

# 电力企业技术经济管理模式与企业管理现代化研究

## Research on Technical and Economic Management Mode and Management Modernization of Electric Power Enterprises

宋娜娜

Nana Song

华电电力科学研究院有限公司 中国·浙江 杭州 310000

Huadian Electric Power Research Institute Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang, 310000, China

**摘要:** 随着中国社会的不断进步及经济日新月异的变化,人们对于电力企业供电质量的要求逐渐增加。作为电力企业,目前不能仅满足生产效益的增加,更应该注重多向进步与可持续发展。论文从电力企业管理的现代化入手,对中国电力企业遭到的管理困境进行分析,从而提出几点改善管理模式的方法,以促进企业经济实现快速发展,促进企业实现全方位进步。

**Abstract:** With the continuous progress of Chinese society and the changing of economy, people's demand for power supply quality of power enterprises is increasing gradually. As an electric power enterprise, it is not only able to meet the increase of production efficiency, but also pay attention to multi-directional progress and sustainable development. This paper starts with the modernization of power enterprise management, analyzes the management difficulties faced by Chinese power enterprises, and puts forward some methods to improve the management mode, so as to promote the rapid development of enterprise economy and promote the enterprise to achieve all-round progress.

**关键词:** 电力企业; 技术经济管理模式; 管理现代化; 策略研究

**Keywords:** electric power enterprise; technical and economic management mode; management modernization; operational research

**DOI:** 10.12346/emr.v3i2.3343

## 1 引言

在中国进入新的发展时期后,电力企业的发展已经关乎到了社会中各产业、各部门的发展情况。但值得注意的是,在改革开放的进程中,电力企业正面临着新一轮又一轮的市场冲击,如果没能在改革浪潮中激流勇进,势必会影响电力企业今后的发展<sup>[1]</sup>。目前,最能提高电力企业生存能力与发展能力是作内部经济管理模式的改革,只有这样电力企业才能抓住机会,紧跟中国共产党的号召,增强市场竞争力,实现可持续发展。

## 2 电力企业管理现代化

所谓电力企业管理现代化就是依托一定的企业管理模

式,运用科学的理念和技术,积极推动企业管理工作朝着更具有科学性和系统性的方面发展。电力企业管理现代化主要包括管理手段现代化、管理控制现代化、管理组织现代化以及管理思想现代化等诸多方面。从当前中国电力企业管理的整体情况来看,企业管理现代化已经成为重要的发展方向,而且很多企业已经将企业管理现代化纳入企业战略发展体系当中,不断加大企业管理现代化的投入力度。例如,很多企业不断创新管理思想,构建相对比较完善的法制与道德观念、人力资源管理观念、适应市场观念、经济效益观念、创新管理观念以及战略管理观念等,进而使企业管理工作朝着改革、创新、发展的方向迈进。

【作者简介】宋娜娜(1986-),中国山东枣庄人,本科,经济师,从事技术经济研究。

### 3 电力企业管理模式现状

#### 3.1 缺乏健全的业绩管理指标

中国许多电力企业的管理者因为思想的僵化，没有及时在改革的浪潮中制定业绩管理的方案，从而使企业受到极大的冲击，影响了企业的经济效益以及正常发展。在企业中，无论其主要产品是什么，都是需要经过市场检验的，电力当然也不例外。缺乏业绩，只能说明该企业的产品市场认可度并不高，这一点直接体现在了企业的运营效率以及经济效益中。若想使电力企业的综合业绩得到提高，必须建立良好的业绩管理体系，从而进一步释放企业蕴含的价值潜能。

#### 3.2 缺乏完善的经济体系，人员管理结构不健全

在电力企业的经济和管理结构体系中，往往会有比较集中、一体化的特征，这些基本的特征往往会直接影响电力企业的总体经营。由于我们在电力企业中所应该具有的行政职责和功能严格地控制着电力的销售和分配，因此在电力企业的销售活动和分配方式上限制了其自主权。中国对电力企业进行了严格的控制，使得企业达到了经济效益的目标，也使企业发展处于一个停滞的阶段。行政部门的工作人员是电力企业长期发展的动力和核心，想要进一步提升企业总体的管理水平，就必须加强相关对专业技术人员的专业综合素养的培养。但在如今的社会经济发展中，员工的工作更是充满了积极性，没有给我们的企业发展带来足够的动力。

