

深化国资国企改革转型发展之路径探析

Analysis of the Path to Deepen the Reform, Transformation and Development of State-owned Assets and Enterprises

孙诚秀

Chengxiu Sun

山东南郊集团有限公司 中国·山东 济南 250000

Shandong Nanjiao Group Co., Ltd., Jinan, Shandong, 250000, China

摘要: 随着经济全球化程度的不断加深以及中国社会主义市场经济的蓬勃发展,在新时代国资国企竞争日趋国际化的背景下,如何使中国国资国企在国内市场取得巨大竞争优势的同时,在国际市场中也同样具有十足竞争力,从而谋求更加长远的战略发展,是目前国资国企改革转型发展面临的巨大挑战。论文针对中国国资国企现阶段改革转型发展中面临的亟须解决的主要矛盾和突出问题,探索分析国资国企改革转型发展的新路径,助力提升国资国企在国内外市场的综合竞争力,进一步推动中国特色社会主义市场经济实现高质量发展。

Abstract: With the deepening of economic globalization and the vigorous development of China's socialist market economy, under the background of increasingly internationalized competition of state-owned enterprises in the new era, how to make China's state-owned enterprises gain huge competitive advantages in the domestic market and also have full competitiveness in the international market, so as to seek more long-term strategic development, and it is a great challenge for the reform and transformation of state-owned enterprises. In view of the main contradictions and outstanding problems in the reform and transformation of state-owned enterprises in China at the present stage, this paper explores and analyzes the new path of reform and transformation of state-owned enterprises, helps to enhance the comprehensive competitiveness of state-owned enterprises in domestic and foreign markets, and further promotes the high-quality development of socialist market economy with Chinese characteristics.

关键词: 国资国企改革; 转型发展; 优化产业结构; 科技创新; 高质量发展

Keywords: state-owned assets and state-owned enterprises reform; transformational development; optimizing industrial structure; technological innovation; high-quality development

DOI: 10.12346/emr.v3i2.3339

1 引言

随着中国进入新时代,市场经济将迎来巨大发展前景。当前,中国社会主义市场经济正从高速发展向高质量发展转变,全球疫情常态化致使市场经济处于低迷的时代背景下,中国经济发展也面临着巨大挑战。众所周知,国有经济是中国特色社会主义市场经济的核心力量,对社会主义市场经济的发展起着主导作用,如何在新发展形势下探索出一条国资国企改革转型的发展道路,加快推进国资国有经济结构优

化、不断提升国资国企对经济发展的贡献率,显得尤为重要。

2 从目前看,中国国资国企改革转型发展面临三大困境

一是国资国企产业结构不够合理。目前,国资国企发展重点主要分布在传统基础行业,尤其是在民生、国防、军事战略等领域,国资国企的市场占有率高,这对保证国家安全、人民安居乐业、社会经济发展起到关键性作用^[1]。但总体看,

【作者简介】孙诚秀(1979-),男,中国山东临沂人,博士,毕业于美国北卡罗莱纳大学公共政策专业,任职于山东南郊集团有限公司,从事商贸物流、跨境电商、产业经济、国企整合改革等研究。

中国国资国企产业结构仍有不合理之处，特别是对于高新技术产业不具有优势。虽然国家对高新技术产业的政策倾斜及资金投入力度逐年增加，但由于诸多原因限制，中国高新技术产业在国际市场上的综合竞争力明显不足，在新兴高科技技术领域仍没有取得重大创新性突破，整体发展水平仍处于相对落后状态。新时代下高新技术产业虽然在不断进步，但仍存在产业结构不够合理、创新动力不足等问题，具有较强国际竞争力的优势产品不多，这也是中国国资国企在国际市场竞争方面的一个突出劣势。综合分析，中国高新技术产品技术优势不明显、国际市场占有率低、效益回报率低，使得国资国企与国际先进企业产生差距^[2]。因此，对于中国国资国企来说，加快经济转型、加快转型发展显得十分迫切和有必要，国资国企应加大对高新技术产品研发投入，持续提升自主创新能力，不断缩短自主研发周期，进一步增强产品竞争力，打造在中国及其他国家市场的竞争新优势。

