

基于“大数据”的商业模式创新

Business Model Innovation Based on “Big Data”

冯伟

Wei Feng

山东服装职业学院 中国·山东 泰安 271000

Shandong Vocational Institute of Fashion Technology, Tai'an, Shandong, 271000, China

摘要: 随着信息技术和应用模型的出现,全球数据量激增,人类进入了大数据时代,巨大数据背后的隐藏业务价值必将为公司带来更多机会。如何充分利用大数据的商业价值,并以此重新打造企业核心竞争力,已经成为各行各业迫切需要解决的危急存亡的问题。论文在此基础上,以大数据为研究目标,探究大数据在何种程度上对中国企业现行的商业模式创新施加影响。

Abstract: With the emergence of information technology and application models, the amount of global data has surged, and mankind has entered the era of big data. The hidden business value behind huge data will surely bring more opportunities to the company. How to make full use of the commercial value of big data and rebuild the core competitiveness of enterprises has become a critical issue that all walks of life urgently need to solve. On this basis, this paper takes big data as the research goal, and explores the extent to which big data influences the current business model innovation of Chinese enterprises.

关键词: 大数据; 商业模式; 创新

Keywords: big data; business model; innovate

DOI: 10.12346/emr.v3i1.3326

1 引言

大数据能力的重要构成要素——新一代数字技术(大数据、云计算、物联网、人工智能、5G、虚拟现实等)极大改变了企业创新活动。埃森哲2019年调研发现,9%的数字化转型企业关注转型项目颠覆产业价值链的可能性,以及市场份额的增加等回报^[1]。在此背景下,企业如何发挥大数据能力所蕴藏的颠覆性潜力,挖掘大数据资产的价值,支持业务的实时洞察和科学预测,重构以敏捷性为特征的数据驱动的业务运营流程,进行商业模式创新,成为业界与学界关注的热点话题。近年来,一些学者基于价值创造的视角对该领域进行了探索性案例研究,发现大数据技术的采纳应用是商业模式创新的主要外在动因,高层管理者在商业模式设计与创新中具有关键性作用,但三者间具体的作用机制还很模糊,需深入研究。针对已有文献的空白,论文围绕企业大数据能力、高管战略领导力、组织学习以及商业模式创新之间的内涵与相互关系展开实证研究。

2 大数据对企业商业模式产生的影响

论文针对大数据时代下大数据对企业模式产生的影响进行分析,结合笔者亲身经历做一下分析。

2.1 大数据能力正向影响商业模式创新

数字化变革的潜力和新颖的大数据技术应用以及基于产业生命周期的整体观念正在改变价值创造的方式,创新的商业模式不断被开发出来。大数据资源、价值链上的信息交互、数字客户界面为新商业模式的产生提供了基础设施。首先,利用大数据和AI进行数字化的流程和决策;其次,对当前产品和服务进行数字化改造,重构现有交易模式,扩展既有业务,提供数字化体验与服务;最后,价值主张和运营模式的创新,开发全新的商业模式。

2.2 高管参与变革正向影响商业模式创新

传统企业数字化变革需综合分析内部资源与能力、组织结构与文化对数字化的接受度,制定清晰的战略规划与变革路径图,在组织层面协同整合大数据资源提供数字技术优化

【作者简介】冯伟(1988-),男,中国山东泰安人,硕士,讲师,任职于山东服装职业学院,从事管理学研究。

的顾客体验,与业务深度融合集成,从而建立数据驱动的运营管理以及与之相适应的动态灵活的组织形态,并基于生态系统中利益相关者的反馈持续改进与创新,以企业家与CEO为代表的高层管理者发挥着关键的主导作用^[2]。

2.3 组织学习起部分中介作用

组织学习在大数据能力、高管参与变革与商业模式创新关系之间均起部分中介作用。利用式和探索式学习在企业商业模式创新过程中,一方面起到了平衡当前核心业务运营与数字化业务创新之间的资源开发与利用的过程中介作用,另一方面也起到了试错迭代积累数字化应用的经验技能,进而优化重构组织的运营管理流程的过程中介作用。

3 大数据如何驱动商业模式创新

通过上述分析,大数据对企业模式产生了诸多影响,针对以上影响,笔者分析大数据如何驱动商业模式创新,得到以下结论。

3.1 大数据与商业模式创新的联系

3.1.1 产品层面

企业通过大数据的途径,来分析企业消费者对产品的预期价值,从而重新定义了产品和服务的配置组合,或者从根本上改变两者的捆绑方式,以此从根本上进行颠覆式的商业模式创新。

