

# 疫情形势下民营企业面临的困难和对策

## The difficulties and countermeasures faced by private enterprises under the epidemic situation

步海涛

Haitao Bu

国网山东省电力公司曲阜市供电公司 山东 曲阜 273100

State Grid Shandong Electric Power Company Qufu Power Supply Company qufu Shandong 273100

**摘要:**民营企业在推动经济发展、优化产业结构、繁荣城乡市场、扩大本土社会就业发挥了重要力量。2020年的新型冠状病毒肺炎疫情爆发,给中国和国际经济带来了前所未有的冲击,民营企业受其自身规模小,融资能力差,抗风险能力差影响,在经营和发展中遇到了许多困难和问题。同时,政府密集出台系列帮扶措施,帮助民营企业渡过难关、化危为安,本文对民营企业如何看准形势,把握机遇,激发民营企业的创新动力,推动民营企业实现更高质量的发展进行讨论。

**Abstract:** Private enterprises play an important role in promoting economic development, optimizing industrial structure, flourishing urban and rural markets, and expanding local employment. The outbreak of the COVID-19 in 2020 had an unprecedented impact on the Chinese and international economies, and private enterprises were affected by their small size, poor financing capacity and poor risk resistance, in the course of operation and development, we have encountered many difficulties and problems.

**关键词:**疫情;民营企业;困难;创新

**Keywords:** epidemic, private enterprise, difficulty, innovation

**DOI:** 10.36012/emr.v2i6.3016

### 1.新冠肺炎疫情对中国宏观经济的影响

2020年初一场突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情爆发,堪称百年一遇的大灾难,病毒灾难。对人类的经济社会、对世界经济增长、深层次结构以及全球经济治理等领域造成了极大的冲击,世界经济秩序和国际经济关系都将受到重大影响。而疫情究竟对2020年及未来中国经济形势的影响,成为目前各方非常关注且亟需回答的一个问题。

(1)目前中国的经济情况相对较好,已经取得了阶段性的疫情防控成绩,但问题在于疫情充满不确定性,最终疫情冲击会有多大,对中国整个宏观经济造成多大程度的影响仍不确定。今年政府工作报告未明确增长速度目标,提出要形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,如何去构建和落实是当前重点问题。

(2)未来中国经济仍将面临国内外诸多挑战,国内方面,从金融领域看,房地产价格、地方政府债务、外资撤离和国际金融传导等方面均存在风险。从实体经济领域看,人口峰值、

外资结构变化、能源价格波动和环境保护等因素也从供求两端施压中国经济。外部方面,全球经济增长低迷、中美贸易谈判的不确定性、地缘政治风险等问题也对中国经济有一定的抑制作用。

### 2.发展民营企业的重要意义

民营经济是我国社会主义市场经济的组成部分,改革开放以来,民营企业已成为“推动我国发展不可或缺的力量”,为我国社会主义市场经济的发展发挥了重要作用,甚至在某些领域起到支柱作用。据统计,民营企业分布在中国各个行业,解决了近3亿人就业,占中国城镇就业人口的80%以上,占新增就业人口的90%以上,贡献了中国50%以上的税收。可以说,民营企业在增加就业、提高财政收入、社会稳定等方面都发挥了重要作用。

党中央始终关心支持爱护民营企业,习近平总书记指出:“我们毫不动摇地发展公有制经济,也毫不动摇地支持、保护、扶持民营经济发展、非公有制经济发展。”如何更好地

**【作者简介】**步海涛(1977~)男,山东曲阜人,高级会计师,研究方向:电力财务

推动民营企业的发展,更大地发挥民营企业的作用,在后疫情时期,如何加大宏观政策实施力度,尽力帮助民营企业特别是中小微企业、个体工商户渡过难关,是实现“两个一百年”的新奋斗目标和实现中华民族伟大复兴的伟大梦想必须面对和解决的问题。