二是国资国企在国际市场的行业竞争力不足。面对经济全球化带来的巨大机遇与有力挑战，国资国企如何开拓国际市场并在国际市场中取得竞争优势，是当前中国国资国企改革转型发展面临的突出问题。近年来，随着中国特色社会主义市场经济的不断发展，中国国资国企整体实力不断得到巩固提升，在对外投资经营等方面也有着突出表现，对外投资的企业数量不断增多，对外投资的收益回报率也在不断增加，但是相较于世界其他国家的尖端科技企业，中国国资国企在国际市场上的行业竞争力明显不足，在国际市场上的盈利能力较弱问题也很明显。虽然中国国资国企对外投资的规模越来越大，但在国际市场的盈利能力并没有明显提升，对外投入与产出收益有很大反差，国有资本对外投资并不能得到相应盈利收入，这对于在新形势下国资国企的改革转型发展会产生不利影响。另外，国资国企盲目追求扩大规模，而不是在企业结构布局等方面发掘竞争新动力、新潜力，也是目前中国国资国企改革转型发展过程中面临的突出问题。

三是国资国企内部业务存在交叉重合。国资国企涉及保障国计民生、促进社会进步等多种领域，承担着稳固和促进社会主义市场经济发展的重任。但从现实情况看，国资国企内部经营业务交叉重合情况较为明显，这也是中国国资国企改革转型发展目前亟须解决的重点问题。实践证明，重复工作不仅是对国资国企人力物力资源的极大浪费，也容易造成工作效率不高等问题，而且如果一项工作出现多个业务部门主导，或者有多个部门业务存在交叉重合，容易造成无人牵头主导工作的情况。对于中国国资国企内部交叉重合的部门和业务，应根据企业实际情况加以整合，明确各部门业务与职能范围，提高业务部门的专业性和职能性，密切各部门业务上的衔接性和配合性，提升国资国企社会资源的利用效率。

3 发展困境之原因分析

一是国资国企资金流动性较差。国有资本变现为国资国

企的企业固定资产，国有资本在各企业之间的调动性比较差，在一定程度上导致国资国企在发展过程中很难及时筹集资金^[3]。目前，固化的国有资产没有完备畅通的变现渠道，导致国资国企资源可调动性低，在国资国企改革转型发展中起不到应有的积极作用。在国资国企的现实经营活动中，经营发展大多依赖于银行借贷融资，虽然银行资金支持在一定程度上能对国资国企经营发展起到积极的推动作用，但从长远看，企业本身的资本固化无法充分利用，过分依赖于外部高利率的资金支持并非国资国企发展的长久之计。因此，促进国资国企改革转型向良性健康发展，尤其要解决好国资国企经营发展过程中的资金流动性差问题。

二是国资国企的整合能力不足。随着社会主义市场经济的高速发展，在面对经济全球化深度融合的新形势下，国资国企改革转型发展面临巨大发展压力^[4]。国有经济是社会主义市场经济的主导力量，关乎国家经济发展和人民生活稳定。长期以来，国资国企主要产业面向的是中国国内市场，主要满足的是国内市场需求。长期处于国内市场经济环境下所形成的企业经营模式、企业经营理念、企业竞争意识、企业风险防控意识、企业经营战略等方面与国际先进企业有一定差距，这就导致国资国企在经济全球化的背景之下，面对国际市场的竞争力较为薄弱，盈利能力也相对较低，在国际市场并没有真正发挥出自身优势来实现更好发展。随着中国对外开放程度的不断加深，国资国企应该积极响应“走出去，引进来”战略，与国际先进企业加强交流，学习借鉴对方的先进技术和经营理念。但是，中国国资国企长久以来形成的固有经营模式不是一朝一夕能够改变的，国资国企改革转型发展之路任重道远。国资国企亟需巩固自身优势，发掘放大创新发展新动力，加快提升整合国际国内先进资源以及整合国际国内市场的能力水平。

