

“互联网+”背景下中国广西养生茶市场的现状和趋势研究

Research on the Current Situation and Trend of Guangxi Health Tea Market in China under the Background of “Internet +”

黎海燕 殷佳林*

Haiyan Li Jialin Yin*

广西桂林医学院 中国·广西 桂林 541004

Guilin Medical University, Guilin, Guangxi, 541004, China

摘要: 随着中国社会和经济不断壮大,收入不断增长,人们对生活品质与身心健康水平的要求也得以升级。对于健康养生消费需求的加大,推动了绿色养生健康茶叶产业的持续发展。论文对中国广西养生茶在当前“互联网+”大背景下的市场中是否能够具有好的推广性以及问题的解决对策及发展趋势等方面进行研究。

Abstract: With the continuous growth of China's society and economy and income, people's requirements for quality of life and physical and mental health have also been upgraded. The increasing consumption demand for health care promotes the sustainable development of green health care and healthy tea industry. This paper studies whether Guangxi health tea can be promoted well in the market under the current “Internet +” background, as well as the solutions to the problems and the development trend.

关键词: “互联网+”; 养生茶; 市场

Keywords: “Internet +”; keeping in good health tea; market

基金项目: “广西八桂学者”经费资助; “广西大学生创新创业项目”《基于电商平台广西扶贫养生茶销售》(项目编号: 2019106020)。

DOI: 10.12346/emr.v3i3.3402

1 引言

健康养生已逐渐成为当今时代的一种潮流,在人们生活品质水平已经得到极大提高后,人们热切期待生活质量的提升。由此健康养生罗汉果金银花茶等一系列健康养生产品孕育而生,使市场有一个良好、特色的阶段发展,推动了中国广西养生茶在市场以及互联网上的发展,提升电子商务水平。

2 养生茶的特色

以中国广西茶叶和现代人养生观念相结合,顺应互联网的发展潮流,借助开发的兼具搜索与推送功能的网站销售平

台来实现养生茶的线上宣传与销售。

2.1 打造广西茶叶的独特品牌特色

当今社会人们生活压力大、作息不规律,并且女性爱好保养,而养生茶搭配干果干花及药材制作成的茶饮品,正好可以达到减压、美容养颜的养生保健效果。并借助开发的兼具搜索与推送的销售官网来实现广西养生茶的线上宣传与销售,从而打造独特的品牌特色。

2.2 互联网与广西精准扶贫项目结合

将电商的销售方式深入贫困地区,带动当地茶叶发展,与当地贫困户结成友好关系。借助淘宝等电商平台注册店

【作者简介】黎海燕(1995-),女,本科,从事信息管理和系统开发研究。

【通讯作者】殷佳林(1982-),女,硕士,讲师,从事智能优化、信息安全研究。

铺,最重要的开发一款搜索与推送的销售网站,通过这一平台可以查询养生配方,宣传推广产品,用户通过平台可以在查询配方之后直接下单购买产品,拉近商家与消费者的距离,增加两者之间的信任度。

3 养生茶的优缺点

3.1 养生茶的优点

3.1.1 市场需求面广

随着经济水平的发展及生活节奏的加快,人们的饮食结构及生活方式随之变化,由此造成的原发性高血压人群逐年增加。高血压患者可能是长期服用合成药物,而合成药物只是缓解早期症状,一旦长期停药可能复发。由此造成它在中国普遍呈现出高发病率、高死亡率以及高致残率等不良特点,严重威胁人们的健康。在现代治疗的基础上,配以中医养生茶,可改善患者的临床症状及体征,增强降压药的疗效,提高临床疗效^[1]。而且2017年中国保健茶市场规模为230.2亿元,2018年达到263.7亿元,同比增长14.5%。由此可见,不仅在夕阳行业普遍存在健康养生问题,其他行业也存在着各类健康养生问题,存在着对专业化的健康养生服务市场的发展需求。

3.1.2 充分发挥利用广西资源优势

养生茶,是以饮茶的方式来达到养生保健的目的,其以茶叶为主原料,再根据时令或体质等因素加入不同食材或药材进行制作^[2]。养生茶以绿茶、红茶等主原料为主并与不同食材或药材搭配的组合茶,如茯苓、薏苡仁、橘皮、山楂和绿茶搭配,可以降压。养生茶的原料大致可以分为绿茶、茉莉花茶等多种原生茶,而广西是中国各种茶叶的重要资源产地,茶叶种类齐全,茶叶生产业持续稳定健康发展,如今已成为中国广西农业五大支柱产业之一,成为促进产业融合协调发展的优质特色产业、促进省和地方经济发展的国家绿色生态旅游产业。

