

宁夏特色农产品走向市场路径选择

Path choice of characteristic agricultural products going to market in Ningxia

李霞

Xia Li

宁夏社会科学院 宁夏 银川 750021

Ningxia Academy of Social Sciences Yinchuan Ningxia 750021

摘要:宁夏特色农产品走向市场面临着精深加工不足、品牌营销意识不强、市场流通体系亟待完善等严峻挑战。加强标准化生产、走品牌化发展之路及着力解决优质农产品和市场错配痛点等无疑成为推动宁夏农产品走向市场的突破口。

Abstract: Ningxia's characteristic agricultural products are facing severe challenges such as insufficient intensive processing, weak awareness of brand marketing, and urgent need to improve the market circulation system. Strengthening standardized production, taking the road of brand development and focusing on solving the pain point of mismatch between high-quality agricultural products and market will undoubtedly become the breakthrough to promote Ningxia agricultural products to the market.

关键词: 宁夏特色农产品; 走向市场; 路径选择

Keywords: Ningxia characteristic agricultural products to market path selection

DOI: 10.36012/emr.v2i6.2992

特色农产品一头连着生产,一头连着市场,直接关系到农业生产、农民增收、市场供应和消费者利益。作为著名的“枸杞之乡”“滩羊之乡”“甘草之乡”“硒砂瓜之乡”“马铃薯之乡”,宁夏把特色优势产业发展放到优先地位,着力推动特色农产品走向市场,建立健全特色农产品的产业体系、生产体系、经营体系,特色农产品呈现出“供销两旺”的景象。

1. 宁夏特色农产品市场现状分析

在立足资源优势的基础上,宁夏大力发展农业特色优势产业,着力推动特色农产品标准化生产、产业化经营,酿酒葡萄、奶牛、牛羊肉、枸杞等特色优势产业得到快速发展,红枣、冷凉蔬菜、小杂粮、中药材等产业规模逐步扩大,农业优势特色产业成效显著。枸杞产量占全国的50%以上,出口量超过全国的60%,液态奶产量居全国第八位。肉牛、滩羊存栏分别达到106.6万头、595万只,同比分别增长12%和8%;酿酒葡萄新建标准化生产基地2.8万亩,蔬菜上市量195.9万吨,同比增长11.7%。

1.1 特色农产品市场销售稳步增长

一是枸杞销售表现突出。近年来,自治区制定枸杞产业7个地方标准,2个道地药材团体标准。2019年,中宁国际枸杞交易中心交易量14万吨,交易额70亿元,枸杞产品遍及

国内130多个大中城市,远销欧美、东南亚、港澳台等20多个国家和地区。2019年,宁夏枸杞出口3928吨,同比增长5.28%,枸杞总值2.23亿元人民币,货值增长10.77%。二是贺兰山东麓产区葡萄酒整体销量明显上升。已建成酒庄92个,接待游客突破60万人次。列级庄榜单是树立产区品牌效应最为直接的工具,2019年,新晋列级酒庄共四个级别37家酒庄,生产葡萄酒1.3亿瓶,综合产值达到240亿元。

1.2 品牌农产品带动了农产品销售市场

面对大多数农产品“优质不优价”这一现状,自治区大力推进特色优质农产品标准化生产、全链条监管,确保农产品质量安全。“中宁枸杞”“盐池滩羊”双获“中国品牌农业神农奖”,“宁夏大米”“中宁枸杞”“盐池滩羊肉”“盐池黄花菜”“沙坡头苹果”“灵武上滩韭菜”“西吉马铃薯”入选“2019年首批全国名特优新产品名录”。

2. 宁夏特色农产品走向市场面临的现实困境

2.1 特色农产品精深加工不足

宁夏农产品加工转化能力较低,缺乏强势龙头企业的带动,产业链条短。低水平重复建设多,产业雷同现象严重,无法提升农产品的附加值。马铃薯技术创新能力仍然不足,采用直接烹饪食用,或者采用传统的加工方法制成淀粉或粉

【作者简介】李霞,(1964~),女,陕西岐山人,研究员,本科,研究方向:为农村经济、生态经济。

条;灵武长枣个头大,水分足,以甘甜著称,但多年销售均以鲜枣为主,几无深加工环节;宁夏枸杞无论是种植面积还是产品质量在国内外享有一定的声誉,占据主导地位,但是宁夏枸杞制品大宗出口仍然多为干果及原汁,处于产业链低端,扮演着向国际市场输出原料的角色。

2.2 特色农产品品牌营销意识不强

在农产品品牌建设过程中,大多数企业特别注重前期的建设,对后期的品牌推广与宣传重视程度较低,投资力度较小,农产品品牌推广体系不健全,品牌意识不强烈,导致优质品质不能注册商标,产品附加值不高,利润空间小,严重影响了特色农产品市场营销。

