

# 网络主播职业认同研究

## Research on the Professional Identity of Network Anchors

吕翠 肖小月香

Cui Lv Xiaoyuexiang Xiao

中华女子学院管理学院 中国·北京 100101

School of Management, China Women's University, Beijing, 100101, China

**摘要:** 论文使用深度访谈法、文献分析法和参与式观察法,通过研究发现网络主播的职业认同分为追求利益型和成就导向型两种,同时受到亲友认同和社会认同的影响。从业者的职业身份认同度越高,对职业热爱与投入程度越高。

**Abstract:** Using the methods of in-depth interview, literature analysis and participatory observation, this paper finds that the professional identity of network anchor can be divided into two types: the pursuit of interests type and achievement oriented type, which are affected by family and friends identity and social identity. The higher the professional identity of the practitioners, the higher their love and devotion to the profession.

**关键词:** 网络主播; 网络直播; 职业认同

**Keywords:** webcaster; live broadcast; professional identity

**DOI:** 10.12346/emr.v3i1.3310

## 1 引言

随着经济和移动互联网的发展,网络主播已经成为了众多年轻人喜爱的新兴职业之一。论文以网络主播对自身的职业认同感为研究目的,分析网络主播职业认同的构成,并且针对当前网络主播职业认同中遇到的困境,为相关职业从业者制定相应的改进建议。

## 2 网络主播职业认同研究现状

网络直播最早是2010年在其他国家视频网站YouTube上推出的,2016年网络直播市场迎来爆发期。网络主播是网络用户通过网络实时共享的直播服务而诞生的职业。不同于传统意义上的主持人和电台主播,网络主播是伴随着互联网的发展应运而生的,他们依赖互联网,是互联网娱乐行业的从业者。

职业认同是在积极展开本职工作的前提下,所属群体对自己职业的定位和评价,或是自己所认可职业角色的发展过

程。“网络主播职业认同研究”的相关文献更多是对网络主播身份认同的研究。关于身份认同的研究结果亦是从业者确定职业定位和创造职业认同的方式。比如常珂璐(2018)以“身份认同”理论作为切入点,发现网络主播的职业认同被认为是一种过渡职业而不是终极职业<sup>[1]</sup>。司雯雯(2019)指出:快手主播为形成身份认同,利用快手的社区传播特性,通过构建“礼俗社会”、组建粉丝同盟等,与粉丝建立纽带<sup>[2]</sup>。王婷、刘乾阳研究发现:女性主播通过给自己建立个人品牌和互动来获得身份认同感<sup>[3]</sup>。现有“网络主播职业认同”相关研究的文献里,认为实现个人价值、满足个人成就感和荣誉感、获得群众认可这三方面是网络主播具有高职业认同度的体现,涉及女性主播的研究还扩展到性别认同。

## 3 深度访谈研究

### 3.1 访谈对象和提纲

本研究选择6位Bilibili平台的游戏直播板块主播进行

【作者简介】吕翠(1983-),女,博士,毕业于中国人民大学劳动人事学院人力资源管理专业,任职中华女子学院管理学院讲师,从事职业生涯管理、人力资源管理研究。

访谈,为使得分析结果更具广泛性,也寻找了2位其他直播平台的主播参与本次访谈,共对8位网络主播进行了深度访谈。访谈提纲中包括个人信息、个人认同构建、职业认同三个板块。其中个人认同构建部分包括社会角色和价值观念的确定、职业形象和专业技能,这些都决定了从业者对于网络主播职业本身的认可度;职业认同部分包括职业认知、职业意志及价值观和职业归属感及满意度,更多的是职业对个人的影响因素。

## 3.2 网络主播职业认同的构成

### 3.2.1 自我认同

根据参与访谈的主播的从业动机,总结出网络主播个人职业认同的以下两种来源。

#### ①追求利益型。

众所周知,网络主播吸引人们并以此谋生的原因便是主播的门槛低、收入高,而低门槛成为了许多人选择从事网络主播的动机。主播5、6作为学生党,只是在课余时间开直播,“我一般是直播赚点外快,也没有长久从事这份职业的打算”。也有主播表示“如果功利心太强、见钱眼开,这对于他的职业生涯发展是具有毁灭性打击的”,主播7称,“在我所在的平台,几乎没有观众会愿意给这样的主播赠送礼物,过不了多久就会因为无人问津而放弃直播”。

