

“互联网+”背景下现代企业经济管理模式存在的问题及对策分析

Analysis on the Problems and Countermeasures of Modern Enterprise Economic Management Mode under the Background of “Internet+”

宋慧晶

Huijing Song

山东科技大学财务处 中国·山东 青岛 266590

Finance Office, Shandong University of Science and Technology, Qingdao, Shandong, 266590, China

摘要: 随着经济社会的不断发展,互联网等信息技术也飞速革新。“互联网+”概念就是在现代企业与互联网融合的背景下提出的,“互联网+”趋势也因此对中国现代企业经济管理模式提出了一定的要求。论文就基于“互联网+”背景下,中国现代企业经济管理模式存在的问题进行简单分析,并提出了一些创新型对策。

Abstract: With the continuous development of the economy and society, the Internet and other information technologies are also rapidly innovating. The concept of “Internet+” was put forward under the background of the integration of modern enterprises and the Internet. Therefore, the trend of “Internet+” also puts forward certain requirements on the economic management mode of modern enterprises in our country. Based on the background of “Internet+”, this paper makes a simple analysis of the problems existing in our country’s modern enterprise economic management model, and puts forward some innovative countermeasures.

关键词: “互联网+”; 企业管理; 经济管理

Keywords: “Internet+”; business management; economic management

DOI: 10.12346/emr.v3i5.4267

1 引言

随着科技的不断发展,“互联网+”作为一种将传统产业和互联网工具融合在一起的形式越来越被广泛应用。就现代企业的发展角度看,“互联网+”极大地改变了现代企业的生产经营方式,也对企业的经济管理模式产生了巨大的影响。拿企业产品的销售举个例子,传统的销售途径主要依赖于线上各个渠道的铺陈,而“互联网+”模式的发展使得现代企业的产品销售开始通过线下经销和线上直销两种主要的渠道来进行产品的售卖,大大拓宽了企业产品的销售渠道,提高了企业营收。

2 “互联网+”对现代企业经济管理模式的意义

2.1 “互联网+”推动转变经济管理手段

“互联网+”概念的兴起和应用不仅推动着现代企业的蓬勃发展,也为现代企业带来了一定的挑战^[1]。“互联网+”

背景下映射出了现代企业间愈发激烈的市场竞争,在竞争性行为之下现代企业要想凭借自身的实力崭露头角,就必须适应当前的“互联网+”态势,并根据“互联网+”的概念创新自身的经济管理手段。通过在“互联网+”趋势下对现代企业经济管理手段的转变,能够有效推动企业发展,宣传企业文化,提升企业的品牌价值,达到提升企业营业收入,提升市场份额的目的。

2.2 “互联网+”促进企业经济管理模式创新

企业经济管理模式创新在当前“互联网+”的背景下是现代企业必走之路,市场特点不断地向互联化靠拢,现代企业如果不在管理模式上进行相应的改进,势必会落后于市场,而企业无法发展。现代企业要想对经济管理模式进行创新,就要在产品质量、设计研发、销售渠道、企业文化等多个方面共同进行模式创新,才能全方位跟上市场变化,才能从根本上增强企业经济活力。

【作者简介】宋慧晶(1982-),女,中国山东乳山人,硕士,任职山东科技大学财务处校园卡管理科科长,高级管理会计师,从事财务管理研究。

3 “互联网+”背景下现代企业经济管理模式中存在的问题

3.1 经济管理思维固化

“互联网+”趋势的确是如火如荼地发展起来了^[2]，但是目前有相当一部分企业在融合互联网趋势的时候，仅仅是使用其相关技术用来简单的提升工作的效率，而不是结合这种互联网思维将经济管理思维进行融合创新。这种简单地使用互联网工具办公的状况没有能够帮助推动企业范围内的网络化技术平台的构建，也没有提升企业的整体结构优化。而企业的经济管理思维固化、管理模式僵化，以前老旧的层级经济管理制度仍然还在使用，让“互联网+”的趋势推动企业建设的功能变成了纸上谈兵。这种经济管理思维固化导致企业一直未能形成更合适的，如“去中心化”“去组织化”的企业特点，在高速发展的经济社会，一旦出现重大的市场变化，企业就很难及时的对此进行反应，无法快速地将相关信息传递给企业的管理层，无法做出合理有效的决策，会在市场竞争中处于非常不利的地位。

