

# 关于经济新常态背景下企业工商管理创新路径探索

## Exploration on the Innovation Path of Enterprise Business Management under the Background of the New Normal Economy

赵浩

Hao Zhao

北京城建轨道交通建设工程有限公司 中国·北京 100176

Beijing Urban Construction Rail Transit Construction Engineering Co., Ltd., Beijing, 100176, China

**摘要:** 随着社会主义现代化经济建设进入新常态,企业之间的竞争越发激烈,企业生产需要智造,企业工商管理同样需要智管,先进的管理理念支撑企业可持续性发展。企业具有高质量的工商管理体系对于企业整合资源、优化经营生产、提升企业核心竞争力起到举足轻重的作用。企业运营创新管理可以提升内部控制能力和外部商业环境品牌能力,为企业发展提供潜在管理赋能。在当下的企业工商管理活动中存在欠缺专业的管理人才、管理人员专业素质经验化、企业缺乏创新战略等问题,针对企业工商管理出现的种种问题,论文从企业工商管理活动标准化、数字信息化、流程程序化、制度创新化等多个方面对提高企业工商管理创新能力进行分析探索。

**Abstract:** As the socialist modernized economic construction enters a new normal, competition among enterprises is becoming more and more fierce, enterprise production requires intelligent manufacturing, enterprise business management also requires intelligent management, advanced management concepts support the sustainable development of enterprises. The enterprise's high-quality business management system plays a pivotal role in integrating resources, optimizing operation and production, and enhancing the core competitiveness of the enterprise. Enterprise operation innovation management can improve internal control capabilities and external business environment brand capabilities, and provide potential management empowerment for enterprise development. In the current business management activities of enterprises, there is a lack of professional management talents, professional experience of management personnel, and the lack of innovative strategies in enterprises, aiming at various problems in business management of enterprises, this paper focuses on the standardization of business management activities, digital information Process procedures, system innovation and other aspects are analyzed and explored to improve the business management innovation ability of enterprises.

**关键词:** 经济新常态; 企业工商管理; 创新管理

**Keywords:** new normal of economy; enterprise business management; innovation management

**DOI:** 10.12346/emr.v3i5.4292

## 1 引言

新时代背景下的企业发展,企业的发展竞争形式更加云波诡谲,传统粗放式的经营管理方式不足以支撑企业的可持续发展,应当着重为管理人才的培养提供智力支撑,从而面对变化的市场环境具有较强的生存适应性<sup>[1]</sup>。这就倒逼企业要与时俱进地创新发展,提高工商管理能力,为企业发展提供源源不断的发展战略,提升市场竞争力,驱动企业强劲发展。

## 2 经济新常态背景下企业工商管理的初步分析

企业的工商管理职能为公司提供智力支撑,对企业的经营要素进行科学合理的调配,使得企业经营具有市场适应性,具有较强的企业竞争力,通常表现在整合资源、对内控制、对外品牌力以及培养企业管理人才方面。

### 2.1 整合企业资源

面对社会不平衡不充分的发展环境,企业生产的上下游

【作者简介】赵浩(1988-),男,中国山西闻喜人,本科,经济师,从事工商管理研究。

都以紧缩产量形式进行应对供给侧问题，因此对企业工商管理对于企业产业链的市场分析以及企业产品的市场精准定位提出了更高的要求，及时准确地发现企业发展中出现的问题和市场挑战，整合企业资源为企业决策经营者提供合理有效的应对方案，提升企业产品的市场竞争力<sup>[2]</sup>。

## 2.2 加强对内控制

为了提升企业的市场竞争力，需要工商管理部门整合企业发展资源，对企业内部所有部门进行控制管理，建立完善的企业部门系统的管理机制，不仅可以提高运营管理效率，同时还可以节约经营成本，这也等同于为企业提供第三途径盈利收入，使得企业经营风险大大降低。

## 2.3 增强企业品牌力

企业工商管理部门需要对社会制度、产业动态、国家法律等信息进行分析，增强企业法治经营能力，避免企业运营的政策法律风险，保证企业合法合规经营，建立良好的社会企业形象，赢得大众的认可<sup>[3]</sup>。

