

# 大数据时代下企业管理模式创新研究

## Research on Innovation of Enterprise Management Mode in the Era of Big Data

刘晓虎

Xiaohu Liu

新疆天河化工有限公司 中国·新疆阿克苏 843000

Xinjiang Tianhe Chemical Co., Ltd., Aksu, Xinjiang, 843000, China

**摘要:** 现阶段在大数据时代的不断发展下,企业的发展需要根据时代的步伐进行相应的改变,因此在此过程中需要面临诸多挑战。在大数据时代发展背景下,信息传递速度不断提升,使得市场的发展逐渐复杂化,而企业的管理也需根据现阶段市场模式的发展进行变革。基于此,企业若不想在大数据时代的发展下被淘汰,就需要对传统管理模式进行有效改革,开放其管理思路,创新管理方法,将企业发展的数据进行有效分析和研究,离此促进企业决策的科学性,为企业的发展提供大数据基础。论文从大数据时代背景下,企业管理面临的挑战以及管理模式的创新进行简要分析,旨在为任务相关人员对其进行研究提供参考性的建议。

**Abstract:** At the present stage, under the continuous development of the era of big data, the development of enterprises needs to change accordingly according to the pace of the Times, so they need to face many challenges in this process. Under the background of the development of big data, the speed of information transmission is constantly improving, gradually complicating the development of the market, and the management of enterprises also needs to be changed according to the development of the market model at the present stage. Based on this, if enterprises do not want to be eliminated under the development of the era of big data, they need to effectively reform the traditional management mode, open their management ideas, innovate management methods, and effectively analyze and research the data of enterprise development, so as to promote the scientific nature of enterprise decision-making, and provide big data foundation for the development of enterprises. This paper briefly analyzes the challenges faced by enterprise management and the innovation of management mode under the background of big data era, in order to provide reference suggestions for task related personnel to study it.

**关键词:** 大数据时代; 企业管理模式; 数据分析; 模式创新

**Keywords:** big data era; enterprise management mode; data analysis; model innovation

**DOI:** 10.12346/emr.v3i5.4266

## 1 引言

现阶段由于经济的发展、科技的进步,在大数据时代环境下得以不断发展,人们的生活方式也因大数据时代的到来得以产生相应的改变。而许多新兴企业在大数据时代到来下,开始抓住相应的机遇,不断进行创新,以最短的时间进行最快的发展。一些传统企业,由于其管理观念和管理模式,依旧沿用传统模式,不进行改变和变革,使得其无法适应市场发展的变化,在企业竞争中丢失掉其具有的有利地位,使得其不断落后。因此,大数据时代的到来对任何企业来说既是机遇又是挑战,如果企业想借助大数据进行发展,就要在其管理模式和管理方法进行有效的更新,使其能够有效地满足市场发展的需要,以此获得相应的经济效益和社会效益,并对其具有的潜在效益进行有效开发,反之则会造成企

业的落后甚至被淘汰。

## 2 大数据时代背景下企业管理面临的挑战

### 2.1 企业管理者不重视大数据的运用问题

现阶段大数据时代的发展,使得科学技术发展速度不断提升,而企业获取信息的道路不断被拓宽<sup>[1]</sup>。在此过程中一些企业已经有效地认识到大数据的发展对企业的发展具有的促进作用以及相应的重要性,借助大数据的力量进行企业发展方向的调整以及生产企业产品的创新能够有效地促进企业在市场发展中占据有利地位<sup>[2]</sup>。但是,有此类发展眼光的企业在中国而言是少数存在者,由此可知,还有部分管理者的思维仍旧存在着用传统管理模式管理企业发展,并没有意识到,大数据的发展能够有效地促进企业发挥自身的优

【作者简介】刘晓虎(1989-),男,中国山东潍坊人,中级会计、中级经济,从事企业财务管理研究。

势, 仅将实现企业信息化数字化作为企业发展的目标, 对大数据的实际作用并没有得到清晰有效的认知, 因此也没有办法利用大数据增加企业的效益, 革新企业传统管理模式, 使其成为企业发展的阻碍。

## 2.2 企业未来使用分析大数据的先进技术问题

在运用大数据中企业, 可以借助数据中商业智能技术完成数据的收集、分析和汇总等步骤, 进而做到对企业的发展前景进行技术分析, 使得企业管理和发展的商业决策具有相应的科学性和合理性, 促进企业在大数据时代下得以有效的发展<sup>[3]</sup>。但是, 商业智能虽然作为大数据的核心技术, 想要对其进行有效运用并不是一个容易的过程, 不仅需要专业的控制人才, 还需要金融、网络以及技术等进行辅助, 才能对其中的困难进行有效解决, 而很多企业的发展中技术水平有限使得其无法对商业智能进行有效地运用, 因此造成大数据分析困难的问题。

