

互联网时代工商管理专业创新创业能力培养策略

The Strategy of Training the Innovation and Entrepreneurship Ability of Business Administration Major in Internet era

张奕

Yi Zhang

广东东软学院

中国·广东 佛山 528000

Neusoft Institute Guangdong,

Foshan, Guangdong, 528000, China

【摘要】在互联网时代,高校工商管理专业人才的培养工作面临着很大的机遇和挑战,高校教师必须注重工商管理专业人才创新创业能力的培养。因此,高校必须创新传统的人才培养模式。文章主要通过讨论在互联网时代下工商管理专业创新创业能力培养策略来实现工商管理专业人才培养的预期目标。

【Abstract】In the internet era, the training of business administration majors in college face the great opportunities and challenges, and college teachers must pay attention to the cultivation of innovative entrepreneurial ability of business administration major. Therefore, the colleges must innovate the traditional talent-training mode. This paper mainly aims at achieve the expected goal of training business administration major by discussing the strategy of innovation training and entrepreneurship ability of business administration major in internet era.

, realizes the business administration specialized talent training anticipated goal.

【关键词】互联网时代;工商管理专业;创新创业能力;培养策略

【Keywords】internet age; business administration; innovation and entrepreneurship; developing strategies

【DOI】10.36012/emr.v2i3.1783

1 引言

现阶段互联网技术、共享资源技术快速发展,因此,高校需要注重培养创新型人才,提高高校学生的创新思维、创业能力以及社会适应能力。为了满足地方经济发展需求,社会各界对工商管理专业创新型人才的需求量日益增加,高校必须重视工商管理专业人才培养工作,提高工商管理专业学生的创新创业能力。文章中介绍了互联网时代对工商管理人才的要求,分析了工商管理专业创新创业能力培养现状,总结了互联网时代工商管理专业创新创业能力培养策略。

2 互联网时代对工商管理人才的要求

2.1 学生具有终生学习的能力

在互联网时代,大家在工作和学习中需要跨界、连接和创新,这就对学生学习能力、创新能力提出了更高的要求,学生应将新旧知识融合起来,形成创新力,而不仅是单纯地记忆知识和理解理论,还需要创造知识^[1]。

2.2 学生形成水平思维模式

传统思维指的是“垂直思维”,利用逻辑思维思考问题,逻

辑是建立在传统三维结构下的,而“水平思维”改善了传统的思维顺序,倡导从新角度以及非常规、不合逻辑方式探索解决问题,这是传统逻辑思维中极易忽略的问题。因此,在互联网时代下,需要水平思维改善传统逻辑思维的问题来进行创新。在高校教育教学中,教师需要改善传统逻辑思维教育模式,丰富学生的想象力,使学生将各个要素进行有效连接,形成综合连接的思维模式,实现产品创新、技术创新、管理创新。

3 工商管理专业创新创业能力培养现状

3.1 基础教学资源有待完善

在高校工商管理专业教学中,创新创业教育是全新的教育领域,但中国教育部门对创新创业教育的研究还不够深入,导致相关的基础教学资源还不完善,甚至出现资源匮乏问题,造成这一问题的主要原因是教学设施不足。很多高校的发展缺乏资金和政策的支持,导致高校不具备充足的网络实验室和网络教学资源。在社会的发展中,学校合作的校外企业以及实训基地数量也很少。另外教师自身专业技能和综合素质也有待提高,从而导致基础教学资源严重缺乏。另外,很多高校教师的实践经验很少,创新创业能力薄弱,无法针对学生进行

有效教学,导致学生无法掌握全面的创新创业知识点。

3.2 课程教育重理论轻实践

通常情况下,创新来源于实践,工商管理类专业的实践性很强,而高校在培养工商管理类专业应用型创新人才的过程中,教师普遍重视理论教学内容,缺乏对实践教学内容的重视。还有很多人对工商管理专业人才培养的认识存在很大偏差,甚至认为理论教育是工商管理专业人才培养的重点内容,无需建立实践平台进行学习。通过相关实践调查发现,90%的学生认为高校缺乏对实践教学的重视,所以未能提供实践平台,只有1.8%的学生认为是由于自身参与实践的积极性不够。因此,高校必须认识到实践教学的重要性,将创新创业理念渗透到工商管理专业教学过程中,为学生搭建实践教学平台,改变现有的“重理论,轻实践”问题,激发学生的学习兴趣,这样学生才能够积极参与实践教学,避免实践教学流于形式。

