甘肃省“丝绸之路”体育旅游产业集群发展路径研究

Research on the Development Path of the "Silk Road" Sports Tourism

Industry Cluster in Gansu Province

司马宏昊

Honghao Sima

兰州文理学院 中国·甘肃 兰州 730000

Lanzhou University of Arts and Science, Lanzhou, Gansu, 730000, China

摘要：随着“一带一路”倡议黄金通道的持续建设，为中国甘肃省“丝绸之路”体育旅游产业的蓬勃发展提供了历史机遇。论文以“一带一路”为研究背景，分析了甘肃省体育旅游产业的发展现状、问题，针对甘肃省体育旅游产业集群发展，提出了解决措施。

Abstract: With the continuous construction of the "The Belt and Road" golden channel, it provides a historical opportunity for the flourishing development of the "Silk Road" sports tourism industry in gansu province. This paper analyzes the present situation and problems of the sports tourism industry in gansu province, and puts forward some measures to solve them.

关键词：体育旅游产业集群；对策建议；丝绸之路

Keywords: sports tourism industry cluster; countermeasures and suggestions; silk road

基金项目：甘肃省体育局体育社会科学研究项目（GST201870）

DOI: 10.36012/emr.v2i4.2241

1 引言

随着生活水平的不断提高，人们的需求已经从物质需求转变为精神文化需求。中国甘肃省资源种类丰富，为产业的发展提供了保证。随着产业整合成为产业主流发展趋势，体育产业与旅游产业的集群发展为其注入了新的活力，使其更适应社会的发展、市场的需要。

2 体育旅游产业的发展现状

为了进一步建设“一带一路”，甘肃省委、省政府提出了建设文化、枢纽、技术、信息、生态五大制高点的构想，目的是通过突出比较优势，找到突破和最佳机会的切入点。根据相关数据显示，2018年，甘肃省和“一带一路”沿线国家业务增长近23%，对外贸易额增长21%。在对外开放取得显著成效的基础上，甘肃省体育旅游产业的发展速度得到了显著提升。同时，甘肃省加快推进体育场馆建设步伐，甘肃省体育馆新增两块室内冰场，实现了冰上项目和篮球等

其他项目的转换。截至2018年11月，甘肃省有2.9亿国内外游客，综合旅游收入达到2.05亿元，分别较上年同期增长23.6%和29.3%。甘肃省的旅游增值计划占该省GDP的7%。作为新经济正常的新增长点，乡村旅游已成功招待了8000万乡村旅游游客。

3 体育旅游产业集群发展的问题

目前，产业之间的融合发展成为产业发展的新趋势，而面对新潮流发展趋势的兴起，体育旅游产业集群发展目前还存在一系列的问题。

3.1 与发达地区相比，集群创新意识和形式相对落后

体育旅游产业属于综合性产业，涉及的产业要素很多，二者之间具有天然的融合性，具有产业集群发展优势。目前，甘肃省旅游业已经在一定程度上实现了与文化产业的融合，与体育产业的融合还有待发展，因旅游资源的不可移动性、

【作者简介】司马宏昊（1981 ~），男，陕西乾县人，副教授，从事公司战略与绩效审计、产业管理方面的研究。

景点的站点面积小,不能举办大型的赛事,虽然已有兰州国际马拉松赛事沿黄河风情线进行比赛,一定程度上实现了体育旅游业的融合发展,但是仍然存在集群发展产品单一、资源整合度不高的问题^[1]。

3.2 体育产业人才资源匮乏

体育旅游产业是一个极具发展潜力的朝阳产业,但是发展的时间很短,没有形成一套完整的体系,资源的配置未能实现优化。人才是发展的核心要素,它可以在为行业发展注入新的力量方面发挥巨大作用。体育旅游人才培养体系仍处于发展的初级阶段,高素质的体育旅游人才严重短缺。高校师资力量薄弱,不能适应很好地适应市场的需求,教师在教学过程中采取的教学形式、方法、手段仍然采用传统的教学模式,未能实现创新发展,从而激发学生的潜力,提供新的思路^[2]。