2.3 特色农产品市场流通体系亟待完善

由于宁夏特色农产品市场流通体系不健全,市场化程度低,大流通的格局尚未形成。以马铃薯产业为例,目前,由于流通环节缺少大型企业参与,宁夏至今尚无一家有规模、有带动力的马铃薯专业批发销售中心市场,一些中小型的马铃薯市场稳定性差,市场功能难以发挥。恶意压价、恶性竞争导致利润空间窄小,严重影响了特色农产品品牌价值。

3.宁夏特色农产品走向市场的对策建议

3.1 加快制定宁夏特色农产品地方标准

一是加快制定适应宁夏自然条件的特色产业地方标准,构建覆盖产前、产中、产后全过程的农业标准体系,推进宁夏枸杞安全标准上升为国家标准,把枸杞农药最大残留限量列入国际法典标准制定程序,全面推进宁夏特色农产品标准化生产;二是要全面实施育种专项,加快选育具有自主知识产权的水稻、小麦、滩羊、奶牛、枸杞、葡萄、硒砂瓜等农作物和畜禽新品种。以草畜、枸杞、优质粮食、蔬菜、葡萄酒等特色农产品为重点,积极开展无公害、绿色、有机农产品认证,重点发展地理标志农产品,加快“宁夏牛奶”“宁夏菜心”等地理标志登记保护。

3.2 积极争取宁夏特色农产品在国内、国际上的话语权

一是建立国家级枸杞及其加工产品检验检测中心,深入研究宁夏枸杞产地鉴定技术,实现宁夏枸杞和其它产地(外省区)枸杞快速、准确鉴定,为宁夏枸杞品牌保护提供可靠的技术支撑;二是进一步完善葡萄与葡萄酒生产技术规则章程、质量标准和质量检测体系,提高产业的科技含量,积极争取宁夏葡萄酒产业在国内、国际上的话语权;三通过有效挖掘盐池滩羊独特价值,提升盐池滩羊品牌及产品附加值,实现滩羊产业可持续发展。

3.3 打造高溢价的品牌农产品

要积极鼓励、扶持不同所有制企业,加强与国内知名农业品牌策划公司合作,加快培育宁夏特色农产品品牌,做大盐池滩羊、彭阳辣椒、西吉芹菜、固原胡麻油、固原黄牛肉、西吉马铃薯、彭阳朝那鸡等一批区域品牌,做强鑫河、华林、泾河源、天启等一批企业品牌,提高农产品品牌附加值,从而带动特色农产品走向市场,打造高溢价的品牌农产品。

3.4 提升农产品深加工能力

特色农产品深加工产业能有效提升农产品的附加值,带动产业的发展。目前,宁夏在枸杞深加工产业上取得了显著成绩,这对其他特色农产品深加工具有很好的参考价值。要深入研究宁夏特色农产品特征,依托大量的市场调研分析,对原产品重新分割、提纯,探索特色农产品的深加工之路。被誉为浑身是宝的宁夏荞麦,含有许多作物所没有的生物类黄酮等,具有营养和保健的双重功效,特别是荞麦所含的磷、铁、镁对于维持人体造血系统的正常生理功能具有重大意义。但是荞麦多为初级加工产品,如挂面、方便面等。因此,加快宁夏特色农产品的基础研究和应用技术研究,提高农产品深加工能力迫在眉睫。

3.5 建设现代综合运输体系

以新亚欧大陆桥通道和国家“一纵两横”综合运输通道为依托,构筑“一平台、两支点、三线路”的多式联运网络布局,把“银川国际公铁物流港”建设成为区域性国际物流中心,形成口岸经济发展聚集区。加快银川南、平罗、中卫等铁路物流中心建设,灵武陆港物流中心和惠农、银川开发区、中宁等陆路口岸中转联运新建和改建,着力解决“最后一公里”问题。

参考文献

- [1] 李霞:让宁夏更多的特色农产品走向市场 [N] 宁夏日报 2020.10.20
- [2] 邵宁平.王筱婧:宁夏 GI 农产品发展现状及对策分析[J].中国市场 2018.(29)
- [3] 宁夏优势特色产业发展问题与对策分析网络 <http://www.xzbu.com>
- [4] 邵宁平.王筱婧:宁夏 GI 农产品空间分布特征分析及发展对策研究[J].商场现代化 2019.(18)
- [5] 程敏:宁夏优势特色产业发展问题与对策分析 [J]. 商业时代 2011.(16)
- [6] 宁夏:打造区域性国际物流中心.中新网 <http://www.chinanews.com>,2018
- [7] 赵明.陈晓华等:宁夏马铃薯产业发展现状前景分析与发展对策 [C].2005 年全国马铃薯产业学术年会论文集,2005-07