

# 战略管理会计在企业中的应用研究

## Research on the Application of Strategic Management Accounting in Enterprises

高静

Jing Gao

漯河沙河实业有限公司 中国·河南 漯河 462003

Luohe Shahe Industrial Co., Ltd., Luohe, Henan, 462003, China

**摘要:** 战略管理会计的形成和发展是现代市场经济和竞争的必然结果,是建立和完善现代成本管理体系的必然要求,它使管理会计进入了一个全新的发展阶段。战略管理会计通过长时间对理论与实践的探索研究,在中国大中型企业中,现在已逐渐得到应用,在中国的发展已进入到一个新的时期,大部分企业也实施了战略管理会计,公司良性循环并不断发展。

**Abstract:** The formation and development of strategic management accounting is the inevitable result of modern market economy and competition, and the inevitable requirement of establishing and perfecting modern cost management system, which makes management accounting enter a brand-new development stage. Strategic management accounting has been gradually applied in China's large and medium-sized enterprises through long-term exploration and research on theory and practice, and its development in China has entered a new period, most enterprises have also implemented strategic management accounting, and the company has a virtuous circle and continuous development.

**关键词:** 战略管理会计; 应用; 研究

**Keywords:** strategic management accounting; application; research

**DOI:** 10.12346/emr.v3i5.4270

## 1 引言

战略管理会计是服务于战略比较、选择和战略决策的一种新型会计,它是管理会计向战略管理领域的延伸和渗透。它能够运用专门的方法为企业自身和外部市场以及竞争者的信息,通过分析、比较和选择,帮助企业管理层制定、实施战略计划以取得竞争优势,是企业进行战略决策的有效的手段。

## 2 战略管理会计在企业运用中存在的问题

### 2.1 战略管理会计缺乏规划和应用

现如今,随着高新技术的发展,市场国际化竞争日益激烈,管理会计已经无法适应日新月异的市场竞争环境。与此同时,产品创新、新兴行业、生产管理、产品研发等都会给企业带来不小的压力。为了积极应对上述问题,企业必须及

时采取必要的措施,适时进行市场调研、全面了解市场行情等。传统管理会计还存在很多局限性,如封闭性、短期性、不具备创新思维等。但是,战略管理会计正好可以解决这些问题,战略管理会计已成为企业发展的必备要素,竞争压力等多种力量使得战略管理会计必须实施。

### 2.2 缺乏高素质的战略管理会计人才

战略管理会计是企业有效实施战略管理的条件之一。战略管理会计不仅用到了传统管理会计的分析方法,还运用了平衡计分卡法、生命周期分析法、价值链分析法、曲线分析法等多种技术分析。运用战略管理会计,要有战略管理意识,也要配合先进的信息管理系统用来分析各种信息,所以需要素质较高的管理会计人员。

### 2.3 没有正确处理财务会计和战略管理会计的关系

在学术界,会计被分为财务会计和管理会计两大分支。

【作者简介】高静(1981-),女,中国河南信阳人,本科,会计师,从事财务管理研究。

目前,中国企业缺乏战略管理会计意识已是普遍现象,企业一直过分关注财务会计的发展,注重短期目标的实现,只对相关的财务数据进行了分析,忽略了非财务信息对企业发展的重要性,不在乎企业长期目标的制定与实施<sup>[1]</sup>。

### 3 战略管理会计的对策分析

#### 3.1 制定企业远景战略目标

要想提高战略管理会计的应用水平,管理者的态度是至关重要的。如果企业领导没有一定的战略管理会计意识,他们将不会考虑会计人员在预测、决策、规划、控制中的作用,即便会计人员水平再高,恐怕也难以发挥应有的作用。因此,强化企业主要领导人的管理会计意识和战略管理观念是非常重要的。

此外,必须给予战略管理会计足够的重视,积极推行战略管理会计,在实践中积累经验,并且要努力地协调好财务会计与管理会计的关系,让财务会计与管理会计这两大会计体系分支有机地结合在一起,使企业更好的发展。要密切结合中国的国情和企业的自身实际情况,建立适合中国发展的有利于社会主义市场经济发展和促进现代企业制度的管理会计体系,不要仅仅追求高深莫测的理论与数学模型,不要生搬硬套抽象的名词、概念与方法,而应该加强管理会计的研究与应用,便于会计人员和管理人员的实际操作<sup>[2]</sup>。