3.3 工商管理专业课程设置不合理

首先,课程实践性不强。在高校工商管理专业教学中,教师只注重理论教学内容,不关注实践教学,无法同时进行理论和实践教学,为学生营造轻松、愉悦的学习氛围,严重影响着学生的创新发展。其次,工商管理专业课程体系缺乏一定的针对性,主要体现在工商管理相关课程体系不够完善,缺乏对各个课程衔接性的关注。再次,在实际教学过程中,教师不注重创业教育探索和学习,很多高校在工商管理专业中设置了创新创业课程,但往往以选修课形式存在,无法针对学生的创新创业想法进行正确引导^[9]。最后,教学手段不合理。教师在教育教学中,缺乏对互动环节的重视,导致实际教学中出现了很多问题,严重影响着学生创新创业能力的培养。

4 互联网时代工商管理专业创新创业能力培养策略

4.1 明确创新创业能力培养目标

在互联网背景下,为了有效地开展工商管理专业人才培养工作,高校必须明确培养目标,深入分析社会发展的实际情况,将学生培养成全面发展的优秀人才,在实际教学中不仅要注重理论知识教学,还需要加强对动手操作能力、实践能力的培养。在学生创新创业能力培养过程中,教师需要引导学生树立创新创业意识,使学生加深对创新创业的了解,这样学生在教学实践中可以熟练掌握相关的理论知识,并将所学知识和创新创业联系起来,进一步完善知识体系。并且,学生还需要学习更多创业相关的课程,如经济学、管理学。

4.2 配备专业的基础教学资源

为了有效地开展工商管理专业创新创业能力培养工作,高校需要配备专业的基础资源作为支持,为学生提供专业的

学习空间。高校还需要加强和企业之间的交流、沟通,强化和政府部门之间的合作,搭建和学生的深度合作,为学生提供自我发展的学习平台。同时,在互联网时代,高校应为学生创建更多实践平台,如创业孵化基地、大学生创业园等,为学生提供就业、创业实践的机会。另外,高校要求专业技术人员为学生建立创新创业网络,建设专业技能强、综合素质高的创新创业协会,提高学生的创新创业能力,为学生的实践发展提供支持。

4.3 完善创新创业人才培养课程

在新时期高校工商管理专业教学中,教师必须完善创新创业人才培养课程,为教学活动的有效性提供支持,确保工商管理专业课程教学内容满足创新创业能力培养理念,提高学生的创新创业精神,另外还需要针对不同年级学生的实际情况安排相应的教学课程体系,突出人才培养课程的针对性,在安排过程中需要充分考虑多种因素的影响,提供丰富的教学资源。同时,高校教师需要充分利用互联网技术,建设网络教育数据分析课程体系,引进多样性、灵活性的教学模式,建立人才培养资源体系,为学生创造更多实践平台,强化校企合作。另外,高校教师还应该重视创新创业实践课程,实行专业生实习、课程设计方式提高学生的创新创业能力,为社会培养出更多创新、创业能力强的应用型人才。

4.4 引进更多新型教学模式

在互联网背景下,不仅对工商管理专业人才提出了新的要求,还为人才培养提供了创新型教学资源和学习平台^[9]。目前,很多课程教学中引进了慕课、微课教学模式,以及网络视频媒体形式,甚至有一些创新实践课程中开发了软件,在局域网、互联网中成立了云平台,充分利用互联网、移动互联网等渠道开展网络实践、实训,为学生提供了更多自主学习知识的渠道,有助于学生树立全新的互联网思维,有助于教师和学生之间的互动、交流,进一步提升学生的终身学习能力。

5 结语

综上所述,在高校教育教学过程中,要求在工商管理专业培养更多管理型、复合型、应用型人才,尤其在互联网时代,学生创新创业能力的培养是十分重要的。在工商管理专业教学中,教师需要树立创新创业理念,创新并优化现有的教学模式,不断完善工商管理专业人才培养模式,提高学生的创新创业意识,实现互联网时代工商管理专业创新创业能力培养的目标。

参考文献

[1]代悦.“互联网+”背景下工商管理专业创新创业能力培养模式[J].中国管理信息化,2020,23(3):216-217.

[2]金雷法.“互联网+”背景下工商管理专业创新创业人才培养体制建设[J].中外企业家,2018(26):201-202.