# 3 企业工商管理采用的原则

## 3.1 管理标准化

企业的工商管理活动应当有一套完整的理论与实践相结合的标准化管理机制，根据企业的现实情况创新标准化管理思维，企业的各类部门应当在标准的管理机制中统一运行，打造企业标准、部门标准、员工标准以及岗位职责标准，并作为绩效考核的重要衡量要素。

## 3.2 企业数字化信息化

随着社会数字信息的发展，现代化企业经营活动中的数字信息已经成为重要的生产要素，企业的数字化信息化水平作为企业竞争力的重要考量，信息化决定企业经营策略的实效性。因此，对于企业数字化信息化应当作为基本原则，对企业的工商管理实现实时信息共享。例如，企业的维修平台部门，相较于传统的故障报修纸质汇报，数字化信息化将大大提升设备维修效率，维修人员通过手机信息平台可以及时获取生产设备的故障地点、故障内容，通过扫描接单的形式，进行快速维修并扫码反馈，同时还能激发员工的工作潜力。因此，企业数字化信息化的实施，可以实现各个部门针对具体工作内容协同进行。

## 3.3 企业运营流程程序化

为适应企业工商管理的进一步改善，企业运营水平也应进一步提高，企业的规范化管理流程应将程序化模式与企业发展的实际情况相结合，梳理每一个岗位的工作流程。程序化管理的核心就是对岗位责任的落实，保证员工都在规范的前提下进行工作，这样既能保证岗位职责的独立性，也能实现岗位之间的逻辑协同性，更好地降低企业管理成本以及员工工作时间成本。

# 4 提高企业工商管理创新能力的措施

企业在经济新常态背景下，采用先进的数字信息化工商管理方法，整合企业各个生产环节资源，串联优化各个部门协同能力，通过智力创新为企业发展赋能。

## 4.1 锻炼培养多能人才

一人多能的复合型岗位要求，以适应复杂的岗位环境和多元的岗位技术要求，企业必须锻炼培养多能人才，才能减少人力运营压力，提高企业运营效率<sup>[4]</sup>。例如，轨道交通施工企业，在夏季施工期间，全国普遍高温特别是南方城市高温且潮湿，在将近半年的时间里白天从上午九、十点到下午三、四点只能暂停施工，大量的工人处于歇夏时间，只能在宿舍玩手机。为了妥善安排员工保持生活收入需要，可以根据员工的个人能力将其分配到设备部门或者维修部门等。由于大部分基层员工的综合素质能力有限，公司应当组织内部培训，为其报名参加电工考试、焊工考试等，在歇夏阶段可以从事生产设备维修工作，通过计单的方式为其提供薪酬待遇。这样不仅可以保证员工的就业情况，同时还能利用企业内部资源培养员工一人多能的就业素质。基于“能者多劳，多劳多得”的待遇原则，只要能够提升收入，员工都是积极愿意承担技能范围内的多种工作内容。企业通过组织锻炼培养员工积极进步，员工可以摆脱固步自封、经验主义的思想，大大提高企业工商管理效率。因此，企业锻炼培养多能人才，可以实现学习型的企业工作环境，激发思维创新、技术创新的企业运营生态。

## 4.2 加大企业技术研发投入

传统的企业生产技术通常是引进、买断等形式，通过外包给供应商和承包商，为企业生产提供技术支持。然而对于企业工商管理发展需要，面对稍纵即逝的市场机遇，必须调整企业产品技术能力，对于技术研发的投入需要加大，传统的逆向工程研发时间周期较长，建立企业自我研发的平台刻不容缓，营造产业领先的技术壁垒，增强企业竞争力。轨道交通工程企业可以参考《轨道交通工程创新技术指南》对明挖法、矿山法、盾构法方向进行创新技术的研发应用，立足标准化，逐步研发推进智能建造，利用 BIM 等新技术，创新实现互联网+轨道工程的成套管理技术应用，促进企业获得目标经济、社会和环境效益高质量发展。与此同时，企业还应注重技术保护，跟进专利申报工作。