3.2 营销渠道及财务管理等机制缺乏创新

“互联网+”背景使得现代企业的相关机制也发生了变化。其中，营销渠道在“互联网+”趋势下越发的被拓展开来。但是，仍有一部分企业在当前“互联网+”背景趋势下没有建立属于自己的电子销售渠道^[3]，或者仅仅是简单构建了线上经销渠道但未发挥出相应的作用。一方面，像这类现代企业其表现还是非常传统，无法应和目前互联网时代的趋势，在电子营销中会被竞争对手越甩越远，在“互联网+”时代，现代企业的营销渠道等机制，也应该真正的运营起来，进一步提升企业的形象和企业产品的销量。另外一方面，在财务管理的方向上，现代企业也应该跟随着时代潮流作出相应的改变。互联网技术的发展使得财务管理的模式大大创新，一些电算化的财务管理渠道也蓬勃发展，现代企业应当积极打造企业内财务管理的新机制，不断地创新规避风险、高效管理的财务机制，放弃采用落后传统的手工记账、分析形式，真正的提高企业的财务管理水平，构建高效智能的财务管理机制。

3.3 未能及时构建经济管理平台

还有相当一部分企业，虽然在财务管理、产品渠道等方面已经进行了一定的升级改进，但是对于整体的系统管理还未能将大部分环节进行一个集成平台的构建。传统的经济管理模式比较稳定，但是在“互联网+”时代中已经开始逐步地被淘汰，一个新的线上整合的经济管理平台能够使得现代企业在互联网背景下高速高效的运转。目前，大量企业对于构建一个经济管理平台缺乏认识，也缺乏有效的手段，在平台构建和整合维护方面还存在着大量的困难，这也是“互联网+”背景下现代企业经济管理模式存在重要问题之一。

4 “互联网+”背景下现代企业经济管理模式优化对策

4.1 创新经济管理思维

针对经济管理思维固化、无法优化经济管理思维的情况，企业管理者应当深刻认识到经济管理思维在“互联网+”背景下的意义，并针对相关问题进行革新。例如，在定位自身的产品的目标市场上，除了要对竞争企业产品、经营有着充分的了解，还要对自身的产品有差异化策略的精确定位，才能能够在市场中拥有一席之地。同时，在进行经济管理时，现代企业还应该利用“互联网+”的相关技能和手段，获取更多的市场用户信息，对目标客户群体进行突出特征提取，并针对客户群体的需要进行分析，推动产品的设计、研发以及制造。只有创新了包括互联网发展下市场分析在内的全方面经济管理思维，企业才能及时发现和应对各类风险，提升业绩。

4.2 优化经济决策管理机制

“互联网+”的背景下，一方面是可以直接推动企业的决策方式。传统的决策方式仅仅将企业中具有丰富管理经验的高级管理层的意见作为决策的主要考虑部分，但是“互联网+”的趋势将一线员工与市场联系得更加紧密，在进行经济管理模式创新，进行决策方式创新时就不得不将一线员工的建议和市场感受考虑在内了，这也能够使得企业决策更加贴近客户的真实需求，进一步完善企业产品，服务客户。

一方面，在“互联网+”背景下考虑一线员工的意见，也更能加深员工对企业的联结，增强员工的公司文化荣誉感，增强公司凝聚力。另一方面，企业要充分利用先进的信息互联网技术，在市场上大量搜集目标用户信息、竞品信息以及其他的宏观经济、政策信息，帮助推动现代企业的决策制定的科学性。健全和完善了经济决策管理机制，对于有效促进经济管理工作有着重大意义。

5 结语

“互联网+”趋势的不断发展，对中国现代企业经济管理模式提出了一定的要求。通过论文的分析，现代企业在整体的经济管理模式创新中，还存在着一些问题。因此，论文就基于主要存在的问题进行简单分析，并提出了一些创新型对策，希望通过创新经济管理思维、优化经济决策管理机制等手段促进现代企业发展。

参考文献

- [1] 张新芳.“互联网+时代”对现代企业经济管理创新模式的影响分析[J].现代经济信息,2019(15):20-21.
- [2] 刘新楼.刍议“互联网+”对现代企业经济管理创新的影响[J].中国商论,2020,810(11):157-158.
- [3] 庞亮.“互联网+”对现代企业经济管理创新模式影响分析[J].内蒙古煤炭经济,2019(18):80-81.