三是国资国企经营体制的固有问题。由于中国对科学研究的投入机制体系尚不够完善，宏观调控下的科技创新缺乏活力，科学研究成果不能很好转化为技术产品进入市场，而且知识产权保护方面体制机制不完善，一些企业的科技创新产品遭受侵权，给企业巨大的科技创新投入造成损失，影响了企业科技创新的热情。中国巨大的消费市场特别是中低端消费人群，使更多企业从科技创新的高端市场转向消费能力更为巨大的低端市场，低成本投入却有着巨大的盈利空间，这使得很多企业不愿再投入巨大人力物力进行科技创新。同时，许多企业为了扩大规模而盲目投资，使得企业规模越来越大但重复业务也越来越多，只能不断进行内部竞争和消耗，导致企业丧失了最核心的业务和竞争能力，使经营面临风险。

4 建议国家在国资国企改革转型发展中发挥三大作用

一是坚持改革开放总方针。随着经济全球化程度的不断

加深，中国也卷入了经济全球化的巨大浪潮中，面对新形势下的经济全球化，国资国企迎来新机遇。中国共产党第十一届中央委员会第三次全体会议以来，中国不断深入推进改革开放，坚持实施“引进来，走出去”战略，国资国企对外投资力度不断扩大，对外投资业务和范围越来越多，取得了良好成绩^[5]。改革开放以来，中国外向型经济发展越来越好，作为制造业大国，承接了许多跨国公司的生产制造业工作，有力推动了社会经济发展。应该说，中国经济水平之所以不断提高、经济实力之所以不断增强，与改革开放密不可分。实践已经证明，发展中国特色社会主义市场经济必须坚持改革开放。习近平主席指出：“改革开放这场中国的第二次革命，不仅深刻改变了中国，也深刻影响了世界！”世界目前处于总体和平、局部战乱的局势下，经济全球化也复杂多变。一方面，复杂多变的国际经济环境对中国经济发展带来巨大挑战，中国经济目前正处于经济转型的重要时期，稳定中国及其他国家市场对国资国企发展来说就显得重要。另一方面，随着改革开放的不断深入，国资国企与国际市场联系日趋紧密，国资国企应进一步巩固改革开放以来取得的最新成果，继续坚持解放思想、实事求是，加快国资国企改革转型发展，进一步提升国资国企的国内外市场中的竞争能力和市场盈利能力；应进一步发挥自身优势，紧跟改革开放步伐，不断提升自主创新能力，优化产业结构，加快改革转型，全面释放国资国企的市场经济活力。

二是培育经济增长新引擎。改革开放以来，中国特色社会主义市场经济取得了长足发展，国民收入也有大幅提升。随着中国进入新时代，社会主要矛盾转变为人民日益增长的美好生活需要与不平衡不充分发展之间的矛盾。作为世界人口数量第一的大国，中国拥有14亿人口的巨大市场，全面建成小康社会胜利后，中国人民生活水平不断提高，人民对市场的需求更加多样，对产品要求更加多元，对产品质量的要求也更高。这种形势下，居民生活蕴藏着强大的消费能力，居民消费有望成为新时期拉动中国经济的新增长引擎。从国家层面看，建议进一步出台措施促进提高居民人均可支配收入，通过不断刺激居民消费来扩大内需，以居民消费拉动经济增长，从而更好地促进国资国企改革转型发展。

三是提供税费优惠政策。建议政府进一步对国资国企提供优惠的税收政策，减轻企业税收负担，特别要在国资国企改革转型发展的关键时期提供大力支持，加快后疫情时代中国实体经济的复苏，早日恢复实体经济活力。另外，通过适当调整其他经济政策，帮助国资国企加快改革转型发展，促进国资国企不断提升自我创新能力，扩大产业规模，实现深层次发展，从而为社会提供更多的就业岗位，缓解中国严峻的就业形势。出口税费方面，建议国家进一步给予国资国企优惠，提升国资国企在国际市场中的竞争力和占有率，增强国资国企在国际市场的盈利能力，从而加快国资国企改革转型发展的步伐。

