

缓速器行业产业政策现状分析及促进发展的相关建议

Analysis of the Current Situation Quo of Industry Support Policies for the Retarder Industry and Relevant Suggestions for Promoting Development

李梅 张成辉

Mei Li Chenghui Zhang

陕西法士特汽车传动集团有限责任公司 中国·陕西 西安 710119

Shaanxi Fast Auto Drive Group Co., Ltd., Xi'an, Shaanxi, 710119, China

摘要: 由于消费者对车辆操控安全性、舒适性等要求日益提高,使得作为一种商用车辅助制动系统的缓速器产品,正逐渐成为中国商用车市场车辆配置的主流选择。近年中国陆续出台的相关行业政策有效促进了中国国内缓速器行业有序发展,但行业目前仍然处于大而不强的发展阶段。在缓速器行业当前发展趋势下,如何立足现状从产业政策层面扶持中国国内缓速器行业做强做大,是论文讨论重点所在。

Abstract: As consumers are increasingly demanding vehicle handling safety, comfort, etc., as a retarder product for commercial vehicle auxiliary braking systems, it is gradually becoming the mainstream choice for vehicle configuration in the China's commercial vehicle market. In recent years, China has successively promulgated relevant industry policies that have effectively promoted the orderly development of China's retarder industry, but the industry is still in a large but not strong development stage. Under the current development trend of the retarder industry, how to support China's retarder industry from the industrial policy level based on the status quo is the focus of this paper.

关键词: 缓速器; 产业支持; 政策

Keywords: retarder; industry support; policy

DOI: 10.12346/emr.v3i2.3340

1 引言

消费者对车辆操控安全性、舒适性等要求的提高,使缓速器逐渐成为中国商用车市场的主流配置,从产业政策层面如何支持缓速器产业做强做大是论文的最终目的。

2 中国缓速器产业政策概况

产业扶持政策包括目标选择和实施保障两个层面。其中目标选择层面包括结构优化政策、组织调整政策、技术支持政策和布局引导政策;而产业扶持政策的实施保障政策包括经济、行政、法律等手段和措施^[1]。

2.1 目标选择层面的产业政策

① 2011年3月27日,中华人民共和国国家发展和改革委员会

委员会发布了《产业结构调整指导目录》(2011年本)。该目录首次将电涡流缓速器纳入汽车产业结构调整鼓励类目录。

② 2019年11月26日,中华人民共和国国家发展和改革委员会发布了《产业结构调整指导目录》(2019年本)。本目录首次将液力缓速器纳入汽车产业结构调整鼓励类目录。

2.2 实施保障层面的产业政策

① 1997年,中华人民共和国交通部颁布的《营运客车类型划分及等级评定标准》(JT/T325—1997)规定在大型高三级公路营运客车上应加装缓速器。

② 中国1999年发布的《汽车制动系统结构、性能和试验方法》(GB12676—1999),参考ECE第13号法规中《关于M、N、O类机动车制动的统一规定》中制动系II型和

【作者简介】李梅(1989-),女,中国陕西人,本科,经济师,任职于陕西法士特齿轮有限责任公司,从事政策及项目规划管理研究。

II A型试验制动性能的规定,详细规定了装配缓速器的车辆其制动性能及试验方法。

③ 2002年,中华人民共和国建设部发布CJ/T162—2002,明确在城市运营的超1级特大型客车、超1级大型客车与超2级大型客车上均须配置缓速器,而运营在城市与郊区中的其他等级客车可以选装缓速器。

④ 2012年9月,由中国公安部道路交通安全管理标准化委员会和公安部交通管理科学研究所联合发布的《机动车运行安全技术条件》(GB7258—2012)明确提出辅助制动的标准:客车(车长大于9m)、货车(总质量大于12t)和所有危险货物运输车,应装备缓速器或其他辅助制动装置。

2.3 产业支持政策现状总结

通过以上分析,可看出当前中国对缓速器行业的产业政策主要集中在实施保障层面,即终端产品安全配置标准及缓速器相关性能试验标准等方面,而在经济方面的政策措施相对较少。与此同时,目标选择层面的产业政策也较少。

3 中国缓速器行业发展现状及趋势分析

3.1 中国缓速器产品应用现状

根据产品技术路线不同,目前中国市场上的缓速器产品主要有电涡流缓速器和液力缓速器两种,由于两种产品工作原理不同,加上中国强制性法规对该类产品应用场景存在的不同侧重,导致目前两种产品推广领域、推广范围、规模化程度等方面呈现出各自不同的特点。

