

# 信息化环境下中小企业经济发展问题及对策研究

## Research on Economic Development and Countermeasures of Small and Medium-sized Enterprises under the Information Environment

罗瑜

Yu Luo

南宁产峰科技发展有限公司 中国·广西南宁 530000

Nanning Chanfeng Technology Development Co., Ltd., Nanning, Guangxi, 530000, China

**摘要:** 自改革开放以来,中小企业如雨后春笋般的不断壮大和发展,在活跃市场经济、激发产业活力、促进技术创新、增加社会就业、丰富产品供给、满足人民群众的物质精神需求方面,作出了重大的贡献。中小企业在国民经济中的占比也在不断增高,这其中有很大一部分归功于消费市场、技术手段的不断发展。随着网络时代的到来,信息化的发展为各种产业带来了前所未有的机遇和挑战,论文在信息化环境下对中小企业的经济发展问题作出思考和研究。

**Abstract:** Since the reform and opening up, small and medium-sized enterprises have mushroomed like bamboo shoots and development, and made great contributions to active the market economy, stimulating industrial vitality, promoting technological innovation, increasing social employment, enriching product supply, and meeting the material and spiritual needs of the people. The proportion of small and medium-sized enterprises in the national economy is also increasing, a large part of which is attributed to the continuous development of the consumer market and technological means. With the advent of the network era, the development of informatization has brought unprecedented opportunities and challenges to various industries. This paper aims to think about and study the economic development of small and medium-sized enterprises under the informatization environment.

**关键词:** 中小企业; 管理信息化; 市场信息化; 技术创新

**Keywords:** small and medium-sized enterprises; management informatization; market informatization; technological innovation

**DOI:** 10.12346/emr.v3i5.4291

## 1 中小企业经济发展模式

现如今,中小企业已经成为中国经济新的增长点,它的壮大与发展也是解决社会就业的主要途径。李克强总理曾指出,落实中央经济工作会议精神,加力支持民营企业和中小企业发展,有利于增强经济发展内生动力,推动创业创新和扩大就业。中小企业的发展也要遵循市场规律,依法依规,公平竞争。现如今,大部分中小企业信息化的发展能力还很欠缺,还有很长的路要走,很多企业的软件和硬件条件还处于较为落后的阶段。尤其是一些发展较为缓慢的地区,信息化的普及还相当缓慢,信息化的发展为这些中小企业带来了

更广阔的发展空间。

大部分中小企业发展模式较为传统,产品单一、销售渠道狭窄,很多企业没有将主要精力用于产品开发、精细管理和市场模式的创新,导致很多中小企业逐渐丧失竞争力。现如今急需利用信息化的发展,实现中小企业对内高效管理,对外进行品牌建设、市场拓展,真正让最有活力的这一部分企业发展起来<sup>[1]</sup>。

## 2 信息化环境下中小企业经济发展的问题

### 2.1 管理模式落后

很多中小企业虽然发家较早,但是企业经营观念较为传

【作者简介】罗瑜(1981-),男,中国湖南湘乡人,本科,中级经济师,从事中小企业经济、科技创新发展等研究。

统,公司的管理模式和管理机制也较为落后,以纸质文件为主,信息化利用率低,导致各类管理人员占比高、审批流程缓慢、部门之间沟通困难、数据统计不准确等。

## 2.2 管理层改革决心不强

传统中小企业中的决策者、管理层普遍习惯于多年来的管理方式,对于信息化管理的学习和运用较为陌生。在信息化前期大量基础数据录入、管理授权更加清晰、流程更加规范的情况下,很多老员工往往会提出反对意见,甚至消极配合,给信息化改革挑刺,致使很多信息化工具和系统后来都束之高阁,信息化改革半途而废。

