人工智能与数字化转型 - 专注于 ABCD 模型

Artificial Intelligence and Digital Transformation

——Focus on ABCD models

高超群

Chao Qun Gao

韩国忠北大学

Chungbuk National University

摘要:随着数字平台的激增,多个国家或地区一直在不断发展数字平台业务模型,通过引入人工智能带来的影响力,智能数字平台现在可以创造新的收入,提供强大的客户体验,并提供创新的新形式或者一部分创新形式甚至颠覆性创新。如果平台参与者和所有者未能认识到人工智能在数字化转型中的重要性,那么在许多情况下,将会使企业无法跟着第四次产业步伐,平台参与者应考虑如何在数字化转型中应用人工智能(AI)技术的问题。本文通过使用 ABCD 策略模型提出建议,并介绍如何通过引入人工智能(AI)技术来实介绍数字平台成功的策略。

Abstract: With the proliferation of digital platforms, business models for digital platforms have been evolving in several countries or regions, and by introducing the impact of artificial intelligence, smart digital platforms can now generate new revenues, provide a powerful customer experience, and offer innovative or some innovative forms of innovation, even disruptive innovations. If platform participants and owners fail to recognize the importance of AI in the digital transformation, in many cases it will prevent firms from following the fourth industry step, and platform participants should consider how to apply AI (Artificial Intelligence) technology to the digital transformation. This paper presents some suggestions through the use of ABCD strategy model, and introduces how to introduce the successful strategy of digital platform through the introduction of AI technology.

关键词: 数字化转型,人工智能(AI),ABCD 模型,价值网络,第四次工业革命。

Keywords: Digital Transformation, AI, ABCD Model, Value Network, Fourth Industrial Revolution.

DOI: 10.36012/emr.v2i6.3008

1. 引言

随着近期全球经济生产力低下,各国都在寻求问题的解决方案,第四次工业革命新范式的登场,打破了我们理所当然的思想和规则,并预测了整个社会体系的变化。根据美国经济顾问委员会一份分析 AI 经济影响的报告,发达国家的劳动生产率正在放缓,增长率也逐渐降低,并评价人工智能自动化带来的总要素生产性的增加将会是带动经济成长潜在的动力。美国 NSTC(2016),?第四工业技术是通过物联网和人工智能数字化转型。各个领域的智能都得到了加速,因此在企业的整体运营中需要一种不同于现有方法,处于低增长的韩国传统公司在第四次产业革命的浪潮中,对于人工智能技术在数字转换过程中如何形成战略的问题我们提出了

ABCD 模型分析。

1.1 AI 商业生态系统建设策略:使用 ABCD 模型

(1)以硅谷 AI 研究平台为例。首先,Porter(1990)的现有概念侧重于增强行业和价值链的竞争力,硅谷公司相关行业和支持行业之间的 AI 竞争力:“产学合作”公司不断投资研究平台形成长期网络,从而不断发现“优秀人才”并推进“最新技术”采集。公司通过支持研究费用并向学术界的 AI 研究平台提供数据,积极投资招募优秀人才。公司向研究平台提供内部数据,以与研究人员一起进行项目以获取最新的 AI 技术。

(2)通过 ABCD 模型构建人工智能商业生态系统-星巴克为例。在本章中,我们找到一种使用 ABCD 模型构建这种

【作者简介】高超群(1989~),山东淄博人,博士研究员 研究方向:经营战略

人工智能生态系统的方法。Porter(1990)的Diamond模型很容易“全面”了解情况是否是“什么”,ABCD模型在当前情况下使用“如何”的战略目的。这是建议实现目标的有用模型。ABCD模型包含四个要素:A:敏捷性,B:趋同性和C:协同以及D:勤奋(Moon,2016年)。

在敏捷性情况下,数字转换提高公司敏捷性,以便数据驱动的快速决策能力并快速响应变化的环境。从客户的角度来看,该驱动力是个性化产品的体验。我们正在通过建立一个引入机器人和先进自动化设备的“速度工厂”来创新生产,物流和分销方式。

在模仿方面,霍华德·舒尔茨对意大利浓缩咖啡吧进行了基准测试,意大利风格和西雅图的氛围相结合,创建了一家独特的商店,据说这是星巴克的起点。

就融合而言,它独特的“销售文化”策略是韩国从混合到融合的策略,星巴克与新世界合作,通过反映消费者需求的产品和服务进入市场。代表为公州栗子饭等地区特产物融合的季节性菜单。

星巴克通过引入韩国IT和人工智能技术的创新服务来提高客户忠诚度。该网站运行“共享客户的想法”,在网站里可以给星巴克投票给好的想法从而得出价值,用点赞方式来讨论想法,并了解它们的实现方式,这样的流出让客户就具有参与感和融合感,通过这样融合的方式让顾客达到共同意识的程度。星巴克正在努力通过引入AI聊天机器人新技术来扩大与客户的联系。它不仅使用各种内部和外部数据提供个性化服务,而且还使用数字技术分析商店位置。在通过算法和人工智能自动化实施名为“订单付款补偿个性化”的数字飞轮战略,并通过基于数据的个性化服务实现销售增长。因此,星巴克不仅是通过传统数字转换技术“融合”的创新产品和服务,而且还是企业管理和战略。创新流程和业务模型。旨在从传统的咖啡消费方式转变为高级咖啡的新数字客户体验。

在奉献的情况下,我们需要下决心吸引和指导普通员工参与AI计划。此外,要利用AI数字平台,有必要促进公司数字员工的运作和功能。企业领导者必须通过积极地引进最新

技术来积极寻求企业的有效运营,并通过向客户提供最新经验来努力创建业务模型。

通过ABCD模型加快数字转换进度来改变商业模型

我们应该先引入人工智能数字化,然后数字化平台需要是“开放式创新”。目标是通过创建新的更好的产品来替换现有产品,可持续创新可以被视为自然的替代。通过数字化平台来实现数字型转化,在数字化转化过程当中需要数字化战略的指导,用实际例子和ABCD模型更深层的诠释了数字转化过程和数字化转化战略指导所需要的方法

2.结论和启示点

第四次工业革命正在重组现有的工业,经济,公司和国家以及传统思想,并以破坏性的力量一个接一个地秩序,并要求通过嫁接各种技术并将产业相互融合来建立新的生态系统。为了应对这人工智能带来新的商业范式变化,作为主要经济参与者的政府和公司必须转变和创新现有的想法和管理运营方式,从而解决诸如经济可持续增长和中小企业升级转型问题。

该研究的局限性如下,首先,由于这项研究是定性研究,所以它在方法论上有一定的局限性,将来可以通过相关的经验加以补充,其次,尽管在这项研究中提到了数字化的经营战略,如果有详细的实证分析实例的话,则可以找到另外一个特色研究框架。第三,可以将本研究中提出的框架与响应第四次产业革命主要海外国家进行比较和分析,就能找出各个国家人工智能商业模型的差异。

参考文献

- [1] NSTC(2016), 'The National Artificial Intelligence Research and Development Strategic Plan'
- [2] Moon, H. C. 2016. The Strategy for Korea's Economic Success. NY: Oxford University Press
- [3] Porter, M. E. and Heppelmann, J. E., 'How smart, connected products are transforming companies', Harvard Business Review, Boston, October 2015.)