3.1.2 企业层面

通过大数据重新定义企业的概念,彻底改变了企业的传统组织结构或者企业在价值链中的地位。在大数据时代,中国在企业层级的商业模式创新大体有几种分类:由顾客价值主张引发的创新、由企业内部结构变化引发的创新、由机构盈利模式改变引发的创新以及由外部利益相关者关系变动引发的创新^[3]。

3.1.3 产业层面

企业在依据大数据所形成的传统产业链上,定位的不同引起不同企业的商业模式完成创新。在这里,中国许多企业凭借大数据技术,形成全新的大数据产业链,使其对原有传统的产业链造成了一定的冲击,从而给中国企业一直以来奉行的旧的商业模式的创新,注入了全新的动力。

3.1.4 行业层面

从行业层面来看,中国传统意义上的商业模式创新,其主要特征体现在商业模式创新,基于大数据的以企业自身核心能力和企业自身核心资源为根基的前后跨领域、跨界限的商业模式创新,以及从根本上最大限度地追求降低交易过程中产生的交易成本,以此为最终目标来探索企业在交易过程中涉及的交易内容、机制和结构层面上的创新。随着中国大数据技术在企业日常生产运营中的日渐盛行,使企业的交易成本越来越低。然而,伴随着企业间交易频率的激增,以及随之带来的有别于传统商业模式的平台式商业模式的出现。这种商业模式通过“大数据”将交易各方的参与者在网络中进行连接与聚合,从而摆脱过去难以沟通的窘境,并且通过此种方式来节约交易成本。

3.2 大数据内在影响商业模式创新

易加斌指出,大数据在商业模式创新的应用中,影响着商业模式,尤其是内在影响机制方面,大数据主要有以下特征:一是从企业相关客户的层面,利用大数据做一个精准细分,并且在客户的需求层面利用大数据技术进行一个精准深度挖掘,并且在产品与服务的层面,企业利用大数据技术进行有针对性以及突出企业个性化的变革,在创新层面对价值主张创新、价值主张创新是如何产生的和它会造成何种深远影响进行分析;二是基于大数据技术构成的企业与用户之间的价值网络,在构成这种网络时,其核心资源、必要活动以及在营销渠道与企业与客户之间的关系等要素方面,企业利用大数据技术对价值进行创造与传递,并对它的模式进行了一种全新的组合;三是在企业考虑其自身的成本结构组成和企业的营收模式上,利用大数据技术做出一种全新的优化,并在此基础上重塑企业的价值结构,从而从根本上提升企业自身的核心竞争力以及盈利能力。企业应该从价值的相关主张开始,一路跟进直到完成价值的创造与传递过程,再到价值获取,从而彻底地、完备地阐述企业自身的运营和营收系统。

大数据技术其本身具有巨大的可挖掘性和可研究性,它能够从根本上彻底革新与重塑企业在生产经营中的各个环节,以及这些环节上涉及的必不可少的要素,这些要素的革新与组合归根到底将表现在企业层面上,表现为一种全新的商业模式,即商业模式创新,而其中每一个必不可少的因素的创新与改变,都有可能带来企业层面上局部的或者彻底的商业模式创新^[4]。

4 结语

立足于大数据行业发展的宏观环境,市场化运营对于能源数据应用更加迫切,结合大数据产业相关政策背景,分析数据商业化运营发展现状,针对数据商业运营产品不同服务对象,从产品运营模式、盈利方式、产品定价策略、市场拓展策略、运营风险及规避措施等方面构建能源数据商业运营模式。结合能源大数据中心建设与发展,梳理数据商业运营产品,运用数据商业化运营模式研究成果,初步验证商业模式的复制性、可行性及可推广性,指导后续能源数据产品的研发与运营。

参考文献

- [1] 郑琳琳.探究“大数据”对商业模式创新的影响[J].经济论坛,2016,548(3):87-89.
- [2] 易加斌.大数据对商业模式创新的影响机理[J].科技进步与对策,2017(5).
- [3] 刘丹,曹建彤,王璐.大数据对商业模式创新影响的案例分析[J].科技与经济,2014,27(4):1-11.
- [4] 郑毅.证析[M].北京:华夏出版社,2012.