## 2.3 企业知名度匮乏

由于与信息化技术相脱节,这些中小企业往往具有强烈的地区性、时代性的特征,在互联网上的知名度非常低。信息化时代是个知识和信息爆炸的时代,网络、微博、微信、抖音、头条等工具让信息传播速度呈几何倍增长,人们的关注点也越来越聚焦,强者越强、弱者越弱。例如,鸿星尔克郑州水灾捐款事件,能带来亿级的爆发销售量,而任何一个产品的质量经过信息的发酵和传播,也可能导致某个百年品牌的崩塌<sup>[2]</sup>。

# 3 信息化所带来的改变

## 3.1 为人们生活所带来的改变

信息化在不断地改变着人们的生活方式,以前知识的获取更多依赖于书本,信息的获取更多来源于报纸。现如今,电子产品飞速发展,手机已经成为人体的不可或缺的“器官”,信息也从偌大的图书馆、每天的报纸逐渐搬到网络当中。利用互联网可以轻而易举地知道世界另一端正在发生的事情,也可以利用网络搜索功能,快速阅览想要知晓的信息和知识。除此之外,信息化也大大拉近了人与人之间的距离,以前只能依靠书信互通往来,现如今电子产品中的视频通话已经全面普及,人与人的沟通交流再也不会受到地域的局限。

## 3.2 为社会经济模式所带来的改变

信息化的发展也在促进着经济模式不断更迭,以前人们的消费途径主要依靠于“现金”和“银行卡”,现如今“电子支付”已经全国普及,“数字货币”在人们生活中的地位不断加重,网络交易越来越频繁。在消费端,“网络购物”也盛行于人们的生活当中,与传统的购物模式相对比,网络购物可以足不出户就买到自己心仪的商品,不满意还可以退换货。网络购物的兴起不仅改变了人们的消费观念,也带动了职业市场的发展,现如今“主播卖货”“快递小哥”“同城闪送”等新兴的职业,也带来了新的就业机会。

# 4 信息化环境下中小企业发展对策

## 4.1 向中国经济发展政策靠拢

中国政府在当下的市场经济发展过程中,扮演着“引导者”的角色,政府部门在不断帮助中小企业获得发展和进步的空间,因此中小企业也要向政府靠拢,积极响应国家的发展政策,这样才能使中小企业的发展速度和质量得到有效的保证。例如,依靠政府的支持政策,中小企业可以向银行获得相应的信贷支持,有利于中小企业充裕经营资金,扩大生产规模,促进产品研发。通过向政府所支持的产业渗透,来获取土地、财政、市场机会等资源。通过构建科技创新体系,引进高层次技术人才,实现产品技术创新来获取政府在科技、人才、工信、发改等部门的相关政策支持<sup>[3]</sup>。

## 4.2 实现管理信息化

中小企业信息化基础差,实现管理信息化最关键的是,决策层和管理层充分沟通,下定决心并坚决执行。在实践过程中,中小企业管理信息化要做好两方面准备:一方面引进适合信息化管理和发展的的人才,给予他们足够的时间和权利,了解公司业务及产品,执行信息化改革;另一方面要客观地认识到管理信息化不能一蹴而就,应当从前期最紧迫最容易的环节来入手,逐步实现管理信息化。

## 4.3 实现市场信息化

随着近些年互联网的快速普及,人们对于信息化产品越来越依赖,信息化在很多领域也起到了有效的推广和运用,实现市场信息化是中小企业市场模式创新的必然。

### 4.3.1 扩大知名度

信息化时代最显著的一个特征就是消息的快速传播,一定要利用好这个特性,扩大中小企业知名度,让更多的人了解企业和产品。此外,要定位企业产品所适合的人群和年龄段,依照不同人群和年龄段的特性出发,制定不同的宣传政策。例如,年轻人比较常用的APP和老年人常用的软件肯定不同,面对不同人群时所宣传的重点也应该不同。年轻人喜欢接受新鲜事物,所以宣传标题要格外新奇,吸引目光。老年人比较注重实效,标题要诚恳,要适用于大众生活。在前期有针对性地将企业知名度不断扩大,才有利于后续企业产品的销售和推广。