3.1.3 原料优势

养生茶的原料几乎是广西当地原产的各种茶叶和花果,有历史、有底蕴、有特质。例如,中国广西横州茉莉花,是目前世界上最大的大型茉莉花种植地,享有“世界茉莉花都”的美誉。其中还含有多种天然有机物、维生素等多种营养成分,具有防老化和抗衰等保健功效。还有有机化学物质,并且具有生物营养价值和药用价值。

3.1.4 政府扶植

目前中国广西地区共有41个种植茶叶,其中百色市、柳州市以及贺州市种植面积达到了15万亩(1亩≈666.667m²)以上,全区大力发展“5+2”产业扶贫,发展特色产业,有效地推动了茶叶产业的健康发展。除“5+2”产业扶贫,政府就促进广西茶产业高质量发展制定相关政策和

措施,全面支持茶叶产业的健康发展,促进发展高质量的茶叶产业帮扶脱贫攻坚和乡村振兴。据统计,目前全区每个贫困地区新增茶叶种植的面积每年达20万亩,茶叶种植产量每年增加15万吨。2018年贫困地区种植的面积累计占广西全区的68.62%。种植茶叶面积同比上年增长50%,贫困地区群众每人每年利用茶叶种植增收收入可达1000元以上。

3.2 养生茶的现状

3.2.1 互联网电商行业的冲击

随着中国移动端和互联网的快速深入发展,电子商务以及软件产品行业不断发展,电子商户不断崛起。受技术、网络等因素限制,广西地区电子商务发展落后。以下从三个方面说明:

①广西电子商务网络营销基本观念严重缺乏。茶民普遍知识文化水平比较低,对于“互联网+茶”的思维系统认识不足,同时也缺乏市场营销的新理念指导,只根据市场价格波动选择性种植,少有关注市场需求。

②目前电子商务平台基础配套设施不完善,基础配套设施项目建设较为滞后。虽然网络普及率较高,但由于网络设施建设的投入支持力度不足,致使茶民购置电子商务设备价格居高不下。而且农业信息闭塞,茶农只能盲目地引进和种植,与其他渠道经销商信息对接不上,造成产品供销阻滞。

③高、精、尖、缺茶叶人才缺乏。特别缺乏电子商务等高层次技术人才。而且培养农业电子商务专业人才的投入度低,培训机制不完善,同时企业缺乏现代生产技术基础知识和网络营销技术培训,很难跟上网络时代发展步伐。

3.2.2 养生茶原材料质量安全可信度较低

目前,中国广西仍是养生饮料茶叶的主要原材料产地,其产品的安全度和性能还有待加强。一是部分地区茶农对防治茶叶病虫害缺乏专业性和科学管理技术,安全意识不强,使用各类有害农药普遍不规范,鲜叶茶和熟茶产品质量不合格问题突出。二是广西大型茶叶加工企业由于整体生产规模小,机械设备陈旧,卫生条件差,导致大型茶叶加工产品质量稳定安全性和市场可信度不高^[3]。

4 相应对策

4.1 推进“养生茶+互联网”

推进健康茶叶产业电商服务销售,依托现有的大型茶叶电商网络销售服务平台,建设一批富有茶叶特色的“特产馆”“扶贫馆”等,发展健康养生茶的电商服务销售。支持茶叶电商等企业深入广西,建立集中线下和线下服务相结合的营销服务模式。其需要把握这一趋势,通过融入“天猫”和“京东”等平台,搭建销售平台,从而实现养生茶产品的营销与推广。

(下转第67页)

投入和应用,这些新技术能够降低审计人员的工作难度、促进内部审计工作的积极性并且保障内部审计工作高效快捷的完成。通过新技术的引入,内部审计相关人员应该重点分析内部审计工作的流程,了解内部审计工作在涉及海量数据时,是如何运用新技术手段作出相应调整的。比如内审运用智能存储技术开展审计工作,通过将审计工作与智能存储技术融合,有助于内部审计人员存储数据库,将数据进行标准化,为数据分析提供保证。此外,数据挖掘技术的应用也应当引起高度重视,能够从海量存储数据中充分分析并挖掘出对内审工作有价值的信息,更好地服务内审工作。

