

大数据时代下航天企业管理和发展的思考

Thinking on the Management and Development of Aerospace Enterprises in the Era of Big Data

高峰¹ 张燕征² 程晓栋²

Feng Gao¹ Yanzheng Zhang² Xiaodong Cheng²

1. 中国空间技术研究院 中国·北京 100094; 2. 神舟实业总公司 中国·北京 100081

1. China Academy of Space Technology, Beijing, 100094, China; 2. Shenzhou Industrial Corporation, Beijing, 100081, China

摘要: 随着云计算技术的日趋完善,人们逐渐进入了大数据时代。航天企业在大数据时代背景下迎来了新的发展契机,通过对大数据的解读,准确判断人们对于出行的方式和选择,形成科学严谨的企业管理制度,对航天企业在大数据时代下的发展具有重要意义。

Abstract: With the improvement of cloud computing technology, we have gradually entered the era of big data. Aerospace enterprises have ushered in a new development opportunity in the era of big data. Through the interpretation of big data, it is of great significance for the development of aerospace enterprises under the background of big data to accurately judge people's travel mode and choice, and form a scientific and rigorous enterprise management system.

关键词: 大数据; 航天; 企业管理; 创新; 发展

Keywords: big data; aerospace; enterprise management; innovation; development

DOI: 10.36012/emr.v2i4.2258

1 引言

如何在大数据时代下规范企业管理,对大数据进行有效的利用,成为优化企业管理模式中的重要研究方向。然而,中国目前的大数据云计算技术还不够成熟,对于大数据时代下企业的创新管理还需要更多的实践和探讨。

2 大数据时代背景下航天企业管理面临的问题

2.1 航天企业的大数据应用不全面

大数据时代的到来为企业的管理模式和发展方向带来了新的思路,但由于中国大数据技术的不完善,航天企业对大数据的应用仍处于初级阶段,许多航天企业对于大数据的重视程度不高,没有意识到大数据对航天企业带来的效益冲击。部分航天企业仍然沿用传统的企业管理模式,没有结合大数据对自身的管理模式进行改进和创新,对大数据时代下企业的发展产生了掣肘^[1]。

2.2 航天企业在大数据时代下的营销模式落后

大数据时代的到来意味着市场的营销活动已经发生了质的转变,从简单的“你买我卖”的模式转变成了产品、服务、企业文化结合的对自身企业的良好展示。然而,实际的情况是中国的航天企业使用的营销模式仍然是简单的票价优惠政策,吸引有出行需求的顾客选用省时高效的飞机出行,未能通过大数据和云计算对自身的营销模式改革创新,企业的发展速度缓慢,跟不上时代发展的节奏,长此以往终将被市场淘汰。

2.3 航天企业对自身数据的保护不足

大数据时代下,数据就是企业的生命线,航天企业的数据包含了企业的经营状况和商业机密,数据的盗用和丢失都会对企业带来难以预计的损失。然而,中国航天企业对于自身的数据保护意识不足,企业数据长期曝光,给企业的发展带来了极大的安全隐患。大数据时代下的数据安全尤为重要,航天企业的IP地址被盗用、企业计算机系统被病毒入

【作者简介】 高峰(1979~),男,黑龙江哈尔滨人,高级工程师,从事航天企业管理研究。

侵等问题时有发生,企业的大数据管理混乱。

2.4 航天企业的数据处理人员专业性和技术性不高

中国大数据发展的现状是中国企业对于数据的采集工作已经能稳定高效地进行,企业的数据库也越来越完善丰满。但是,相关的数据处理人员由于专业性和技术性的限制,没能有效地利用这些数据,导致很多数据呈现出的问题未能有效解决。部分航天企业为了节约人力成本,对数据处理人员放宽专业要求,没有进行专业的人才技术评测,数据的重要作用未能体现,对企业的发展也没有合格的反哺。

3 大数据时代背景下对于航天企业的管理创新和探讨

3.1 航天企业的现代化信息建设是企业管理的创新应用

大数据时代背景下,企业的智能化管理是企业管理模式创新的重要方向。航天企业的智能化建设应该从基础设施的建设完善开始,要通过大数据分析研究企业管理中运用的基础设施,完善基础设施功能,优化软硬件配置,确保部门之间信息对接的高效率。运用智能化的管理模式还能潜移默化地提高企业的整体管理水平,可以适当将企业管理过程中的各类活动信息化,形成智能化的企业文化,努力将员工的传统思维模式转变为符合大数据时代的智能化思维。

3.2 提高管理人员的数据处理能力

数据处理能力成为大数据时代下企业管理人员能力的重点评判能力,企业的信息往往包含着很多企业发展中遇到的问题和创新方向,如何对企业的信息进行专业化的解读,是大数据时代下企业发展的重要依据。企业的管理人员应自觉提高数据的处理解读能力,能通过对企业数据信息的专业化分析,实现企业数据信息的重要价值,为企业的长远发展奠定基础。航天企业还应着手培养专业的数据信息处理人员,制定专业的培养考核制度,筛选对企业大数据应用有用的新型数据处理人才。

3.3 明确市场主体需求

大数据时代下,市场主体的喜好需求和发展趋势都可以通过分析行业大数据得出。所以在大数据时代下,准确快捷地分析出市场消费者的主要需求,就成为企业管理和发展中的创新管理方法。企业管理者应关注行业大数据动态,通

过数据分析当前市场消费者主体需求,按照实际需求制定针对性的飞机票营销策略。

3.4 航天企业创新性的数据获取渠道

进入大数据时代的一个重要标志就是现代化的数据信息共享,航天企业在数据信息共享方面应该具有更大的优势。航天企业所面对的消费人群极广,消费者的整体素质也更高,可以说航天企业面对的消费人群很大一部分是社会精英。由于消费人群本身具备较高的整体素质和社会地位,所以航天企业所接受的由消费者带来的数据信息共享往往都是极有价值的,通过对相关数据信息的分析整合,航天企业可以准确快捷地了解时事热点、行业动态等高敏感度的问题,这对企业的渠道获取来说是一大创举。

同时,航天企业也应注意将自身数据融入共享环境之中,如高频航班动态、实时天气状况、高空和地面温差等数据信息应进行共享,使航空企业与消费者之间的信息连接更紧密。航天企业作为一个数据平台,是一个独立的终端,可以根据自身的发展需求针对性地选择有益于自身发展的外部数据终端进行连接,以期获得更有价值的信息,为企业的管理提供创新的管理办法,为企业发展展示更多的发展途径。

3.5 大数据应用的创新

大数据不仅可以为企业自身管理和发展提供依据,也可以与信息需求方展开更深维度的合作。就航天企业来说,每一班航班的旅行途中都是枯燥乏味的,航天企业可以与高质量的广告商或流量主进行深度合作,分享彼此的数据信息。一来可以在主营业务之外拓展企业的其他营收方式,二来可以提高用户体验,满足了大数据时代下个体对共享数据信息的需求。还可以通过大数据为消费者提供更贴心的人文关怀,如一些患有特殊疾病的旅客,航天企业通过与医院的数据信息分享了解该旅客的详细身体状况,为特殊旅客提供定制化的个性服务。

4 结语

大数据时代的到来是一个时代的终结,也是另一个时代的开端。航天企业在大数据时代背景下,对企业管理制度、营销模式的发展创新将决定着企业在新时代下的竞争能力。

参考文献

- [1] 高雨果,张津铭.大数据时代下企业营销战略思维探究[J].现代商贸工业,2020,41(27):52-53.