### 4.3.2 互联网平台建设

利用网络信息化技术建立微博、微信公众号、抖音等进行互联网宣传,让更多的人了解企业的发展、文化和产品。例如,产品研发之初的初心,后续研发所遇到的困难,产品研发出来能带给人的改变,产品的材质和组成等,将企业

(下转第80页)

绩效奖励制度等,工商管理者应当结合现有行业的动态发展,建立兼具可行性和适应性的新制度,保证对企业员工的激励是可持续的。这就要求企业工商管理对于先进制度的引用和结合企业自身进行科学改造,发现传统管理制度中的不合理处并做出调整。善于利用数字信息化技术,可以采用大数据智能分析,对企业管理制度结构进行优化,结合企业动态发展状况,保证各部门分工明确,提升企业运营效率。

## 5 结语

在经济新常态背景下的工商管理应当对传统企业管理方式进行去粗存精,需要对企业的生存发展采取多角度、全方位深入行业市场分析,同时还要对营商环境、国家政策法规以及竞争对手的动态充分考虑。因此,当下企业工商管理专业人才应当提供企业发展智力支撑,提高生产各个环节创新

思维,科学整合生产要素,提高企业竞争力。与此同时,企业还应当重视多能人才培养,降低企业人力成本,技术研发、管理新机制、产品更新等工作同样也是企业工商管理工作的重中之重,从而使得企业在激烈的市场竞争中获得可持续发展的潜力和能力。

## 参考文献

- [1] 潘映昆.工商管理对提高企业管理水平的作用探讨——评《企业管理咨询:理论、方法与演练》[J].林产工业,2021,58(7):136.
- [2] 杜军.经济结构转型发展下企业工商管理模式的对策[J].中小企业管理与科技(下刊),2021(5):110-111.
- [3] 陈人玮.国有大型企业改制后工商管理观念的发展及创新[J].中国集体经济,2021(23):49-50.

(上接第77页)

不断公正化和透明化。同时,应该建立专门的公关部门,随时关注舆论动态,引导和维护企业良好的市场形象和产品口碑,处理危机公关。

### 4.3.3 利用网店进行销售

移动互联网的发展,让网购成为人们生活中必不可少的购物方式。相对比传统的线下购物,网上购物“送货上门”“7天无理由退换货”等特点更受到年轻人的欢迎。因此,要利用信息化技术改变企业的经济模式,可以从转变销售方式入手。例如,从传统的线下门店经营模式,转变为线下和线上同步模式,可以让用户选择线下体验、线上购买,将销售渠道多元化,优化用户体验。

### 4.3.4 实现信息精准投放和客户管理

可以利用消费大数据进行客户群体细分,针对不同的客户群体制造不同的话题,提升关注度,实现信息的精准投放。同时,信息化给客户管理带来了新的技术手段,通过消费者熟悉的信息化工具,进行信息推送、售后服务、用户活动等,让企业与用户形成紧密的黏性,变成企业或产品的忠实粉丝,建立企业或产品的生态圈。

## 4.4 与城市信息化发展相结合

城市是一个企业发展的依托,企业的信息化发展一定要

与城市的信息化发展相结合。目前,国家在推行数字中国,各大城市都在建设数字城市,中小企业在信息化环境下,要主动融入所在城市信息化体系内,将企业信息化与城市数字化相结合,形成一个绿色发展纽带。

## 5 结语

世界经济的发展不断在变化,各种新的技术、新的模式、新的业态都在不断涌现,中小企业发展始终面临着新的机遇和挑战。在当今世界信息化发展方兴未艾的大环境下,中小企业要想在竞争中生存、发展,也要不断地向信息化技术靠拢,实现从管理、技术到市场模式的整体变革,才能抓住信息化发展机遇。

## 参考文献

- [1] 李也.信息化环境下中小企业经济发展问题及对策研究[J].中外企业家,2016(2):20-21.
- [2] 张袅袅.信息化环境下中小企业经济发展问题及对策研究[J].现代商业,2018(15):132-133.
- [3] 陈伟.信息化环境下企业经济发展问题及对策研究[J].中国外资,2019(22):80-81.