中国水产品出口贸易的问题与对策探析

Problems and Countermeasures of China's Aquatic Products Export Trade

刘心仪 史晓娟

Xinyi Liu Xiaojuan Shi

成都信息工程大学 中国·四川 成都 610103

Chengdu University of Information Engineering, Chengdu, Sichuan, 610103, China

摘 要: 论文基于中国水产品出口现状和存在问题的分析,提出了完善制度、把好质量关、提高品牌意识和政府充分支持等对策建议。

Abstract: Based on the analysis of the present situation and existing problems of aquatic products export in China, this paper puts forward some countermeasures and suggestions, such as perfecting the system, controlling the quality, raising the brand awareness and the full support of the government.

关键词: 水产品; 出口贸易; 质量安全; 国际竞争

Keywords: aquatic products; export trade; quality safety; international competition

DOI: 10.36012/emr.v2i4.2242

1 引言

水产品出口是中国农产品对外贸易的重要组成部分,也是解决民生问题的重要方式。随着国际贸易竞争加剧,中国水产品出口形势严峻。本文分析存在的问题,探寻相应对策,对于促进水产品出口具有现实意义。

2 中国水产品出口贸易的现状

第一,出口规模。中国是水产品出口大国,2002年跃居世界第一,在2014年以前增速很快之后减缓,规模呈波动增长,但波幅不大。到2018年出口量和金额均创历史新高,分别达到425万吨和220.0亿美元,而2019年受需求与生产成本的影响,同比有所下降。

第二,出口贸易方式。近年来,一般贸易在中国水产品出口贸易方式中占据主导地位,加工贸易的出口量和金额大约只占一般贸易的1/3。这种一般贸易为主、加工贸易为辅的出口贸易方式结构的趋势非常稳定,而且一般贸易占比还在逐步上升。

第三,出口品种结构。相关数据显示,中国水产品出口品种排名前十的是出口头足类、对虾、贝类、罗非鱼、鳗鱼、蟹类、鲭鱼、藻类、大黄鱼、淡水小龙虾,而且出口品种结

构比较稳定。近年来在水产品出口总额中,品种排名前十的出口额之和均占到70%以上,其中头足类占比最大,超过了水产品出口总额的20%。

第四,出口市场结构。按照出口量计,近年来中国水产品出口市场结构较为稳定。相关数据显示,中国水产品出口的国家及地区主要集中在日本、东盟、欧盟、韩国、美国、中国台湾地区和中国香港地区。其中,自2018年日本超越东盟后已连续两年成为中国第一大出口地,东盟位列第二,在2019年美国已退到欧盟、韩国之后,位居第五。

3 中国水产品出口存在的主要问题

第一,质量安全问题。首先是药物残留。中国养殖业产量大,病害频繁,而养殖人员治疗技术不达标,存在滥用药物、不对症下药等情况,造成药物残留,产生水产品食品安全问题。中国水产品出口的主要国家均重视食品安全,药物违规操作会让进口国给中国水产品打上不好的标签,对出口带来不良影响。其次是水污染严重。主要受到石油、磷等化学物质的污染,来自工业污水、生活污水以及各种农药残留的污染。同时水土流失,地表水成分逐渐趋于复杂,水中天然有机物浓度增高,导致混凝剂药耗增加、水中铝的剩余

【作者简介】刘心仪(1997~),女,四川内江人,从事国际经济与贸易研究。

量增高,而且产生大量的氯化消毒副产物,其中大部分物质对人体健康有较大危害。并且水体受到污染,导致水体富营养化,藻类过量繁殖,产生有害藻毒素。在各种污染下的水域中养殖出来的水产品带有各种有害物质,会引起人的身体不适,甚至危及下一代,这些都会严重影响中国水产品出口贸易^[1]。最后是养殖密度大。促进水产品生长,增加饲料利用率,减少病害发生,合理的养殖空间是关键。过分提高水产密度,使水产品不能高质量地生长,达不到国家及国际标准,自然会影响到出口。