3.3 未能充分利用资源禀赋,宣传措施不到位

在体育旅游业的发展过程中,没有对体育资源和旅游资源合理开发利用,进行综合开发,突出资源优势和区位优势,并逐步形成垄断地位;在宣传方面,仅仅对各种促销策略进行调整与整合,没有以提升体育旅游产品价值、增强体育旅游产品的竞争力为发展目标;在体育旅游产品方面,可供游客体验和参与的项目较少,大多数是观赏型的比赛和表演,并且体育运动的专业性强,对群众的要求较高,体育项目没有很好地和群众联系起来。

3.4 产业结构不合理,融资渠道狭窄

体育产业的整体规模仍有待提高,项目区域发展不平衡。例如,乒乓球的普及率很高,群众基础好,而其他很多项目普及率低,没有群众市场;缺乏保护和支持传统体育产业的政策制度;所有权结构的不平衡等。

4 体育旅游产业集群发展路径

4.1 构建甘肃省“丝绸之路”体育旅游集群体系

体育旅游集群的发展历史不长,应整合资源优势、改革产业发展现状并形成发展体系,寻找旅游与体育产业之间的契合点。在开发的过程中,结合当地旅游景点特点、地理位置、交通情况、其他产业集群情况,完善体育设施的建设,改善体育设施建设。要注重产业集群的发展,整合与“丝绸之路”相关的体育旅游资源,打造符合甘肃省特色的“丝绸之路”体育旅游品牌。另外,应创新宣传方式,多渠道传播

体育旅游信息,促进甘肃省体育旅游业的发展。

4.2 强化政府的领导地位,建立长期发展规划

要促进体育旅游的发展,必须充分发挥市场在资源配置和创新联动以及产业间互联中的决定性作用;引导社会力量共同建立体育旅游,丰富产品线和服务,加快体育旅游体系的建设。在甘肃省政府、旅游局和体育局的集中领导下,成立了专门的组织管理组织,依托甘肃省体育旅游发展的条件,规划了“丝绸之路”甘肃段体育旅游的长远发展战略,发展体育旅游产业。

4.3 加强专业人才培养,提高服务意识

加强体育部门和旅游部门的合作,创新发展的方式,提高体育旅游在体育业和旅游业之间的比重;加强户外救援队、体育中介等专业队伍的建设;在人才选拔过程中,重视人才的培养,坚持以能力、绩效和贡献为基础的评价标准,建立甘肃省体育人才数据库;鼓励高校在培育人才的过程中适应社会需求,培养理论水平高、实践能力强、具备扎实的专业基础的人才;引进具有丰富体育旅游经验的人才参与产业集群建设,为行业的开拓加入新的血液。

4.4 打造“一带一路”特色城市旅游群

利用“丝绸之路”沿线的体育旅游资源,创建“一带一路”城市旅游群,形成联动效应,促进各地区体育旅游产业的共同发展,提高节点城市的影响力。通过以兰州为中心城市,发挥主导作用,建设区域金融中心总部中心、陆空联运中心、东西文化和民族文化交流人才培养中心、国际消费中心等,辐射到其他地区,从而建设世纪中轴以西最大的城市群。

4.5 以体育赛事为媒介,提高城市影响力

充分利用短视频软件、电视、互联网和社交媒体形成体育宣传大格局,加强体育宣传队伍建设,加强与媒体的沟通和合作,提高媒体服务意识,增加体育宣传。把握体育规律和舆论导向,形成正确的体育竞技观念,争取在体育产业等方面取得的显著成效。随着大型体育赛事的举办,会提高举办地的知名度,从而提高游客旅游的概率。

参考文献

- [1] 杨志强,徐小峰,马伟.宝鸡市体育产业集群发展策略研究[J].现代营销(下旬刊),2018(1):104-105.
- [2] 李寿邦.陕西体育旅游产业集群布局模式研究[J].体育文化导刊,2017(11):121-124.