除此之外,部分主播将直播事业作为自己创业的垫脚石,“我认识的好几个的电商主播之前都不是电商起家,他们在积累一定数量的粉丝和流量之后进行创业,有自己的专属团队”。他们把自己打造成为对应领域的KOL(Key Opinion Leader,关键意见领袖),收入可观者还会着手注册公司,之后再发展成为头部电商主播、艺人、淘宝店主等,开阔自己的职业道路。因此虽然有相当的主播因为追求利益而进入直播行业,但事实上这一职业的门槛并没有想象中那么低,网络主播想要持续获得高收入,直播内容的创作是非常值得考究的环节。

#### ②成就导向型。

成就导向型职业认同多见于游戏主播、娱乐主播和专业技能主播,他们的从业动机往往是源于社交、兴趣爱好、分享知识的愉悦感等。在参与访谈的主播中,主播1、2、4都是基于兴趣爱好而进行网络直播的,他们均是从大学时期开始兼职主播,作为有一定经验的网络主播,他们也有各自的职业规划或者目标。主播4表示“其实并没有人要求我一定要在什么时间什么日子直播,但是我每天都会固定晚上7点到9点直播两小时,偶尔还会在其他时间段直播一些其他的内容,图个新鲜”;主播1和2会积极关注并参加平台组织的各种活动,“平时可以借平台活动认识更多的网络主播朋友”,他们通过同化主播朋友的粉丝实现涨粉,扩大粉丝群

体规模。他们乐于在直播平台上展现自己的兴趣爱好,或者是与观众进行社交互动,以此获得愉悦感和成就感,并为此坚持下去,这便是成就导向型的主播。

### 3.2.2 亲友认同

网络主播的亲友的观点也是影响其职业认同的非常重要因素。参加访谈的直播用户当中,有少部分在“您的家人/对象支持您成为网络主播吗”中表示“我的家人他们不同意我当主播”,并描述了理由。在网络主播访谈第二部分职业意志与价值观板块第一问的回答中,所有主播共同经历过的烦恼是“家里人初期对我的工作表示不能理解,后来他们也挺支持的”。

有部分主播为了稳固粉丝,营造一种类似于明星偶像的单身人设,这些行为都一定程度上制造了情侣感情中的信任危机,以至于非主播的一方容易产生对网络主播的抵触。主播8表示和女朋友之间存在感情危机问题,“为了迎合送礼物的粉丝,我会在直播时单独和女性粉丝一起玩游戏。情侣二人的时间也由于对直播事业的专注被迫压缩”。任何一部分认同的负面影响都会对职业认同产生影响。

### 3.2.3 社会认同

社会认同理论表示:社会认同主要来自于群体成员的身份或资格,人们通过努力追求或保持一种积极的社会认同来增强他们的自尊,且这种积极的社会认同主要来自于内群体与相关外群体之间进行的有利比较。在积极的社会认同中,网络主播主要是通过产出娱乐产品来满足用户的精神需求、情感需求等,正所谓有需求就会有市场。作为直播内容筹划者,直播内容是直播中非常关键的内容,它直接决定主播是否能够吸引观众,有稳固粉丝。有6名主播认为大部分人观看直播的深层原因是有趣独特的直播内容,主播和观众产生共鸣,让观众对主播有认同感,认定网络主播这一职业产生的价值,这样也会更加巩固网络主播的地位,走向更宽阔的职业发展道路。

## 4 结论与建议

### 4.1 网络主播职业认同的困境

#### 4.1.1 职业稳定性问题产生的焦虑

正如早期亲友对网络主播这一新职业的怀疑一样,网络主播这一职业至今没有得到一个统一的专业概念。同时,网络主播如要作为一个长期发展的职业方向,它还有许多没有得到规范的地方,稳定性并不高。

一般来讲,网络主播的收入大部分来自于观众打赏,少部分来自于营销推广或者活动奖励金等。千万网络主播中占比最大的独立主播,他们是没有直播底薪的,除此之外与公

(下转第13页)

更好的竞赛成绩,但其又是一名拥有正式学籍、在校学习的大学生,大学生需要接受基础高等教育和专业高等教育,这也合情合理。现阶段中国江西省大学生篮球运动员的培养并未处理好学习与训练两要素的关系,更多的还是让学生以专业训练为主,无法达到大学生篮球运动员要全方位培养的目的。