第二,品牌意识低,附加值低。在国际竞争越来越激烈的情况下,品牌策略成为大势所趋,而中国水产品的品牌意识不强,品牌在国际上被抢注的情况时有发生。同时,大多品牌只关注眼前利益,缺乏推广宣传,出现品牌多、名牌少的局面,不利于水产品推广。此外,水产品加工技术和产品结构虽然有了长足发展和调整,但加工技术水平总体不高,精深加工程度低,同质竞争激烈。部分企业仍以简单冷冻、切割等低附加值产品为主,存在产品加工比例不高、附加值低等问题。

第三,国际竞争激烈。国际市场上有百余个国家和地区出口水产品,竞争激烈地区主要是东南亚地区、欧美地区以及其他大型渔场地区。东南亚地区是世界水产养殖发展重要区域,中国水产品出口结构与东南亚地区极为相似,与其他国家的距离也差不多,但东南亚地区劳动力成本极低,出口水产品的成本低于中国,价格优势十分明显。欧美地区依靠地理优势,致力于鲜活鱼出口,养殖技术高,在各项水产品中很稀缺,国际竞争力大,优势明显。同时,欧美地区对水产品有可追溯体系,有利于提升水产品养殖销售人员的责任意识,倒逼水产品质量提升。而中国的追溯体系尚在沿海地区探索,相关法规不够健全。日本北海道渔场和英国北海渔场等大型渔场,对于附近的地区享有价格优势以及地理位置优势,在发展水产品出口时也具有极大竞争力。

第四,出口市场与出口种类结构单一。在中国水产品出口中,日本、韩国和美国大约占了50%,如果这些市场被其他国家占据,便挤掉了中国出口市场的很大部分,出口市场的集中给中国水产品出口贸易带来极大风险。而中国出口的水产品种类结构单一,排名前十的品种在一般贸易中占比高达70%以上,高比例意味着一旦前十名中的某些品种不再受欢迎,中国水产品的出口量及出口额就会受到很大冲击。

第五,存在技术壁垒及技术人才缺失。中国水产品有很多质量问题,特别是药物残留问题,出口时极有可能因质量标准被拒之门外,要达到进口国的要求,无形中增加了生产和贸易成本,降低了出口竞争力。要想提高水产品质量,需要大量养殖业方面的技术人才,而事实上却存在技术人才数量少、技术水平不高等问题,不利于中国水产品出口发展。

4 促进中国水产品出口的对策

第一,完善相关规章制度,把好质量安全关。明令禁止有问题水产品进入出口行列,制定相关政策集中处理,避免问题产品从非法渠道进入市场。采取措施减少水污染,改善水产品养殖环境。同时做好渔业创新工作,大力扶持水产领域的技术性研究。汇总编写出口水产品风险判断指标资料,将其运用到生产加工、贸易往来及检验检疫监管工作中,切实保证出口水产品的质量安全。要健全水产品质量可追溯体系,提升水产品生产销售者的责任意识,提升水产品质量。

第二,提高品牌意识,打造自主品牌。既要高度重视自有品牌建设,扩大研发投入,培育自主品牌,又要重视品牌建设后的宣传推动,利用好互联网平台,采用线上线下相结合的方式提升品牌知名度,改变中国水产品品牌多、名牌少的不利局面。

第三,政府充分支持出口企业,缓解国际竞争冲击。水产品出口国际竞争激烈,出口企业中有很多中小企业资金流通方面迫切需要资金政策的支持。政府可以通过提供信贷支持、减免税扶持等,助力水产品中小型企业转型和升级,增强企业抵御国际竞争与风险的能力。

第四,扩大出口市场,丰富出口种类。应扩大出口市场,与其他未开拓地区联系,结成合作关系,加大水产品出口贸易往来。应做好水产品养殖技术研究工作,培育不同品种的水产品,丰富出口种类,提升中国水产品稀有性和竞争力。

第五,做好技术贸易壁垒应对及人才培养引进工作。制定相应政策,提高水产品质量,降低技术贸易壁垒对中国水产品出口贸易的影响。要提高水产品质量,应加强专业人才培养,积极引进国际优秀水产品养殖技术人才,以便尽快提升中国水产品养殖业水平。

参考文献

- [1] 林彦星,吴江,刘宵宵.我国出口水产品遭遇的技术性贸易措施及对策[J].安徽农业科学,2015(33):288-291.