立合作基地、产地直采、品牌供应商采购以及中间商采购,不同模式有着不同的优缺点,需要从自身的实际情况出发,选择适合自己的采购模式。

### 4.2 零售模式

新零售模式产生的最初目的就是要以满足消费者的需求为中心,在新零售和消费升级的大背景下,生鲜农产品的消费场景呈现多元化趋势,商家通过多种渠道与消费者持续互动,把握他们的消费习惯及生活方式,以适应消费者消费升级及差异化需求的销售模式<sup>[3]</sup>。生鲜农产品电商要在构建消费体验场景过程中,从原来单一的线上或线下渠道,逐步演变为线上线下渠道融合,为消费者提供更加优质的服务,用户体验也越来越好。

在生鲜新零售模式中,“生鲜超市+餐饮”模式是近几年新兴的创新模式,以超级物种、盒马鲜生、京东7FRESH为代表。“生鲜超市+餐饮”模式融合线上电商和线下门店,聚焦生鲜超市、餐饮、商家与消费者互动、商品消费体验及商品物流配送等功能,满足了消费者对社交、场景化体验、商品差异化及生活品质的诉求。

生鲜新零售模式中,最接近消费者的就是社区生鲜便利店,其定位是满足社区居民的生鲜购买需求。在新零售的趋势下,社区生鲜便利店主要有线上运营、门店自提、社区拼团等多种方法。线上运营是通过微信建群的方式,获取流量;门店自提就是消费者网上下单,自己去门店自提;社区拼购是以拼团等方式购买,再线下自提。

有数据显示:综合电商平台依旧是生鲜电商用户最常使用的平台,有超过八成的用户使用综合电商平台购买生鲜,流量优势明显。而新零售模式平台的用户数量虽然没有综合电商平台多,但在使用频次上却相对占优,每周至少使用1次以上的用户数量占到了68.1%。总的来说,“生鲜超市+餐饮”、社区生鲜便利店等生鲜新零售模式给人们的生活提供了更多的便利,消费者对于这些新零售模式,整体满意度比较高。

### 4.3 冷链物流

生鲜农产品通常具有周期性、地域性、易腐败、易损耗、难储藏的特性,制冷技术的逐步成熟能够为生鲜电商的发展提供一种低温物流模式,为农产品质量提供可靠保障。中国生鲜农产品电商企业的物流模式主要包括两种,即第三方物流和自建物流。其中,顺丰优选、食行生鲜等采用的是自建物流,能够更好地提升客户服务质量,从而提升企业的竞争力。对于一些中小规模企业来说,自建物流的成本较高,

(下转第101页)

有效形成监管部门的工作力量,充分发挥基层市场各部门的监督管理作用。

#### 4.4 提升部门协同监管机制执行水平

基层市场监管部门的不同职责往往是在不同职能目标框架下逐步形成的,要科学明确基层市场监管责任制,必须在市场功能目标的总体框架下统一其职责。政府部门可以科学有效地将监管职责划分为市场主体准入、退出制度、综合市场监管制度、质量安全监管制度、食品质量监管体系和知识产权监管体系等,根据各监管部门在基层市场环境中的不同职能和监管能力,这有助于明确各监管部门岗位人员的职责,避免相互推卸责任、重复使用监管权的现象。规范和明确基层市场监管部门的职责,有利于确定各监管部门的职能目标,完成对社会资源的优化配置和利用,促进各监管环节的顺利进行。同时,为全面提升基层市场监管部门协同监管机制的实施水平,各地区政府应使用有效的奖惩措施,科学指导各监管部门加强相互配合与联系,及时传递、共享监管信息、主体注册信息、执法信息,防止跨地区、跨层级跨部

门信息孤岛的形成。

## 5 结语

综上所述,通过对相关部门掌握的市场监管数据和网络广泛的相关数据进行整合分析,有助于弥补监管中的漏洞,为单位加强过程监管和事后监管提供可靠依据。目前,市场相关数据是各地大数据建设的基础。在大数据背景下,基层市场监管还有很长的路要走,但是大数据的应用将会融入到人们的工作和生活中。

### 参考文献

- [1] 郭定.浅析应用大数据技术助力基层市场监管[J].内蒙古科技与经济,2019(8):35-36.
- [2] 税晶.大数据语境下基层市场监管方式的创新分析[J].科技资讯,2019,17(7):89+91.
- [3] 陶利军.基层市场监管大数据技术应用现状及思考[J].中国市场监督研究,2018(3):61-63+77.

(上接第90页)

采用第三方物流的方式更适合,如本来生活以及喵鲜生等。农产品电商企业在使用第三方物流的时候,为了更好地实现服务质量的提升,必须针对前期筛选以及后期把控制定严格的标准。

#### 4.4 仓储配送

现阶段,中国农产品电商仓储模式主要包括集中式和分布式两种。集中式仓储是指在重要枢纽建设集中式仓储配送中心,对产品进行统一分拣、存储、配送,其优势在于能够统一操作,有利于提升服务质量和配送到户效率,但劣势在于仓储标准和品质控制标准要求较高。分布式仓储是指在枢纽集中仓周边建设小仓,将商品分散布置在有消费需求的地域,从而实现商品离消费者最近配送速度更快,但需要建立好统一的备调货系统。在“新零售”背景下,分布式仓储模式作为一种中间形态,可以从服务质量控制、时效与成本等角度出发,更好地构建符合生鲜电商发展的配送方式。在订单量足够多以及商家能够掌控和管理其供应链布局谋划的前提下,“离买家最近的商品分布式仓储+同城配送”是冷链物流模式的趋势。

## 5 结语

在“新零售”背景下,要求生鲜农产品企业对供应链模式进行完善,以保证生鲜农产品从上游货源的选取通过中间的冷链运输到最后的下游零售环节都具备鲜活性,并在保障产品质量的基础上,实现配送效率的提升。电商生鲜农产品供应链的协调发展必须引入各种先进技术,利用这些技术做好需求预测控制采购量,柔性生鲜供应链的管理,同时转变传统管理理念,强化生鲜供应链理念,进而更好地推动生鲜农产品供应链的协调发展。

### 参考文献

- [1] 杨韵.基于“新零售”的生鲜农产品电商供应链模式研究[J].现代商业,2019(16):37-39.
- [2] 方颖,杨磊.“新零售”背景下的生鲜供应链协调[J].中国流通经济,2017(7):57-65.
- [3] 王刚.“新零售”背景下网络零售平台创新模式探索[J].商业经济研究,2018(5):68-72.