## 4 结论与建议

### 4.1 结论

总而言之,江西省大学生篮球运动员培养体系已获得了快速的提高,大学生运动员也可由此为踏板进入职业联赛,如果能够针对教练保障团队配置不足与职业篮球体系联系不够等问题,把握国家层面的政策支持、CUBA 开展顺利等机遇,慎重考虑赛事缺乏与学训矛盾等威胁,我们才能更好、更快地推动江西大学生篮球培养体系的快速健康发展。

### 4.2 建议

江西省高校高水平篮球队要以高校篮球运动员的角色特点安排文化学习;以运动员发展为本位安排文化课程学习;充分发挥教练员、任课教师、辅导员在运动员文化学习中的

协调作用;文化学习内容要适当向运动员毕业升学或就业需要倾斜。

江西高校需要优化教练员队伍配置,吸收一批拥有职业篮球经历的教练员进入到、队伍当中,完善教练团队,使得训练更加完善、科学、系统。

江西省大学生篮球运动员培养体系的完善,要以将运动员培养成对社会有用的人为目标,坚持以运动员作为球队的基础;优化江西省大学生篮球联赛机制,以对抗与磨练作为赛事主要目标;协调各方为江西省男子大学生篮球运动员培养体系提供保障。

### 参考文献

- [1] 李师蕾.中国与立陶宛青少年竞技篮球人才培养方式比较研究[D].北京:北京体育大学,2019.
- [2] 王航天宇.CUBA与NCAA篮球联赛运行模式的比较研究[D].长沙:湖南师范大学,2019.
- [3] 孙凤龙.我国学生篮球运动员培养体系研究[D].长春:东北师范大学,2018.
- [4] 郭爱萍.中美青少年篮球培养模式的差异性研究[D].北京:首都体育学院,2018.

(上接第 10 页)

会、MCN 公司以及平台进行签约的主播都能有一笔底薪。而观众的打赏也并不是每月的固定收入,网络主播的收入受到直播人气、开播时长、直播内容等多方面的影响,很不稳定。

#### 4.1.2 女性的职业发展阻碍

最早期的秀场主播几乎全是女性,她们通过自己的表演和优秀的外在条件吸引观众。其中秀场女主播的粉丝也主要是男性,支撑这群主播的就是以男性用户为主的打赏和荷尔蒙经济。然而主播 4 提出“当了 3 年主播,一些以前认识的娱乐区女主播随着年龄的上升都没有在播了”,她为此感到不安,这也说明女主播也面临和正常职业同样的职业瓶颈。当女主播准备结婚生子的时候,她们不仅仅需要退出直播行业,也会流失大部分男性观众,这对她们的职业生涯是一个不小的打击。并且,随着女主播年龄的增长,这一类吃“青春饭”的娱乐主播也不能依赖外在形象吸引粉丝,颜值和身材不再具备竞争力。

#### 4.1.3 直播内容的监管

从 2016 年网络直播爆发期以来,规章制度的不断完善使得网络直播更加规范,监管力度也变得更强大,主播 8 表示“最近几年,平台的超管好像变多了,感觉 24 小时随时都在,好多话都得想想再说了,生怕自己的直播间被惩罚,还有很

多网络主播还在被封禁的边缘试探,众多知名主播开始小心翼翼,生怕自己从此告别直播,反而一些没有什么热度的主播反复挑战直播平台规则的底线,不能进行准确的打击。

### 4.2 提高网络主播职业认同的建议

伴随着中华人民共和国人力资源和社会保障部为电商主播“正名”以及为网络主播持证上岗所准备的“网络节目主持人岗位合格证”的出现,网络主播这一职业终于获得了政府部门的认可,这是网络主播获得社会认同的重要一步。可以参照培养优秀电竞选手的方向,在专业机构内开设网络主播的培训班,或者在播音主持专业门下设立网络主播专业。从提高主播的职业竞争力入手,提升他的职业价值,加强其社会认同。同时政府部门要加大对网络直播行业的监管力度,加之网络直播平台的自我监管,保证行业的健康发展,提高网络主播职业被社会大众的接纳程度。

### 参考文献

- [1] 常珂.网络主播的职业身份认同研究[D].广州:广州大学,2018.
- [2] 司雯雯.快手主播的社区传播与身份认同研究[J].新闻研究导刊,2019,10(3):232-233.
- [3] 王婷,刘乾阳.网络视频直播空间中青年女性的自我建构与身份认同[J].当代青年研究,2019(4):97-103.