5 国资国企在改革转型发展中的努力方向

第一，要进一步优化布局。国资国企应加快改革转型发展步伐，继续巩固国资国企在国家重点领域的主导作用，稳定国家的经济发展和保障人民生活质量。特别要加快资源整合，充分发挥企业自身优势，加快培育企业核心竞争力，保证企业的市场占有率，提升企业的品牌知名度。同时，对于在市场经济中不具备比较优势的国资国企，建议加快资源整合或有序退出相关领域，将资源合理配置给优势企业并进一步帮助其巩固核心竞争力。在培育优势企业核心竞争力的同时，要时刻关注企业垄断问题，国资国企改革转型发展不是在优势领域内实行垄断，而是要形成自己的创新竞争优势，充分发挥核心竞争力，只有这样才能在面对复杂多变的国际经济大环境时，助推中国经济实现稳定增长。

第二，要提高资本经营效率。随着经济全球化程度的不断加深，中国及其他国家经济形势愈加复杂多变。面对新冠疫情对经济的巨大冲击，国资国企在稳定经济发展、增加财政收入、改善居民生活、提供社会保障等方面都需要做出贡献。国资国企应加快改革转型发展，在企业管理机制、风险防控、企业亏损等方面尽快寻求科学合理的方法，解决资本经营效率偏低等问题。改革开放以来，特别是进入21世纪以来，国资国企努力抓住新机遇，企业盈利能力不断提高，在中国国内和国际市场竞争中都取得了不俗成绩。但是，由于国资国企受固有的经营模式及管理思维制约，实现改革转型发展注定需要一个漫长过程。尽管目前中国国资国企经营态势总体向好，但其资本利用效率远不及民营企业和外资企业，与发达国家企业相比更是有着很大差距。为了更好地适应新形势下的国际经济大环境，国资国企需要努力与国际先进企业看齐，不断完善企业管理机制，科学制定经营战略，持续加强风险防控，千方百计解决亏损问题，进一步提升资本经营效率，只有这样才能在中国特色社会主义发展的新时期，为促进中国经济高质量发展作出更大贡献。

第三，要加强科技创新能力。中国共产党第十八次全国代表大会指出，科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置。中国共产党第十九次全国代表大会指出，要瞄准国际标准提高水平，促进中国产业迈进全球价值链中高端，培育若干世界级先进制造业企业^[6]。国资国企应该充分发挥自身优势，充分利用国家对高新技术产业的资金支持和政策扶持，加快提升自主创新能力，攻克科研难关，掌握高新技术产业领域关键的核心技术，提升科研能力，加快研发国际前沿技术，助力中国由制造大国向智造大国转变。全球化背景下，不仅国家间的经济联系变得紧密，企业间的跨国合作也变得紧密，为此，国资国企应该充分利用自身优势，加强与国际上先进的科技创新企业交流合作，不断学习国际先进的科学技术、创新方法、企业管理方法和经验。当然，在交流过程中国资国企不能盲目进行引进，而要学习适合本企业的技术方法，做到有吸收、有

改良、有创新，在不断实践中找出更加适合企业发展的创新方法。同时，国资国企应加强对人才的外派和引进力度，对企业科技人才要定期组织交流学习，学习先进技术，提升人才自主创新能力。加强引进外来人才，壮大创新型人才队伍，进一步提高企业的创新能力。

第四，要提升中国及其他国家市场整合能力。改革开放以来，特别是中国加入世界贸易组织（WTO）之后，经济全球化不断深入，中国经济与世界经济联系更紧密。在现阶段复杂的国际经济环境下，国资国企改革发展面临前所未有的巨大挑战，同时也迎来时代经济浪潮中的潜在机遇。国资国企应进一步加快市场整合，加快开发国际市场，发掘中国国内市场潜力，充分利用国际和国内两种资源，进一步实现改革转型发展。同时，在面对巨大国际市场竞争压力和强大竞争对手时，国资国企应充分利用好各种交流机会，学习国际先进企业的管理模式以及在资本和市场方面的运作经验等，在开发好国际市场、利用好国际资源的同时，充分挖掘中国国内市场的巨大潜力，充分利用好国内资源。同时，中国作为世界人口第一大国，中国国内市场潜力巨大，在新时代大背景下，国民的消费需求和购买力都在不断提升，国资国企应充分抓住国内市场，挖潜国内市场潜力，扩大内需、刺激消费，加快改革转型发展步伐，实现又好又快发展。