#### 3.3 传统的管理模式与现代化管理之间存在一定的差距

在传统和现代化管理思想下，中国的大型电力企业和发达国家相比，仍然还存在着一定的差异，现代化管理水平和程度较为落后，信息技术推广缓慢。而在科学技术的应用层次上水平也比较低，一些有效的技术无法被运用于企业的管理模式中。再者，不具有创新精神，就难以适应当前社会主义现代化时期经济的发展。使电力企业很难真正实现其管理模式和经营管理模式的现代化和快速发展，也无法促进企业自身的市场和经济的发展。

### 4 针对中国电力企业经济管理模式中的现代化改革的措施与建议

#### 4.1 在电力企业中建立明确的业绩指标

与其他的企业一样，采用明确业绩指标的方式提高员工的工作积极性，将会极大改善电力企业的经营能力。具体过程可分为以下几步：①明确价值链，找到关系企业业绩的重要因素；②建立相应的业绩指标制度，为员工提供良好的工作平台；③建立配套的奖惩制度，行之有效的奖惩将会极大激发员工的工作热情。

#### 4.2 明确划分产权

任何一个企业都需要规范经营管理方法和模式，而其内部的各种制度改革和完善也都是首当其冲的，对于这些电力企业来说，要想规范其内部的管理方法和制度，必须做到明确地划分知识产权，特别是企业要建立健全的法人代表制度，企业内部也才能真正实现科学的经营管理，正所谓我们治病需要患之疗疾，头痛医头、脚疼医足，只能治本而又不能治标，进一步规范中国电力企业的经济管理模式的第一步便是通过划分知识产权和使用地区区域性治理。转变机构的形式，健全由企业法人为主的代表，构建新的企业领导制度体系以及与之相对应的股份制为主的形式，并且要给予企业法人在经营中相应的配置机制和资金进行经营管理的权限。从而调动改革的工作积极性，优化内部管理制度，必须从根本上保证了企业的发展<sup>[2]</sup>。

#### 4.3 以市场为导向

电力企业本身就是一个关系国计民生的支撑型企业，供电的安全可靠性和供电的质量直接影响着中国共产党和中国各个多方面的进步和发展，为了不至于影响经济和社会的进步与稳定，电力企业本身要逐渐地过渡至市场化，这中间还存在一个缓慢的转变过程，在进一步规范和完善电力企业未来经济运行和管理模式中，电力企业需要进一步地优化其资源配置、提升企业的效益，这就要求必须建立以市场需求为导向的营销管理体制，和广大客户之间建立良好的合作关系，加强对企业公关部门的管理<sup>[3]</sup>。就当前的国际情况而言，用电子商务的产生与商业化已经是一种整体趋势，中国的电力企业也应当严格遵循商品价值的法规，凸显其企业的技术和人力资源的优势，借鉴成功的电力企业经营思路，构建电费有效的回收机制，增强对服务的责任意识。只有这样才可以保证中国电力企业技术经济管理模式的现代化改革平稳推进。

### 5 结语

电力企业进行技术经济管理模式变革，必须结合自身实际，以企业的发展目标为导向，以自身规模以及人员能力为基础，实现电力企业技术经济管理模式与企业管理现代化相结合。从而保证自身的快速发展，在新形势下追求更大的经济效益，为社会做出贡献。

#### 参考文献

- [1] 王娟.电力企业技术经济管理模式与企业管理现代化研究[J].现代经济信息,2018(8):114.
- [2] 邵骏.电力企业技术经济管理模式与企业管理现代化研究[J].科学与财富,2018(36):117.
- [3] 李欣.电力企业技术经济管理模式与企业管理现代化研究[J].科技风,2017(26):218.