#### 3.2 建立和完善战略管理会计信息

现代企业制度的最大特点是企业所有权和经营权的分离,企业的激励机制和自我约束机制健全,从制度上引导企业经营者的价值取向与企业根本利益取向一致,只有当企业经营者能切实地承担起对企业的受托经营责任,才能对包括战略管理会计在内的经营管理科学产生发自内心的需要。为此,就必须积极推进现代企业制度,加快国有企业股份制改造,使企业拥有法人财产权、自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的相对独立的法人实体,实现企业所有权和经营权的分离,同时优化市场环境,促使企业经营机制的改变,为战略管理会计的应用创造良好的经济环境。并且还应该进一步完善中国的法律体系,为企业创造一个公平、自由和良性竞争的市场环境,遵循中国会计人员愿意应用法律制度规范会计行为的惯例,政府可制订指导性的管理会计制度,为企业应用战略管理会计提供示范性的法律制度环境。

#### 3.3 培育和引进高素质的战略管理会计人才

战略管理会计对会计人员的素质要求较高,要想将战略管理会计熟练地运用到企业的日常管理中,需要加强对企业的管理层和会计人员的培训。提高中国会计人员的整体素质。管理型人才是战略管理会计实施的必然要求,会计人员必须掌握与会计相关的专业知识,并且具有超强的认知能力

和收集、分析、处理内外部信息的能力。能够针对市场的变化,政策的变化及时改变战略方案。目前,在中国高校,会计专业主要涉及的是管理会计这门课程,对战略管理会计只是一带而过,在以后的教材编制中,我们可以将战略管理会计加进高校教材中,重点讲解,加强对战略管理会计的教育,可以采用实际操作的教学模式。另外也需要加强会计人员的后续教育,让会计人员不断学习新的知识,跟上时代的发展,同时进步。

#### 3.4 协调财务会计和管理会计的关系

随着社会经济的快速发展,世界经济趋于全球化,企业的内外部环境都产生了一定的变化。信息技术越来越发达,技术创新的速度越来越快,产品寿命周期缩短、市场的竞争日趋激烈。在竞争如此激烈,外部环境迅速变化的状态下,企业要想逐步发展扩大,必须转换旧的管理思想,运用战略的眼光看待问题,看待未来<sup>[3]</sup>。

### 4 结语

中国的社会经济不断地发展,战略管理会计的实施是促使中国企业顺应时代发展的必然选择,伴随经济的进一步发展,战略管理会计的相关理论定会产生进一步的发展。战略管理会计是适应现代企业战略管理的需要而诞生的,是为企业的战略管理服务的,它使得传统管理会计从服务于企业内部管理扩展列企业内外部的全方位管理,它并没有改变管理会计的性质和职能,只是对传统管理会计观念和方法的更新。战略管理会计作为会计的一个分支,仍然要为企业管理者提供决策支持信息,发挥战略决策参谋的作用,企业的战略决策仍要由企业管理层综合各方面信息而做出。战略管理会计是经济发展对会计发展的必然要求。可以说,市场经济越发展,战略管理会计越重要。尽管战略管理会计不完全成熟,但是它的许多技术方法、思维方式颇具可操作性和有效性,企业要想长期发展下去,运用战略管理会计是十分必要的,在中国,它已成为发展的趋势与方向。然而,目前中国的战略管理会计尚未形成一套完整的理论体系,在实际情况中往往也是理论跟不上实践,结果造成对战略管理会计在中国经济发展实施的制约。

### 参考文献

- [1] 胡素辉.战略管理会计在我国企业成长中的应用及重要性分析[J].决策与信息(中旬刊),2015(4):68-69.
- [2] 欧文静.战略管理会计在企业成长中的应用及重要性[J].科技创新与应用,2016(3):279.
- [3] 孙娇,刘盼,孙家靖,等.浅析战略管理会计在我国企业中应用的必要性及具体运用[J].商情,2017(16):16.