## 4.3 完善企业运营创新机制

企业竞争力和品牌力衡量的重要因素就是企业在创新方面的表现，企业对于创新意识的重视程度，关乎企业的可持续发展。创新的核心是人才，具有创新思维的人才对公司进行管理规划，才能激发企业的创新文化在各个岗位迸发。完善企业的创新机制，将创新意识纳入员工绩效考核，激励员工在工作中积极思考。

相对传统的论资排辈的企业管理制度，对于员工的约束和奖惩，应当打破传统，建立新制度。对于利润分配制度、

绩效奖励制度等,工商管理者应当结合现有行业的动态发展,建立兼具可行性和适应性的新制度,保证对企业员工的激励是可持续的。这就要求企业工商管理对于先进制度的引用和结合企业自身进行科学改造,发现传统管理制度中的不合理处并做出调整。善于利用数字信息化技术,可以采用大数据智能分析,对企业管理制度结构进行优化,结合企业动态发展状况,保证各部门分工明确,提升企业运营效率。

## 5 结语

在经济新常态背景下的工商管理应当对传统企业管理方式进行去粗存精,需要对企业的生存发展采取多角度、全方位深入行业市场分析,同时还要对营商环境、国家政策法规以及竞争对手的动态充分考虑。因此,当下企业工商管理专业人才应当提供企业发展智力支撑,提高生产各个环节创新

思维,科学整合生产要素,提高企业竞争力。与此同时,企业还应当重视多能人才培养,降低企业人力成本,技术研发、管理新机制、产品更新等工作同样也是企业工商管理工作的重中之重,从而使得企业在激烈的市场竞争中获得可持续发展的潜力和能力。

## 参考文献

- [1] 潘映昆.工商管理对提高企业管理水平的作用探讨——评《企业管理咨询:理论、方法与演练》[J].林产工业,2021,58(7):136.
- [2] 杜军.经济结构转型发展下企业工商管理模式的对策[J].中小企业管理与科技(下刊),2021(5):110-111.
- [3] 陈人玮.国有大型企业改制后工商管理观念的发展及创新[J].中国集体经济,2021(23):49-50.

(上接第77页)

不断公正化和透明化。同时,应该建立专门的公关部门,随时关注舆论动态,引导和维护企业良好的市场形象和产品口碑,处理危机公关。

### 4.3.3 利用网店进行销售

移动互联网的发展,让网购成为人们生活中必不可少的购物方式。相对比传统的线下购物,网上购物“送货上门”“7天无理由退换货”等特点更受到年轻人的欢迎。因此,要利用信息化技术改变企业的经济模式,可以从转变销售方式入手。例如,从传统的线下门店经营模式,转变为线下和线上同步模式,可以让用户选择线下体验、线上购买,将销售渠道多元化,优化用户体验。

### 4.3.4 实现信息精准投放和客户管理

可以利用消费大数据进行客户群体细分,针对不同的客户群体制造不同的话题,提升关注度,实现信息的精准投放。同时,信息化给客户管理带来了新的技术手段,通过消费者熟悉的信息化工具,进行信息推送、售后服务、用户活动等,让企业与用户形成紧密的黏性,变成企业或产品的忠实粉丝,建立企业或产品的生态圈。

## 4.4 与城市信息化发展相结合

城市是一个企业发展的依托,企业的信息化发展一定要

与城市的信息化发展相结合。目前,国家在推行数字中国,各大城市都在建设数字城市,中小企业在信息化环境下,要主动融入所在城市信息化体系内,将企业信息化与城市数字化相结合,形成一个绿色发展纽带。

## 5 结语

世界经济的发展不断在变化,各种新的技术、新的模式、新的业态都在不断涌现,中小企业发展始终面临着新的机遇和挑战。在当今世界信息化发展方兴未艾的大环境下,中小企业要想在竞争中生存、发展,也要不断地向信息化技术靠拢,实现从管理、技术到市场模式的整体变革,才能抓住信息化发展机遇。

## 参考文献

- [1] 李也.信息化环境下中小企业经济发展问题及对策研究[J].中外企业家,2016(2):20-21.
- [2] 张袅袅.信息化环境下中小企业经济发展问题及对策研究[J].现代商业,2018(15):132-133.
- [3] 陈伟.信息化环境下企业经济发展问题及对策研究[J].中国外资,2019(22):80-81.