电涡流缓速器方面,其原理为通过转子切割定子产生的磁力线,使转子盘内部产生漩涡状的感应电流进而实现向转子施加阻碍其旋转的电磁力,从而产生制动力矩。因此其优点在于反应时间相对较短、车辆制动效果好(低速时),对应缺点为制动力矩相对较小、重量较大等,所以目前旅游车、长途客车以及公交车是电涡流缓速器应用较集中的领域,整体缓速器安装率已在70%以上。

液力缓速器方面,其原理为通过电子控制系统控制比例阀向工作液贮槽内使工作液充满工作腔,使转子产生缓速力矩进而达到车辆减速的目的。其优点在于同等重量下较大的制动力矩下、噪音小、制动平稳等。因此,该类产品能有效缓解载重货车在长下坡路段中的制动需求,使得中重卡领域是其应用比较集中的市场。由于目前中国暂时并未出台相关强制性安装的法规,一方面使得产品规模化推广相对落后于电涡流缓速器;另一方面,随着终端司机对于卡车安全性、舒适性的要求逐步提升,下游用户的安装需求逐渐释放,近几年在售后市场领域呈现较快增长。

3.2 中国缓速器行业竞争格局

目前中国缓速器行业呈现外资企业和内资企业群雄纷争的格局,外资企业方面,主要参与者有ZF公司、VOITH(福

伊特)公司、通用汽车公司(ALLISON变速箱公司)、泰乐玛等;而内资企业主要的参与者有法士特、特尔佳、洛阳凯迈机电等。

由于液力缓速器产品与电涡流缓速器产品应用领域及各自特点,具体到两类产品的专项竞争上又呈现出不同的格局。电涡流缓速器方面,特尔佳作为电涡流缓速器领域领军者也是行业标准制定企业,其占据着中国缓速器35%~40%左右的份额,稳居第一位。而在液力缓速器方面,由于外资品牌成熟的技术积累、长期的品牌溢出效应等因素,使得在该领域竞争中存在着天然的优势。然而随着中国汽车零部件企业技术能力的不断提升、市场经验的日益丰富,以法士特为代表的本土化液力缓速器品牌也逐步打开市场、与国际品牌同台竞争,近年来表现良好^[2]。

4 产业支持政策研究相关方法原理

4.1 实证原理

政策研究的实证原理是指,研究者对政策内容、拟解决问题、相关方的福利分析等进行客观描述、观察、计量和推理的过程。

4.2 价值原理

政策研究的价值原理,是指研究者对某项政策的受益者或受损者,从其政策价值角度进行的判断分析。其研究要回答的问题是:喜欢什么?因为什么?为什么目的?为谁?多大风险?应优先考虑什么?

4.3 规范原理

政策研究的规范原理是指政策研究对该为、不该为以及如何为所进行的指向性明确。

4.4 可行性原理

政策研究可行性原理是指政策研究根据所确定的政策方向和目标设计不同政策方案,并逐个分析所设计方案在法律、经济、规范等方面是否可行。

4.5 优化原理

政策研究的优化原理是指任何政策必须经过反复比较、分析、筛选,才能逐步优化出满意方案。

5 促进缓速器行业进一步发展的政策建议

从缓速器行业当前的竞争格局及行业发展趋势来看,智能化是未来一段时间的主流趋势,因此,促进产业进一步发展的政策建议主要围绕当前产品推广以及产品智能化升级方面展开。

5.1 产品推广方面

主要从法律、经济手段两方面入手。法规手段方面,主要是加快商用车缓速器全面强制安装的法规立法进程;经济

(下转第16页)