5.3 培养适应数字化转型的高素质人才

当前是一个高速运转的数字化时代,内部审计工作向着信息化的要求前进,对于财务人员特别是内审人员来说,不仅要具有强大的专业知识储备库,还要紧跟数字化时代的要求,及时关注国家财政的新指导、新政策、新准则,并结合这些要求不断更新自己的知识储备。同时内审人员在业务能力层面,要将计算机操作能力和审计能力相结合,熟练掌握Sql、Oracle、Excel以及Sas等数据库工具的应用,不断适

应并思考如何“走在数字曲线的前面”,成为内部审计数字化转型的领导者。

6 结语

企业作为人才培育的摇篮,要将公司内部审计人员的培养工作当成重中之重,不断训练其数据挖掘能力和审计业务能力相结合,同时还应招募更多具有综合能力的高素质人才,组建高水平的审计人才,进一步促进企业内部审计的转型工作。

参考文献

- [1] 叶文晖,刘国常.对信息化审计人才培养的思考[J].财会月刊,2017(17):95-100.
- [2] 秦荣生.数字经济时代:内部审计的机遇[J].中国内部审计,2018(10):22-23.
- [3] 蒋莹.大数据背景下企业内部审计的创新研究[J].财会学习,2018(24):145-146.
- [4] 匡芬芬,陶智南.大数据背景下企业内部审计面临的机遇与挑战[J].审计与理财,2020(6):12-14.

(上接第64页)

政府部门一定要切实发挥好市场牵头人和引导人的作用,做好产品销售的第一线和引路人。积极探索整合行业社会力量资源、穿针引线、搭建行业交流平台,推动电商服务业的交流与合作,并在加强电商政策市场导向等各个方面不断探索给予相关政策引导支持。

企业推动传统服务应用领域电子商务企业转型升级。一方面完善传统工业销售业务,丰富产品销售服务渠道,扩大网络销售;另一方面推进一站式工业供应链运营管理,促进工业供给和结构改革和有效商品供给,构建完整的电子商务发展生态链。

茶叶厂或茶农要加深对“互联网+茶”思维的认识,加强聘请专业人员管理力度和种植指导,积极接受观念市场营销方式,转变旧观念接受采用电子商务销售。

4.2 生产产品质量方面

产品的质量决定一切,所以要从种植、施肥、病虫害感染预防及用药、采摘、加工和营销进行严格监控管理。加快推进现代绿色茶叶生产,实现茶叶化肥和非农药的年施用量零增长。建立与专门从事加工和销售的公司的合作关系,弥补人才短缺和专业技能不足。

5 养生茶的未来发展趋势

随着社会经济的进步,健康养生正在成为一个时代的必然趋势。大众健康需要的促使及茶文化理念的提高,推动了

中国养生茶文化产业的迅猛发展。虽然现阶段中国的养生饮料茶叶还是存在很多的问题。但是伴随着市场的进一步健全,在企业们的努力以及国家政策扶持和整改下,养生茶叶产业具备了巨大的发展潜力,并且已经作为一种茶叶新型产业,成为中国茶叶经济发展的新增长点。而且电商平台未来营销方式是短视频直播等线上营销,直播带货成为各行业进行营销的新模式,利用直播,茶叶营销线上化获得很好的成效。此外,广西茶叶品牌效应凸显,也可促进广西养生茶的发展。由此看来,面对巨大的市场需要,广西养生茶叶行业仍然具备巨大的发展前景。

6 结语

综上,应该加强当前广西养生茶产业互联网电商发展以及原材料质量安全可信度,依托广西资源优势、政府的扶植等,同时充分利用电商化、品牌化、地域化的发展平台,将广西养生茶产业推广出去。

参考文献

- [1] 董辉,杨丹丹.中药养生茶干预痰湿质高血压患者临床疗效观察[J].辽宁中医药大学学报,2019,21(12):180-183.
- [2] 叶秋萍.保健茶的现状与发展趋势[J].茶叶科学技术,2008(4):8-10.
- [3] 莫怀鸿.广西茶叶产业发展现状及其可持续发展对策[J].南方农业学报,2016,47(6):1051-1056.