第五，要提升企业核心竞争能力。国资国企在改革转型发展过程中，要努力提升自身的核心竞争力。当然，国资国企在发展过程中扩大规模无可厚非，但在扩大规模的同时，要时刻注意不要盲目追求规模，而要将企业发展从横向扩大转为纵向发展，将企业发展重点放在具有核心竞争力的主营业务上，加大对主营业务的资金投入，提高自主创新能力，提升主营业务的核心竞争力，打响主营业务品牌，让主营产品无论在国际市场还是在中国市场中都具有较强的竞争优势。另外，国资国企要从横向扩大规模的发展方式向纵向深入的创新型发展模式转变，不断提高产品质量和主营业务的核心竞争力，避免内部竞争内耗。

第六，要健全完善经营模式。政企分开是推动国资国企改革转型发展的最重要一环，实施政企分开管理，能进一步加快推动国资国企的深化改革转型发展。国资国企应进一步健全企业经营模式，充分激发企业的积极性、主动性和创造性。在国际经济复杂多变的新时期，国资国企要想保持在市场中的发展活力，必须充分学习先进企业的管理经验，不断优化企业管理模式、完善企业经营方法、提升企业风险控制能力，加快培养创新型技术人才和企业管理人才，学会运用最先进的管理理念和最优秀的创新能力来提升企业核心竞

争力。同时，国资国企要加强内部监管，防止在加快改革转型发展的重要时期出现企业内部监管缺位等问题，避免对深化国资国企改革转型发展产生不必要的消极影响。

第七，要全面提升风险控制能力。企业风险控制一直是企业发展的重要问题。企业发展越快、规模越大，随之而来的风险也就越多。尤其对于国资国企来说，国有经济是社会主义市场经济的主导力量，关乎国计民生，国资国企发展的好坏对国民经济发展有着巨大影响，全面提升风险控制能力对国资国企改革转型发展至关重要。应全面提升风险控制能力，加强对资金使用风险的管控，避免参与高风险投资，杜绝重大决策性错误。另外，加强企业风险控制，不仅要加强企业内部风险管理，还需要杜绝企业外部风险，也要避免因工作人员失误而造成的风险。为此，建议国资国企完善风险控制机制，提升风险控制能力，加强对工作人员的风险意识培训，特别要加强对风险控制人员和决策领导者的风险意识培训。

6 结语

中国共产党第十九次全国代表大会以来，中国经济从高速发展转向高质量发展。鉴于国有经济在社会主义市场经济中的主导地位，加快国资国企改革转型发展，对于中国实现经济高质量发展具有重要意义。目前，中国国资国企改革转型发展仍面临诸多挑战，在改革发展的关键时期，迫切需要找准实施路径。一方面，建议国家在政策、资金等方面为国资国企改革转型发展提供支持和扶持；另一方面，国资国企要在改革发展的实践中大胆探索新路子，不断提高自身科技创新能力及核心竞争能力，加快实现高质量和可持续发展。

参考文献

- [1] 郝鹏. 坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业 乘势而上开启“十四五”奋斗新征程[J]. 国有资产管理, 2021(5):4-6.
- [2] 佚名. 深化国资国企改革必须坚持党的领导加强党的建设[J]. 党建研究, 2021(4):25-27.
- [3] 魏慧玲. 新形势下国资国企改革对企业所得税的影响及对策研究[J]. 纳税, 2021, 15(9):31-32.
- [4] 王开科, 章贵军, 王开泳. 中国经济效率提升和结构优化进程评价——基于高质量发展的研究背景[J]. 统计学报, 2021, 2(2):1-14.
- [5] 李春成. 加强“十四五”区域创新发展新能力建设[J]. 青海科技, 2021, 28(2):12-15.
- [6] 佚名. 深化国资国企改革蹚出转型发展新路[J]. 支部建设, 2020(35):17-19.