## 3 大数据时代背景下实现企业管理模式创新

### 3.1 企业管理者要正视大数据运用

在大数据的环境下, 市场经济发生转变, 为企业的发展提供了更多有利的选择, 而此种情况的转变, 使得企业的决策对企业发展水平产生直接的影响<sup>[4]</sup>。因此, 在企业运行中, 其管理者和决策者必须对现阶段的大数据环境进行有效认识, 知晓传统的决策手段已经无法满足社会发展的需要和市场经济发展的需要, 要进行不断的变革和创新, 并将其中的管理方向借助大数据进行有效分析, 以此突破企业发展的阻碍, 使企业得到非凡的经济效益和商业价值<sup>[5]</sup>。

要完成这种变化, 首先管理者的意识要进行有效的转变, 使其能够科学地运用大数据进行有效分析, 使得企业整体发展方向得以创新和转变, 而发展速度也因此得以提升。在进行大数据运用, 使企业管理者要对大数据的内容和其在企业发展中的作用进行有效的认知, 以此提升决策的可行性和实效性。其次还需要将智能化进行有效地运用, 再进行决策之前能够根据各个部门之间的情况进行大规模数据分析, 系统的建立和完善以此提升决策的科学性和正确性。最后需要决策者对人才的运用进行有效的任职, 以此重视人才的培养和综合性能力的培训, 促进企业为企业的发展作出贡献, 并为其提供相应的发展环境。

### 3.2 树立全新的决策主体和方式

企业决策的质量对企业的发展具有直接性的影响, 因此在大数据环境下, 需要对传统的决策观念进行有效转变, 使得其中不符合企业发展的理念和糟粕进行有效剔除, 以提升决策的有效性和科学性, 促进企业在大数据环境下不断发展, 并且能够在市场经济中占据有利地位<sup>[6]</sup>。因此, 在大数据环境下, 企业想获得长足的发展, 需要建立相应的数据平台以此提升管理的有效性, 并在实际工作中对企业的信息进行分析和汇总, 从而提升商业决策的科学性, 为企业的发展

进行有效的谋划。

在一些新兴发展的企业中, 企业决策主体已经随着大数据时代的发展进行了有效的改变, 从原本的高层决定转移到了社会公众集体决定并运用信息化的手段, 从社会网络以及数据平台中收集箱, 收集大众对产品的要求, 以此促进产品对公众的要求的满足度得以提升, 进而形成在公共决策中促进企业发展的新型管理模式。此类管理模式能够有效地促进企业发展决策的制定, 更加完善和科学降低决策中带来的风险, 为企业健康长足的发展提供稳定的基础。

### 3.3 针对市场环境方面的创新

而在针对市场环境中, 以往企业需要进行市场调查, 才能对市场的发展需要进行有效的了解, 进而制定企业发展的目标, 这种方法虽能对消费者的想法进行直接有效的了解, 但是效率低、数量小, 无法满足社会发展的需要, 而大数据能够借助网络对客户的消费习惯和承受范围进行有效分析, 进而对客户的选购意图进行有效的分析, 促进企业能够对消费者对产品的评价进行有效的了解, 以此提升产品的更新和整合效率, 提升企业的竞争力。

## 4 结语

总而言之, 大数据时代的发展既是社会发展的机遇, 也是社会发展的挑战, 在大数据发展下, 产品更新的速度以及企业转变的方向, 都对传统生产经营模式带来了不小的打击, 使得其为了适应时代发展的需要不断的转变。但是, 大数据分析能力的发展, 又为新兴企业的发展提供相应的机遇。由此可知, 在大数据环境不断扩大的背景下, 企业的管理是一门需要不断管理和创新的艺术, 需要对其进行充分的认识, 将其中重要性进行有效掌握, 企业才能在此种环境不断发展和转变下, 临危不惧, 做好自己的发展和自身能力的提升。在进行实际管理过程中, 企业管理者需要将自身具有的传统思想和经验进行有效的管理, 对人才进行培养, 并将企业内部问题进行意义解决, 以此才能有效促进企业健康发展。

## 参考文献

- [1] 徐璐, 曹梦蝶, 耿晓, 等. 大数据时代下企业管理模式创新研究[J]. 产业创新研究, 2019, 16(2): 83-84.
- [2] 薛斐. 基于大数据时代下企业管理模式创新研究[J]. 企业文化(中旬刊), 2019(1): 173-174.
- [3] 王建新. 互联网时代下现代企业经济管理创新模式研究[J]. 中国战略新兴产业, 2020(8): 204.
- [4] 白婕, 王燕. “产教融合”模式下高职院校管理会计教学改革研究[J]. 教育研究, 2021, 4(1): 136-138.
- [5] 张向东. 基于大数据时代下企业管理模式创新研究[J]. 环渤海经济瞭望, 2019, 294(3): 93.
- [6] 谢攀科. 大数据时代下茶叶企业管理模式创新研究[J]. 福建茶叶, 2020, 226(10): 92-93.