### 3.民营企业存在的困难

#### 3.1 民营企业资金抗风险能力差,间接融资难

根据招商银行民营企业调研报告,三分之二的受访企业表示现金流能支撑企业经营的时间在3个月以内,接近四分之一的企业表示遭受疫情严重冲击,经营已陷入困境,甚至面临倒闭风险。新冠疫情让很多民企无法维持生存,失去融资的机会。

新冠疫情加大了民企融资需要。但是,金融机构向民企贷款门槛高、限制性条件多的状况仍然存在。国有大银行和国有商业银行仍以民企制度体系不健全、信誉较低等作为消极要素提高贷款门槛,加大贷款成本,导致民企债务融资困难,民企在国民经济体系中的地位与其在间接融资体系的地位严重不符。

#### 3.2 用工短缺,专业人员素质差

(1)受疫情影响,普遍民营企业存在用工短缺情况,特别是中小微企业,公司复工后近半数公司有超三成员工无法到岗,有约四成的企业存在用工短缺问题。由于民营企业的管理机制不健全,员工的福利待遇,工资水平缺乏保障,特别是疫情期间,大企业和国有企业旱涝保收的优势更加明显,所以大企业和国有企业更能吸引高素质的人才。

(2)由于民营企业大部分是家族管理模式,制约了企业的用人机制。在我国民营企业的用人情况中普遍存在着这样一种现象——经营者家族外的员工,即使拥有专业的管理知识和高强的专业技能,也很难凭借能力得到晋升,缺乏发展前途,最后离职。这也是导致其人才流失严重的一个重要因素。

#### 3.3 创新意识差,不能主动转型

大多数民营企业决策者素质很低,缺乏现代企业先进的管理理念和管理方法,创新发展动力不足,缺乏创新意识。导致他们很难依据市场的变化随时做出决策,延误商机。互联网已经普及了十多年,几乎所有企业都在线上开展了业务,

但却只有少数企业能在战略和运营层面,将渠道优势与产品优势做一个很好地结合。

2020年,一个拥有两百多家几千上万个平方的超级卖场家乐福正式宣布被苏宁收购,正式退出了中国市场,这个曾经的“商超之王”,估值只有48亿。同时期,网红“喜茶”正在融资,只有两百多个门店十几平米的奶茶店,估值为90多亿,是家乐福的一倍,令人惊讶。近几年中国网络经济的迅猛发展,家乐福作为行业巨头原本有无数个机会和京东、阿里共同发展,但是他们没有适时在战略上作出调整。

### 4.民营企业面临的机遇

近几年,政府加大宏观政策实施力度,尽力帮助企业特别是中小微企业、个体工商户渡过难关。在2019年,政府全年减轻企业税收和社保缴费负担近两万亿元,力度超乎寻常,体现了中央的改革决心。在2020年十三届全国人大三次会议上指出,继续执行下调增值税税率和企业养老保险费率等制度,预计全年为企业新增减负超过2.5万亿元。国务院为营造更好的发展环境支持民营企业改革发展,出台了支持民营企业“28条”,坚持新发展理念,营造市场化、法治化、国际化营商环境,推动民营企业改革创新、转型升级、健康发展,让民营经济创新源泉充分涌流,让民营企业创造活力充分迸发。

### 5.困境下的应对措施

#### 5.1 完善金融市场体系,缓解民企融资难现象

解决民营企业尤其是中小企业的融资问题,需要进行更深层次经济体制的改革,尤其是金融体制的改革。金融征信体系是金融市场体系的重要组成部分,相关部门应该利用大数据和互联网平台收集企业的信用信息,建立金融机构和其他融资机构可以共享的征信体系信息数据库破解企业与金融机构的信息鸿沟,降低金融机构对民企资信状况的低评估率。健全民营企业融资增信支持体系,积极探索建立为优质民营企业增信的新机制,鼓励有条件的地方设立中小民营企业风险补偿基金。