③建立团队,并定期发展新成员,让满意度较高的顾客转化为代理,实施代理(会员)制,奖惩分明,刺激消费的同时扩大了客户群体^[3]。

6 社会意义

6.1 提供了正宗风味的中国新疆特产

项目在该校运营以来受到了各大消费者的喜爱,尤其是远离中国新疆的同胞们,盼来了他们期待已久的家乡的味道。与此同时,还给在校中国新疆同胞以及线上线下喜欢中国新疆特产的客户提供了好的特产品质及服务。在社交软件中点赞转发免费赠送活动在校内区域产生了较大的影响,在大大提升营业额的前提下,赢得了良好口碑。由于产品是中国新疆本地优选,人工搬运过来,物美价廉,收获了一批回头客。我们调查发现市面上葡萄干、红枣的口味与正宗的新疆特产口味相差很大,即使售卖的是新疆葡萄干但价格大多都在80~100元/千克,而我们所销售的葡萄干在同等质量下销售价格是60元一千克。价格和质量上也有足够的优势,性价比高的当然不只有葡萄干,除此之外中国新疆大枣、沙枣、薄皮核桃、巴旦木等诸多产品也对比市面上的产品有足够的优势留住消费者,使得大学生也能消费得起。为了广大消费者能够买到正宗且价格适宜的中国新疆特产我们的店由此而生。

6.2 宣传新疆,领略风土人情

销售特产只是其次,最主要的目的是将此平台打造成为一个宣传新疆的窗口,大学生是祖国未来的建设者,笔者希望通过宣传中国新疆风俗,加强大家对新疆的认识,给大家带来正能量,让广大师生领略到中国新疆独特的风土人情,愿意投身到中国新疆的建设中去。

6.3 响应脱贫攻坚,帮助当地人销售特产

中国新疆特色产品销售区域发展不均衡,东部和中部一些地区,中国新疆特色产品销售情况良好,市场美誉度高,

特别是在中国北京、上海、广州、深圳等大城市,中国新疆特色产品很受消费者欢迎,而西南、东北等地区相对来说市场发育程度较低,一些城市和城市群的消费潜力还没有得到充分开发。究其原因,不仅包括营销理念滞后、市场定位模糊、产品附加值低、品牌效益差等因素,还包括销售渠道单一、产销信息不通畅等因素。这些问题一方面损害了生产者的利益,对中国新疆区域经济发展形成一定障碍;另一方面,消费者不容易买到价廉物美的中国新疆特色产品,也损害了消费者的利益。我们的项目正是试图解决中国新疆特色产品区域营销实践中的产销矛盾,为消费者提供在线下单即可在一小时送货上门的服务。在其他平台下单一般都是从中国新疆发货再到客户手中需要一周以上时间。相比之下我们大大减少了送货时间,使客户能拥有更好的购物体验。

6.4 以己之力,共话民族团结

56个民族是一家,在一次次销售中,与各民族朋友的接触中,感受到了真诚与友好。

7 结语

我们的项目正是试图解决中国新疆特色产品区域营销实践中的产销矛盾,为消费者提供在线下单即可在一小时送货上门的服务。中国新疆特产销售渠道虽多但多地依旧停留在传统销售模式下,因而无论是线下还是线上销售,均有很大的市场空间。

参考文献

- [1] 谢敬凤.阿坝州旅游土特产品品牌形象结构研究[D].成都:西南财经大学,2011.
- [2] 杜晓峰,徐敏.我国农产品市场营销的发展现状及创新方式[J].现代商业,2014,(12):36-37.
- [3] 商务部等13部门关于进一步加强农产品市场体系建设的指导意见[J].武汉商务,2014(17):69-72.

(上接第13页)

手段方面,区域性交通主管部门尝试与保险等相关行业联合探索后期加装缓速器车辆保险事故赔偿解决方案^[3]。

5.2 产品未来智能化升级方面

智能驾驶、车联网作为商用车领域未来的发展趋势,对传统汽车零部件产品智能化水平提出了更高要求,尤其是产品智能化感知、控制等技术的研发、匹配等将成为汽车零部件企业未来主攻方向。因此,建议中国省市各级政府出台专项引领汽车零部件行业产品智能化技术开发及规模化匹配等方面的引导政策,进一步促进以缓速器产品为代表的汽车零部件产业智能化及结构调整。

6 结语

随着中国汽车零部件企业技术能力的不断提升、市场经验的日益丰富,再加上中国适时出台相关产业支持政策,必将推动中国汽车零部件行业进一步做强做大。

参考文献

- [1] 兰秉洁,刁丁田.政策学[M].北京:中国统计出版社,1994.
- [2] 张炳荣.国内汽车缓速器行业标准现状及发展[J].时代汽车,2007,11(11):101.
- [3] 赵小波.永磁式涡流缓速器电磁特性与制动性能研究[D].南京:南京农业大学,2009.