#### 5.2 重视战略性人才资源的开发,打造符合自身特点的人才队伍

推动民营企业高质量发展,需要大量高素质人才作为支撑。民营企业要把人才培养放在发展的突出位置,重视关键

战略性人才资源的开发,如关键技术创新团队、中高层管理团队的塑造培养,提高民营企业的人力资源优势。建设一个民主集中,平等互利的企业文化,建立健全的激励制度。从根本上保证激励制度的公平性,对待员工不唯亲,不避疏,按照员工的能力和业绩来分配其工资。各种福利制度与保险制度的建立,为员工解决了后顾之忧,使他们能够全身心的投入到工作中去,充分发挥自己的知识才智,为企业谋利益。

### 5.3 提高企业的自主创新能力, 建立适应新形势的商业经营模式

措手不及的疫情让很多中小企业开始反思自己存在的意义和价值。疫情之下,消费者的消费心理在快速变化,竞争对手的情况也较之以往发生了很大的变化。拥有正确的战略才能保障企业在疫情阴霾笼罩之下,实现自我拯救。疫情期间一批生鲜电商迎来了爆发式增长,更出现了企业家直播带货的现象,为特殊时期的消费模式注入了新动能。企业战略要以市场为基准,动态地去判断消费者和竞争对手的变化,找

准自己的市场地位,并匹配和自身战略相适应的战术。

### 5.4 营造公平竞争环境,保护企业家人身财产安全

进一步放开民营企业市场准入,精简市场准行政许可事项,保障民企与国企平等地位。在政府采购、工程建设项目招标等事项中,破除招投标隐性壁垒。加强公共服务体系建设,运用市场运作模式,通过政府购买服务等方式,为广大民营企业提供精准化、专业化服务。建立健全保护民营企业物权、债权、股权、知识产权等各类产权的法规制度,依法保护民营企业特别是中小企业及其出资人的财产权和其他合法权益。

### 参考文献

- [1] 陈斯,蔡哲.民营企业发展面对的困难及对策.企业战略.2016,(8).
- [2] 倪筱楠,侯聪聪.新冠肺炎疫情前后民企融资的“难”与“易”.投资与融资.2020,(6)
- [3] 刘伟,苏剑.疫情冲击下的2020中国经济形势与政策选择.社会科学.2020,(5)

(上接第4页)

钱的不易,这体现了美国个人主义价值观。但中国人喜欢热闹的氛围,地摊本身恰好具有的人间烟火气,体现中国集体主义。

### 6. 总结

中美地摊文化的形成建立在本国底层群众的需要之上,透过中美地摊文化差异能够看出中美两国文化差异,地摊文化反映中美社会状况,价值理念的不同,利于更好进行中美跨文化交流。

### 参考文献

- [1] Review of "Yardsale" by Matthew Sorrento,Au

gust 22, 2006

- [2]"Robert A.Emmons' website".Robertemmons .com Retrieved 2012-06-09.
- [3] 官业竹.青岛地摊经济发展现状及管理对策研究--以李村地摊经济为例[D]中国海洋大学,2011
- [4] 刘再生. 走下神坛的音乐--《街头音乐--美国社会和文化的一个缩影》读后感[J].人民音乐,2002(07):48-49.
- [5] iMediaResearch(艾媒咨询)《2020H1 中国地摊经济运行监测分析报告》,艾媒产业升级研究中心,艾媒网,2020-06-12

(上接第65页)

### 5. 总结

健康管理企业经侦的核心是价值而不是价格,促进健康管理行业不断发展的动力是服务,企业服务营销优化策略是整个行业经济发展的需要。我们只有首先理清健康管理企业服务营销的相关发展理念,并且认识到企业营销过程中实际存在的种种问题并加以针对性地解决,才能够做到健康管理企业服务营销策略的不断优化,从而促进整个行业的可持续

性健康发展,为服务行业经济发展贡献微薄之力。

### 参考文献

- [1] 基于家庭医生服务平台的企业管理和技术人员健康管理效果评估[J].王书军,陈黎.上海医药.2018(08)
- [2] 关于健康管理未来发展的可行性分析[J].杜佳芯,于晓彤,王金榕.广西质量监督导报. 2020(01)
- [3] 基于岗位胜任力的市场需求健康管理专业人才培养方案研究[J].王大红,黑启明.教育现代化.2019(A0)